

青年记者

Youth Journalist

- P1 传统媒体的核心竞争力是什么 / 成强
- P26 “信息茧房”对网络公共领域建构的破坏 / 胡婉婷
- P31 经济放缓视角下外媒对中国经济形象的构建 / 付松聚
- P42 新媒体话语的伦理正向取向建构 / 徐亚州
- P51 舆论监督的性质及需注意的问题 / 高海燕
- P67 数据可视化在网络新闻生产中的运用 / 唐冰寒
- P80 守正创新，构建重点新闻网站立体传播新格局 / 朱德泉
- P109 互联网络监管要有创新思维 / 乔新生
- P112 “内容创业者”挣钱的五种“姿势” / 叶铁桥

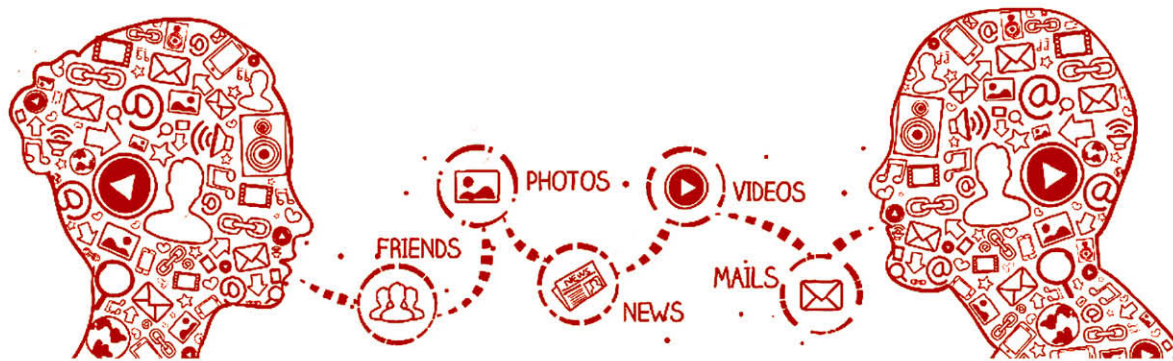
ISSN 1002-2759



媒体社群经济思辨

社群经济是近年来的一个热词。从社群到形成社群经济，创造出社群价值，需要有聚合、连接、参与等环节和要素。对媒体来说，社群经济能带来新的机遇吗？哪些媒体适合做社群经济？现在有关的一些实践，有哪些经验，又存在什么问题？怎样构建有长远价值的社群？

对社群经济，媒体尤其是传统媒体，需要把握其真正的价值点，拓展发展理念，促进相关探索不断深入。



全民阅读 杂志社



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

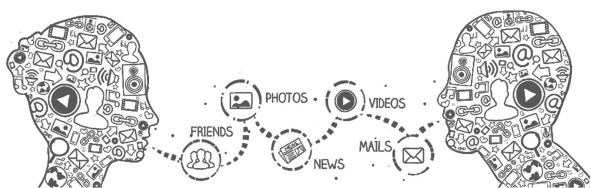
全国新闻传播类核心期刊

全球中文电子期刊协会会员

2016年5月下
总第527期

前沿报告：

【媒体社群经济思辨】



9	传统媒体发展社群经济的机遇与挑战	彭应兵	单媛媛
11	传统媒体的社群经济运作	郭全中	胡洁
14	社群经济的发展演变及启示		李璐
16	社群经济思维对媒体发展的启示		张宇
18	传统媒体构建社群经济需走出误区	詹新惠	关一文
20	社群经济发展过程中的问题及对策		王炫
21	社群媒体“积极新闻”的实践与创新		张建中

目 录 CONTENTS

2016年5月下

刊首快语			
1	传统媒体的核心竞争力是什么	成强	
观察与批评			
24	网络群氓现象透视与治理	薄立波	王晓明
26	“信息茧房”对网络公共领域建构的破坏	胡婉婷	
27	UGC 视频直播突发事件中的新闻伦理问题	雷慧杰	
调查与研究			
29	全媒体时代官员公共传播的“新三观”	周云	
31	经济放缓视角下外媒对中国经济形象的构建	付松聚	
33	传统媒体对“8·12”爆炸事故的报道分析 ——以《人民日报》《天津日报》为例	孙红竹	田艳天
35	城市化进程中城市形象的媒体建构 ——对五家主流媒体“贵阳”报道的内容分析	黄丽娜	
36	网络时评人在评什么 ——对凤凰网时评名博的内容分析	毛竹菊	
38	中法大学生使用社交媒体的文化差异	丁晓洋	
理论视野			
40	新闻传播中事实与雄辩的关系解读	周强	
42	新媒体话语的伦理正向取向建构	徐亚州	
43	打工文艺传播的价值分析		田颂云
45	从青年社会化视角谈媒介素养培育		柳竹
46	媒介制造的农村青少年社会化新问题		周敏
47	都市剧影像与都市文化现代性的双向建构	李磊	高展
新闻实践			
49	新趋势下传统媒体如何做好经济报道		袁涛
51	舆论监督的性质及需注意的问题		高海燕
52	如何发掘对台广播新闻	凌森丰	朱乐
54	行业报深度报道如何才能“深”下去		赵倩
56	“互联网+”时代少儿科普编辑的创新转型		张玲
语文诊所			
57	“风流云散”与“烟消云散” “倚马可待”形容文章写得快 使用“繁文缛节”不要叠床架屋		赵丕杰
我读《现汉》			
59	一、值得商榷的地方（5）		吴永亮
广电视听			
62	地方台民生新闻栏目如何挖掘深度		柏清

