

一九四二年创刊

传媒从业实用手册

www.qnjz.com

青年记者

Youth Journalist

- P1 重塑新闻理想 / 宋亮亮
- P12 气候变化：传播领域的挑战与机遇 / 范松楠
- P15 当前网络直播存在的问题及监管建议 / 曲涛 臧海平
- P35 带着问题走在乡间路上 / 王学文
- P37 新常态下能源报道如何转型 / 张思凯
- P58 典型报道要有“问题意识” / 孙克义
- P66 地方电视台时政新闻的深度报道 / 姜杉
- P79 从《天下父母》栏目看如何讲好故事 / 张玉红
- P102 报业转型勿忘“固本” / 刘宗奎

ISSN 1002-2759



全民阅读 原创刊



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

全球中文电子期刊协会会员

2016年9月中
总第538期

目 录 CONTENTS

2016年9月中

刊首快语

- 1 重塑新闻理想 宋亮亮

观察与批评

- 4 媒体娱乐化对主流价值观的冲击及对策 刘秉银
5 越南新娘媒介形象建构的批判性分析 万 葱
7 我国商战剧在国际传播中的优势与问题 张炜 张楠

调查与研究

- 8 地方党报融媒之路的“分”与“融” 胡 伟
10 重大突发事件舆论引导的“时度效”研究 刘飞曼
12 气候变化：传播领域的挑战与机遇
——以《人民日报》的相关报道为例 范松楠
14 危机传播中新媒体的角色定位 齐曼丹
15 当前网络直播存在的问题及监管建议 曲涛 臧海平
18 社交媒体舆论的螺旋式推进
——以“北京和颐酒店女子遇袭事件”为例 江昀 张晴
19 从雷洋事件看新媒体生态中的网络动员 王妍舒 张宗鑫
21 VR 新闻给新闻业带来的机遇与隐忧 唐 超
22 大学生社会化媒体使用现状调查与分析 张子娟
24 政务微信运行效果研究 刘 瑾

理论视野

- 26 从两会看媒体在民主政治中的功能 郝建国
27 文化价值观影响下中西方新闻报道的差异 赵春华
29 网络流行语的生成机制与传播动力 孟繁静
31 广告语言表意空间的开放性 邱尚仁 任小亚
32 媒介中的世界
——以里约奥运会开幕式为例 黄 璐
34 亚文化背景下鬼畜文化的传播机制 林 徐

新闻实践

- 35 带着问题走在乡间路上
——关于假日调研的思考 王学文
37 新常态下能源报道如何转型 张思凯
38 党报地方新闻版编辑如何“重生” 梁利杰

- 40 楼市新闻存在的问题和应把握的原则 葛 亮
41 新媒体时代报纸的重新定位 牟国庆
42 新时期办好“三农”类报纸的思考 王丽凤
44 如何打造时政新闻的全媒体产品 傅多强
45 地市报区县版“接地气”的办报策略 王昱秀
47 新媒体环境下新闻流程的再造
——从“新闻不过夜”说起 蒋博文
49 信息图：纸媒视觉化的转型之路 肖玉清
51 立足本土，关注未来
——大众日报“大众书画”专刊的编辑特色 李可可
52 纸媒 APP 的定位及发展前景 王逸群
53 英语新闻文化共性与个性的平衡策略 王海峰
55 新闻人应强化三种意识五种能力 张 宏 魏子杰
56 从热点事件报道看新闻人法律素养的炼成 吴淑霞

采编技法

- 58 典型报道要有“问题意识”
——关于潍坊日报东斟灌村系列报道的体悟 孙克义
59 党报编辑要有“四手” 丁浩宇
60 吹尽黄沙始得金
——浅议新闻主题的提炼 孙 越
61 基层通讯员如何“挖”新闻 张大东
62 专业期刊版式设计及插图运用思考 张 秀
63 广告编审校校要注意规范用语 许莉凌

