

青年记者

Youth Journalist

- P29 记者丁莲的扶贫故事 / 李光庆 满长杰
- P51 写在《大众日报》“周末人物”出版 1000 期之际 / 余玮
- P64 报纸的世纪之困与融合的突围之道 / 漆亚林
- P66 对高校广告学专业教学的思考 / 刘悦坦
- P68 电视新闻摆拍被揭露的尴尬 / 展江
- P71 大众媒体视角下的新《广告法》 / 王伟亮
- P74 全媒体时代“报刊转载”法定许可制度的完善 / 郑艳馨 孙昊亮
- P77 媒体人力资源管理者如何面对裁员潮 / 杨晓白
- P84 谈谈历史虚无主义 / 李彬

ISSN 1002-2759



9 771002 275024

记者的气象与格局

近年来，提倡关心自我、关注小我的理论盛行。有的记者气象委琐、格局偏狭，有的记者为自己的利益纠结，在困惑中陷入职业“怪圈”。

在当下热闹的“全民记者”时代，职业记者似乎变得无足轻重了。记者节来临的时候，记者需要重新审视：记者该有怎样的使命与责任？应有怎样的气象与格局？



全民阅读 杂志社



大众报业集团主办

全国中文核心期刊
全国新闻传播类核心期刊
全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2015年11月上
总第507期

前沿报告：

【记者的气象与格局】



- | | |
|----------------------|-----|
| 9 当代记者的使命与大局观 | 赵 鹏 |
| 11 记者会不会变得无足轻重? | 庄电一 |
| 12 记者的器量与格局 | 逢春阶 |
| 13 让新闻理想“贴地飞行” | 花 宇 |
| 14 无愧每一字，即记者的道义 | 刘 昊 |
| 17 不预设立场，是记者应坚守的立场 | 李国民 |
| 18 人人都有麦克风，记者的作用是什么 | 苏 展 |
| 19 新媒体环境中记者勿陷入职业“怪圈” | 刘正红 |
| 20 传统媒体记者如何重塑职业理念 | 王亦君 |

目录

CONTENTS

2015年11月上

刊首快语

- 1 青年记者，莫做时代的“浮萍” 秦建莉

调查与排行

- 23 青记调查 移动社交媒体的使用 刘 冰
- 25 10月盘点 优异策划 优异报道 优异评论 优异理论
优异版面 热点网议 传媒人物

记者部落

传媒骄子

- 29 记者丁莲的扶贫故事 李光庆 满长杰

p29



茶 座·全媒体时代，需要怎样的记者

- 32 记者转型，“改造”更靠谱 何 欣
- 33 全媒体记者，是生存之道 朱文龙
- 33 “全媒体”就是把记者稿扔给微博、微信吗？ 刘 颖
- 34 全媒体时代呼唤“新闻工匠” 刘博智

经 历

- 35 两项重大体育活动外围报道经验谈 孔祥鑫

职场点睛

- 37 成功者都是找到捷径的人 丁是钉
- 38 读书读出“百宝箱” 兰恒敏

新闻观察

冷风劲吹

- 40 媒体应做反腐倡廉的促进派 乔新生
- 41 标题乱跟风“三宗罪” 潘 颖

新闻思辨

- 42 “9·3”大阅兵新媒体报道的特点与思考 何慧媛
- 44 全国人大常委会会议报道创新谈 谢文英
- 46 灾难事件中信息传播的伦理争议 康 华
- 48 财新传媒的数据新闻实践 王立芳 文卫华

传媒透视

- 50 透视“十二五”主题出版 徐 来
- 51 为版面的出色和人物的出彩而喝彩
——写在《大众日报》“周末人物”出版1000期之际 余 玮

- 52 湖南卫视对“中国式周播”的新探索 汤集安 任 帅
55 《乡约》在全媒体时代的品牌塑造 肖东坡 李晓梅

边看边说

- 57 要闻编辑需远离“网络依赖症” 边 良
57 挂条幅“叫板”新闻监督值得警醒 樊树林
57 用严惩违法代言为《广告法》“代言” 舒圣祥
58 盘点黄金周不能只会“拔拉算盘” 郭元鹏
58 避孕套新闻可以休矣 俞继东

