

# 青年记者

Youth Journalist

- P1 恣肆的信息海洋需要“定海神针” / 程少华
- P31 报纸未来：适应特殊场景 / 陈国权
- P33 纪录片产业发展也应从供给侧改革发力 / 李忠志
- P38 网络群体传播引发的二次元文化现象剖析 / 陈一愚
- P43 党报打造新型主流媒体的方向与路径 / 王卫明 郑俊
- P49 全方位发现，写好“三农”新闻 / 周金泉
- P71 习近平访英微博传播分析 / 潘晴晴 郑智斌
- P95 “柔性付费墙”模式的经验及启示 / 王亿本 郑光明
- P103 《大众日报》第一个典型人物的诞生 / 于岸青

ISSN 1002-2759



## 广告之变

面对广告市场的新变化，传统媒体人当有定力，有底线、有信心，守规矩，顺势而为，调整经营模式，在变化中找到应变之策。



全民阅读 杂志社



大众报业集团主办

全国中文核心期刊  
全国新闻传播类核心期刊  
全球中文电子期刊协会会员  
万方数据

2016年6月下  
总第530期

## 前沿报告:

# 【广告之变】



### 【本刊观察】

- 9 广告营销新现象观察

王立纲

### 【机构报告】

- 11 传统媒体广告资源之变迁

姚林

- 14 2016年广告主媒体策略三大变化 [一线声音] 陈怡 李月月
- 17 媒体业世代更迭中的传播选择 薛健聪
- 18 变革中的思索:媒体的选择 梁峰
- 19 在整体生态危机下创造生命绿洲 周智琛
- 19 以全案营销应对广告之变 魏传强
- 19 改变,势在必行! 李红梅
- 20 都市报要打好品牌这张牌 彭仁全
- 20 互联网广告之变的反思 柳剑能
- [专家解读]
- 21 广告的超越 丁俊杰 赵新利
- 22 未来广告六大趋势 林升栋
- 24 地方报纸广告的衰落与突围 吴晓东 樊丽
- [本刊评论]
- 26 纸媒经营突围:敌进我进 赵国华

# 目 录 CONTENTS

2016年6月下

## 刊首快语

- 1 恣肆的信息海洋需要“定海神针” 程少华

## 观察与批评

- 27 传统媒体需突破融合转型的误区 刘丽娜
- 28 风险传播视角下对大数据的反思 蒋家河 陈振华
- 29 IP电视剧创作热潮的冷思考 吴昊

## 调查与研究

- 31 报纸未来:适应特殊场景 陈国权
- 33 纪录片产业发展也应从供给侧改革发力 李忠志
- 34 新媒体视域下大禹文化的内涵及其景观表达 丁晓洋
- 36 人格化视域下新年献词中的《南方周末》 惠荣

## 理论视野

- 38 网络群体传播引发的二次元文化现象剖析 陈一愚
- 40 价值累加理论框架下的“点名游戏” 焦家奇
- 41 网络媒体主体责任之辨 刘金星

## 新闻实践

- 43 党报打造新型主流媒体的方向与路径 王卫明 郑俊

- 45 中国教育报2015年高考报道分析 张汉娟 耿配
- 46 报纸副刊面临的危机与突破 晁卫华
- 48 数据新闻的实践困境与应对 杜兵兵

## 采编技法

- 49 全方位发现,写好“三农”新闻 周金泉
- 51 新闻标题产生歧义的原因与对策 马新广 刘嘉乐
- 52 文字工作无捷径 韩冰

## 语文诊所

- 54 “交相辉映”不可滥用  
“春兰秋菊”比喻各有特色  
“扪心自问”就是自己问自己 赵丕杰

## 我读《现汉》

- 56 二、旧称一览(1) 吴永亮

## 广电视听

- 59 广播媒体发展新格局下的问题意识与应对 王贤波
- 61 “一带一路”战略下新疆专题节目的传播策略——以《一带一路看新疆》大型主题直播活动为例 郑天

- 63 山西电视综艺娱乐节目发展透视 梁玉峰  
64 电视剧《小麦进城》的美学价值 徐行行  
66 纪录片传播国家形象的策略 许光

### 传媒个案

- 68 《非你莫属》的品牌营销策略及思考 鲍坤子  
69 电影《寻龙诀》的叙事解读 蒲洪花

### 新媒体

- 71 习近平访英微博传播分析 潘晴晴 郑智斌  
72 微信公众号“长安剑”的多维功能定位 葛明驹  
74 政务微博问政沟通“触点管理”的三大关键 冉明仙 王枫  
76 新媒体语境下手机摄影的传播特性与效果 周颜佳  
77 手机新闻客户端内容经营的“长尾”策略 孙芳  
79 “互联网+”促进中国“非遗”产业探索 廖璇

### 新疆传播与中亚传播

- 81 “互联网+”思维下少数民族语言媒体的转型 张梦心 张允  
83 涉恐报道的政府规制探析 王飞

### 经营方略

- 85 我国公益广告的运作模式 高丽华 雷蕾  
86 移动互联网背景下广告传播的特征 周子渊  
88 跨界合作：T2O 模式新探索 李少华 杨柳  
90 城市电视台广告营销的两个“务必” 冯晓蓓  
91 借助新兴媒体实现图书馆与读者的互动 杨曙红