- 63 摄像如何把握好演播室机位 衣韵潼 衣光生
64 地方电台开办英语节目的必要性 刘志红
65 电视谈话节目女性主持人的风格特色 王晋枝

新媒体

- 67 数据可视化在网络新闻生产中的运用 唐冰寒
68 网络媒体的“信息优化设计” 刘立伟
70 网络节目主持的类型、特征与品牌塑造 齐立森
72 微信构建的仪式共享新秩序 杨玉枝
73 红色旅游的微信营销策略 周云倩 肖晓珍 柯芳燕
74 西柏坡红色文化的网络传播 王雪梅 李依溪

新疆传播与中亚传播

- 76 新媒体环境下维吾尔族的网络表达和认同机遇 卢晓华
78 暴力恐怖袭击事件信息的传播路径 李宏刚

专题 / 守正创新：大众网学习“2·19”讲话体会

- 80 守正创新，构建重点新闻网站立体传播新格局 朱德泉
84 发力新媒体，在坚守中创新 张瑞帧 辛然
86 以创新为引领提升互动评论工作 张峰 臧海平
87 再造门户网站的核心竞争力 王静 魏鹏
88 讲好山东故事，弘扬正能量 邢玉军 王磊

专题：韩国传媒教育研究

- 89 对韩国传媒教育的观察与思考 何海翔
91 韩国传媒专业就业指导的发展及启示 陶中
93 三方合力下韩国传媒专业创业教育的发展 冯丽琴

专题：媒体融合研究

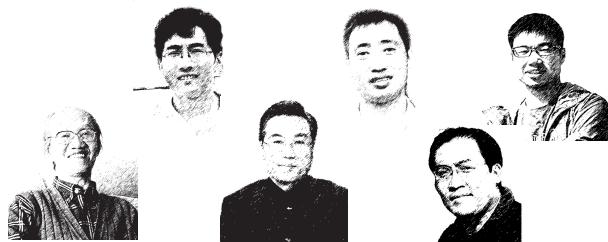
- 95 芒果TV的媒体融合策略 谭典
96 以互联网思维推动城市电视台的转型融合 何江 马脚轩

经营方略

- 98 电影版权贸易平台的存在价值 鲁昱晖
99 会展接触点的特点 李翔

传媒史话

- 101 中共城市党报的首次实践及其经验
——解放战争时期的《石家庄日报》 周杰 王维国
104 “奉天承运”的包装术
——中国古代的“天学” 朱子劼



专栏

- 107 【一己之见】舆论监督：一个不可忽视的话题 王建珂
108 【老高茶馆】“被动注意”：你不关注，它却无处不在 高金国
109 【法的精神】互联网络监管要有创新思维 乔新生
110 【高峰观察】VR 传媒应用展望 陆高峰
111 【蝈蝈读报】致敬陈忠实，报纸拼标题 郭强
112 【新媒煮酒】“内容创业者”挣钱的五种“姿势” 叶铁桥

主 编：赵国华 主管主办：大众报业集团（大众日报社）
副 主 编：赵 金 单蕴菁 山东省新闻工作者协会
执行主编：卢文昭 山东省新闻学会
责任编辑：王立纲 杜 鹏 张洪海 编辑出版：青年记者编辑部
韩 冰 蔡笑元 黄馨茹 电 话：(0531) 85196697 85196410
崔光红 (0531) 85196286 85196311
美术编辑：傅群堂 张 秀 范 君 投稿信箱：qnzjbj@qq.com

邮发代号：24-213 国际刊号：ISSN1002-2759
发 行：范志强 赵海峰 孙福清 国内刊号：CN37-1003/G2
(0531) 85196449 广告经营许可证号：3700004000210
发行信箱：qnzjzfx@qq.com 开户行：中国工商银行山东省分行营业部
出版日期：5月30日 本期定价：10.00元 户名：齐鲁传媒集团有限公司
地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦 账号：1602001929200094247
邮政编码：250014 山东省临清市万方印务有限责任公司印制
网 址：www.qnzz.com

编辑委员会主任：赵念民

学术顾问：

方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹
刘建明 涂光晋 李希光 蔡 雯 唐绪军
明安香 卜 卫 张西明 童 兵 李良荣
黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民 陆小华
时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽 林如鹏
吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 刘 宏
辜晓进 朱学东 范以锦 展 江 宫承波
姜 军 曹 轲 熊 蕾 李 彬 刘明洋

特邀编委：

蔡晓滨 齐延升 戴志东 刘加增
蓝 海 吕 芃 闫爱华 张天卫
支英琦 韩希江 朱茂明 陈玉星
李高实 韩 浩 马 林 杨树行
常 健 戴 冰 任传斗 李昌民
冯华昕 丁文渊 徐 峰 孙盛川
廖鲁川 田茂海 殷炳明 李军毅
赵宗符 林忠礼 林忠礼 张 辛
万 晋 姜立明 王传伟 王 英
王洪亮 郑永智 徐龙河 周杰三

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台
生活日报 山东电视台
半岛都市报 齐鲁电视台
鲁中晨报 青岛广电局
青岛日报社 威海日报社
潍坊日报社 农村大众报
烟台日报社 大众网
临沂日报社 莱钢日报社
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。
★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。
★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本站网站、资料集以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。