广电视听

- 65 “一带一路”战略下民族影视文化的传播 季 峰
66 地方电视台时政新闻的深度报道 姜 杉
68 从脱口秀节目看东方卫视差异化发展策略 余剑桥 吴泽如
69 电视娱乐节目的发展现状与出路 王亚军
71 精品节目是广播电视的生命线 胡永生
72 不同类型对外汉语节目探析 杨 蒙
73 如何做好一档汽车广播节目 钟鸿飞
74 私家车专属广播主持人素质提升策略 郭晓红
75 艺术家的良心与编导者的责任 郝敬诚
76 青年记者如何提高新闻敏感 霍学全

- 77 弹幕：公交移动电视新型互动方式 卜超
- 传媒个案**
- 79 从《天下父母》栏目看如何讲好故事 张玉红
- 81 真人秀节目“真”与“秀”的结合与平衡
——以北京卫视《二胎时代》为例 李观慧
- 82 纪录片的美学审视与文化传播
——以《茶，一片树叶的故事》为例 赵磊 宋敬燕

- 新媒体**
- 84 我国网络媒体供给侧现状及发展 贾慧怡 吴月城
- 85 有声节目 APP 的发展及盈利模式 任玺言
- 87 体育新闻 APP 的传播特点与趋势 毛睿喆
- 89 情感传播：APP 交互艺术设计的方向 徐廷章
- 90 社交媒体上的图像转向 夏冬
- 92 Flash 动画中的新媒体特性探讨 温静
- 94 传播学视角下微信朋友圈的“晒”行为 孙璞

- 专题：数字艺术研究**
- 95 两年来我国电视艺术的新变化 赵凤群
- 96 逆境中的人性光辉
——电影《火星救援》中的低碳美学 吴桐
- 98 《国王的演讲》的低碳叙事美学 王慧君
- 99 《阿凡达》低碳奇观研究 崔志越
- 101 电影《三打白骨精》中虚假的人物形象 张于彬

- 经营方略**
- 102 报业转型勿忘“固本” 刘宗奎

- 104 都市报全媒体全案营销的策略
——以齐鲁晚报酒水行业营销为例 李克新 张贵君
- 105 搭建服务“三农”金桥，培育创新市场平台
——新时期农民报转型探讨 高峰
- 107 新媒体环境下纸媒的版权营销策略 刘文浩
- 108 旅游信息的境外社交传播模式构建 刘曦 潘丹 何亦星
- 110 互联网时代企业形象塑造的策略 安长武

- 传媒教育**
- 112 慕课时代教学口语研究的传播学前景 王梅 刘冲
- 113 播音与主持艺术教学中“实践促学”研究 孙炜峰 邵振奇

- 书讯**
- 115 跨文化交际视阈下旅游文化传播研究
——评汤砺锋《后藏旅游文化与传播》 马建林
- 116 从艺术设计视角看报纸排版设计
——评忻志伟、周璇《报纸新闻标题制作与编排艺术》 雷丹
- 117 新媒体在马克思主义文化传播中的作用
——评高等教育出版社编写组《马克思主义基本原理概论(2015年修订版)》 梁靖

- 研究视窗**
- 118 落实全面从严治党要求的实践与思考 马洪
- 119 做尊法学法守法用法的模范 李华章
- 121 社史陈列馆与档案资源的利用 刘文
- 122 新媒体传播环境下高校美育教学方式的改革 刘晓峰
- 123 演艺经纪纠纷的产生与对策 黄成昊
- 125 公共艺术作品的有效网络传播 丁磊
- 127 大数据时代太极拳的文化传播策略 王雷 张德胜