### 国际媒介

- 93 niconico 对我国两会的直播及思考 沈迪

- 95 “柔性付费墙”模式的经验及启示  
——以德国《图片报》网站为例 王亿本 郑光明

### 书评

- 97 《媒变》初读感受 尹明华  
98 责任·思想·文采  
——《广闻短评快》序 储瑞耕

### 传媒教育

- 99 媒体融合背景下新闻传播教育的供给侧改革 汤景泰 黄雪皎  
101 广东地区媒体人才需求及对新闻教育的启发 敖娜

### 传媒史话

- 103 从吴满有到郑信  
——《大众日报》第一个典型人物的诞生 于岸青



### 专栏

- 107 【一己之见】准确：标题制作的第一要求 王建珂  
108 【老高茶馆】不追问，无进步 高金国  
109 【法的精神】新闻报道不能有错误的思维定势 乔新生  
110 【高峰观察】机器人是新闻人的对手还是助手？ 陆高峰  
111 【蝈蝈读报】借高考为报纸做“征订广告” 郭强  
112 【新媒煮酒】从微信公号看内容消费的重大变化 叶铁桥

主 编：赵国华  
副 主 编：赵金 单蕴菁  
执行主编：王立纲  
责任编辑：卢文昭 杜 鹏 黄馨茹  
张洪海 韩 冰 蔡笑元  
崔光红  
美术编辑：傅群堂 张 秀 范 君  
主管主办：大众报业集团（大众日报社）  
山东省新闻工作者协会  
山东省新闻学会  
编辑出版：青年记者编辑部  
电 话：(0531) 85196697 85196410  
(0531) 85196286 85196311  
投稿信箱：qjzjb@qq.com  
网 址：www.qjz.com

副总经理：吴洪斌  
发 行：范志强 赵海峰 孙福清  
(0531) 85196449  
邮发代号：24-213  
发行信箱：qjzfx@qq.com  
出版日期：6月30日 本期定价：10.00元  
地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦  
邮政编码：250014  
国际刊号：ISSN1002-2759  
国内刊号：CN37-1003/G2  
广告经营许可证号：3700004000210  
开户行：中国工商银行山东省分行营业部营业厅  
户名：齐鲁传媒集团有限公司  
账号：1602001929200094247  
山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：赵念民  
学术顾问：  
方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹  
刘建明 涂光晋 李希光 蔡 雯 唐绪军  
明安香 卜 卫 张西明 童 兵 李良荣  
黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民 陆小华  
时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽 林如鹏  
吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 刘 宏  
辜晓进 朱学东 范以锦 展 江 宫承波  
姜 军 曹 轲 熊 蕾 李 彬 刘明洋

特邀编委：  
吕 芑 闫爱华 徐龙河 林忠礼  
刘加增 丛培科 齐延升 戴志东  
朱茂明 陈玉星 李高实 王 春  
杨树行 常 健 戴 冰 潘海涛  
冯华昕 丁文渊 孙盛川 朱光辉  
姜立明 王春喜 徐 峰 张玉果  
王传伟 周杰三 赵宗符 蓝 海  
张天卫 支英琦 廖鲁川 贡瑞虎  
张 辛 孙宏弢 韩希江 万 晋  
王洪亮 韩 浩 李军毅

《青年记者》理事会理事单位：  
齐鲁晚报 山东人民广播电台  
生活日报 山东电视台  
半岛都市报 齐鲁电视台  
鲁中晨报 青岛广电局  
青岛日报社 威海日报社  
潍坊日报社 农村大众报  
烟台日报社 大众网  
临沂日报社 莱钢日报社  
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事  
★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。  
★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。  
★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料集以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。





# 《青年记者》新媒体平台

扫一扫关注青年记者官方微博：@青年记者杂志



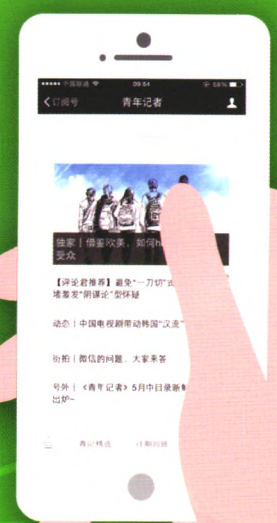
如果你热爱新闻传播，  
如果你习惯刷微博，  
如果你有悄悄话想告诉辣笔小青。

扫一扫关注青年记者  
微信公众号：qnjzbj



- [独家]主推《青年记者》杂志优秀内容
- [视点]主推业界前沿观点
- [动态]主推国内外媒体最新资讯
- [闲情]主推励志、休闲文章

想学习专家学者的前沿观点？



想知道媒体老总如何引领媒体转型？

想一睹媒体从业者的精彩经历？

每周一三五更新，更有杂志目录抢先看，还可以和辣笔小青调侃互动！

扫一扫关注青年记者网站  
www.qnjz.com



- 在这里，你可以：  
获取学界业界权威理论，  
了解新闻传播新锐观点，  
掌握传媒从业实用方法；
- 也可以：  
提供观点，与新闻传播专家学者沟通交流；  
互动往来，与编辑切磋，碰撞精彩；
- 更可以：  
在线快捷购买订阅《青年记者》杂志！  
每月10日、20日、30日，与《青年记者》同步上线！



万方数据