怎样防止成语误用

- 59 有些成语不能使用字面义 赵丕杰

读新闻传播学书

- 61 于细微处见宏大 王梦尧
62 《纽约时报》视角下的晚清 段弄玉
62 晚清报业的发展 杨璐嘉

院长视点

- 64 报纸的世纪之困与融合的突围之道 漆亚林
66 对高校广告学专业教学的思考 刘悦坦

媒体道德与伦理经典案例评析

- 68 电视新闻摆拍被揭露的尴尬
——媒体道德与伦理经典案例评析（十八） 展 江

新闻与法

- 71 大众媒体视角下的新《广告法》
——评析新《广告法》与媒体直接相关的若干条款 王伟亮

- 74 全媒体时代“报刊转载”法定许可制度的完善 郑艳馨 孙昊亮

国际媒介

- 77 媒体人力资源管理者如何面对裁员潮 杨晓白
78 “米姆”传播与数字化媒体奇观的兴起 史安斌 满玥
80 新媒体时代广播公共话语平台的构建
——以英国LBC电台为例 张玉洪
82 我能用吗？
——记者应了解的法律常识（一） 吴万伟

传媒史话

- 84 谈谈历史虚无主义 李 彬
87 文人论政的历史成因探析 王 超
89 对林语堂《中国新闻舆论史》的属性界定 邹梦蝶



专 栏

- 91 【乙未月谈】万里长城万里长 时统宇
92 【媒介张望】“非虚构写作”的凯旋 张涛甫
93 【旧闻新谭】这也能算新闻传播史吗 刘宪阁
94 【高看一眼】张季鸾：“三骂”成名，“四不”奠基 高明勇
95 【热闻冷议】编辑记者和新闻机器人的“战争” 张灿灿
96 【静观其变】规矩，该讲的，不该讲的 观 其

主 编：荆 成
副 主 编：赵 金 单瑾菁
总 经 理：王 颖
执行主编：卢文昭
责任编辑：王立纲 杜 鹏 张洪涛
韩 冰 蔡笑元 黄馨茹
崔光红
美术编辑：傅群堂 张 秀 范 君

主管主办：大众报业集团（大众日报社）
山东省新闻工作者协会
山东省新闻学会
编辑出版：青年记者编辑部
电 话：(0531) 85196697 85196410
(0531) 85196286 85196311
投稿信箱：qnjz@qq.com

邮发代号：24-213
发 行：范志强 赵海峰 孙福清
(0531) 85196449
发行信箱：qnjzfx@qq.com
出版日期：11月10日 本期定价：10.00元
地 址：济南市历源大街2号大众传媒大厦
邮政编码：250014
网 址：www.qnjz.com

国际刊号：ISSN1002-2759
国内刊号：CN37-1003/G2
广告经营许可证号：3700004000210
开户行：中国工商银行山东省分行营业部营业厅
户名：齐鲁传媒集团有限公司
账号：1602001929200094247
山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：赵念民

学术顾问：

方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹
刘建明 涂光晋 李希光 蔡 雯 唐绪军
明安香 卜 卫 张西明 童 兵 李良荣
黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民 陆小华
时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽 林如鹏
吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 刘 宏
辜晓进 朱学东 范以锦 展 江 宫承波
姜 军 曹 轲 熊 曹 李 彬 刘明洋

特邀编委：

王宏林 蔡晓滨 齐延升 戴志东
刘加增 蓝 海 吕 芃 闫爱华
徐 强 张天卫 高文举 陈玉星
李高实 韩 浩 马 林 杨树行
常 健 戴 冰 任传斗 李昌民
冯华昕 丁文渊 徐 峰 孙盛川
廖鲁川 田茂海 殷炳明 李军毅
孙宏茂 赵宗符 林忠礼 张 辛
万 晋 姜立明 司国光 王 英
王洪亮 郑永智 徐龙河 周杰三

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台
生活日报 山东电视台
半岛都市报 齐鲁电视台
鲁中晨报 青岛广电局
威海日报社 威海日报社
潍坊日报社 前卫报社
烟台日报社 黄河民兵杂志社
临沂日报社 莱钢日报社
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。

★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。



先进传媒文化倡导者

青年记者

Youth Journalist

先进传媒文化倡导者

【1942-2015】

www.qnjz.com



青年记者全年36期，每期10元，邮发代号：24-213

订阅者请将款汇至本刊编辑部(订阅电话：0531-85196449)，也可通过邮局订阅。



2012年、2015年，
评为全国中文核心期刊

2011年，入选“中文期刊
网络传播原版浏览阅读TOP100”

2010年，评为“中国最具
影响力时政财经期刊”

2009年，评为“中国
最具影响力专业媒体”
“中国十大期刊”

2008年，荣获“中国
传媒产业推动奖”

2007年，评为“中国
创新期刊十强”

青记网站：www.qnjz.com

青记微信：qnjzsj

青记微博：http://weibo.com/qnjzsj

地址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦青年记者编辑部 电话：0531-85196697 85196311 85196066 投稿邮箱：qnjzsj@qq.com

万方数据