主 编：赵国华	主管主办：大众报业集团（大众日报社）	副总经理：吴洪斌	国际刊号：ISSN1002-2759
副主编：赵金 单蕴菁	山东省新闻工作者协会	发 行：范志强 赵海峰 孙福清	国内刊号：CN37-1003/G2
执行主编：王立纲	山东省新闻学会	(0531) 85198449	广告经营许可证号：3700004000210
责任编辑：卢文超 杜 鹏 黄馨茹	编辑出版：青年记者编辑部	邮发代号：24-213	开户行：中国工商银行山东省分行营业部营业厅
张洪海 韩 冰	电 话：(0531) 85198697 85198410	发行信箱：qnjzfx@qq.com	户名：齐鲁传媒集团有限公司
美术编辑：傅群堂 张 秀 王玉霞	(0531) 85198286 85198311	出版日期：9月20日 本期定价：10.00元	账号：1802001929200094247
投稿邮箱：qnjzbx@qq.com	微信公众号：qnjzbx	地 址：济南市历下区经二路大众传媒大厦	山东省临清市万方印务有限责任公司印制
网 址：www.qnjz.com	微 博：@青年记者杂志	邮政编码：250014	

编辑委员会主任：赵念民	特邀编委：	《青年记者》理事会理事单位：	本刊启事
学术顾问：	吕 芃 闫爱华 徐龙河 林忠礼 齐鲁晚报 山东人民广播电台	生活日报 山东电视台	★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。
方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹 刘加增 丛培科 齐延升 戴志东 王 睿 刘建明 涂光晋 李希光 蔡 雯 唐绪军 朱茂明 陈玉星 李高实 王 睿 半岛都市报 齐鲁电视台	杨树行 常 健 戴 冰 潘海涛 鲁中晨报 青岛广电局	威海日报社 威海日报社	★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。
明安香 卜 卫 张西明 董 兵 李良荣 冯华昕 丁文渊 孙盛川 朱光辉 青岛日报社 威海日报社	姜立明 王春喜 徐 峰 张玉果 农村大众报 大众网	烟台日报社 大众网	★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表。作者如不同意，投稿时敬请说明。
黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民 陆小华 姜立明 王春喜 徐 峰 张玉果 农村大众报 大众网	王传伟 周杰三 赵宗符 蓝 涛 烟台日报社 大众网	临沂日报社 莱钢日报社	
时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽 林如鹏 张天卫 支英琦 廖鲁川 负瑞虎 烟台日报社 大众网	张 辛 孙宏翌 韩希江 万 晋 泰安日报社 淄博声屏报		
吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 刘 宏 张 辛 孙宏翌 韩希江 万 晋 泰安日报社 淄博声屏报			
辜晓进 朱学东 范以锦 展 江 宫承波 王洪亮 韩 浩 李军毅			
姜 军 曹 轲 熊 晋 李 彬 刘明洋			

相信青年 相信未来的力量

第十一届“全国新闻学子优秀论文评选”揭晓
第十二届“全国新闻学子优秀论文评选”开始

由大众报业集团《青年记者》杂志、人民网传媒频道联合举办的第十一届“全国新闻学子优秀论文评选”活动历时一年，于2015年11月30日结束。评选活动共收到全国101所高校新闻院系的学生提交的210篇论文。

经过新闻界专家评委的严格评定，评选出一等奖10篇，二等奖20篇，三等奖108篇。本次获奖论文紧紧围绕当前新闻传媒业改革发展中的热点、难点问题，选题新颖，内容扎实，视野开阔，体现出我国高校新闻学子较高的理论素养和研究能力。

“全国新闻学子优秀论文评选”是一项纯粹的公益活动，自2004年11月1日开始，已经成功举办了十一届，得到全国高校新闻院系学生的广泛关注，成为全国高校新闻院系学子学术研究成长的良好平台。

获奖名单及奖励办法请登录《青年记者》网站(www.qnjz.com)或人民网传媒频道查询。

第十二届“全国新闻学子优秀论文评选”活动已经开始，参赛论文提交时间为2015年12月1日至2016年11月30日，详情请查阅《青年记者》网站(www.qnjz.com)或人民网传媒频道。

咨询电话：0531-85196410，85196286

投稿邮箱：qnzbj@qq.com

chuanmei@peopledaily.com.cn

(请在邮件主题中注明“学子论文”)