

青年记者

Youth Journalist

- P1 媒体需要定期做健康体检/曹林
- P31 习近平新闻舆论思想蕴含的思维方法/王海 张金凤
- P42 移动互联网时代的政治传播/王爽
- P59 部门工作报告应学会“高看一等”/蒋剑翔
- P76 洞察之魅：梁文道时事评论特色/梁颖涛 宋孙军
- P90 品牌借势里约奥运营销的广告创意/王星星
- P100 言论史上的“评论课”/高明勇
- P104 “平鹰坟”如何成为贫苦农民翻身的意象/刘文 于岸青
- P112 媒体业务不挣钱了咋办/叶铁桥

ISSN 1002-2759



理论文章探索

作为报纸特别是党报的一种重要体裁，理论文章是反映理论创新的重要载体，在阐释马克思主义理论、党的路线方针政策、中国特色社会主义理论，推动经济、社会、文化领域的建设等方面，都发挥了重要的作用。在新的时代背景下，理论文章面临着更大的社会需求和发展空间。



全民阅读 期刊行



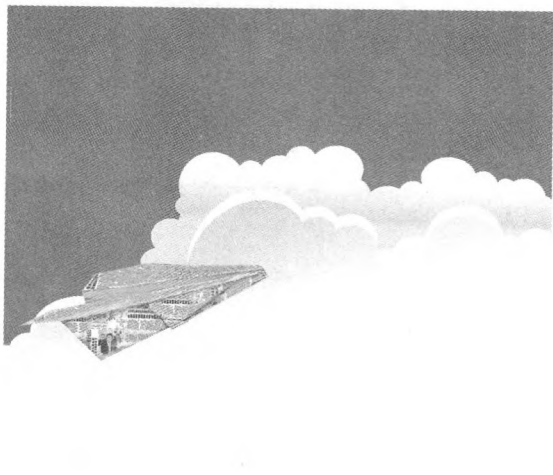
大众报业集团主办

全国中文核心期刊
 全国新闻传播类核心期刊
 全球中文电子期刊协会会员
 万方数据

2016年10月下
 总第542期

前沿报告:

【理论文章探索】



【业者思考】

- | | | |
|----|------------------|-----|
| 9 | 党报理论宣传：契理则达，契机则妙 | 肖伟光 |
| 12 | 让“理论之树”常青 | 刘立志 |
| 15 | 如何增强理论文章的舆论引导力 | 熊若愚 |
| 17 | 新媒体时代理论版如何继续“思想” | 张彦武 |
| 19 | 虚实结合拓展党报理论新空间 | 马清伟 |
| 21 | 大变革时代需要给力的理论创新 | 周国和 |

【专家建议】

- | | | |
|----|------------------|---------|
| 23 | 理论文章如何越“走”越“宽广” | 卢文焰 |
| 26 | 把握发展大势，倡导科学精神 | 赵振宇 |
| 28 | 从“编辑思维”到“用户思维” | |
| | ——新媒体环境下如何做好理论传播 | 甘险峰 邵延鹏 |

【本刊评论】

- | | | |
|----|-----------|-----|
| 30 | “真佛只说家常话” | 赵国华 |
|----|-----------|-----|

目 录 CONTENTS

2016年10月下

刊首快语

- | | | |
|---|-------------|-----|
| 1 | 媒体需要定期做健康体检 | 曹 林 |
|---|-------------|-----|

理论视野

- | | | |
|----|------------------|--------|
| 31 | 习近平新闻舆论思想蕴含的思维方法 | 王海 张金凤 |
| 33 | 社会主义核心价值观的媒体建构 | 王少南 |
| 34 | 动画与国家形象的娱乐化营销 | 张文倩 |
| 36 | 认知盈余是如何产生的 | 李 莹 |

观察与批评

- | | | |
|----|------------------|-----|
| 39 | 网络直播的伦理失范与发展前景 | 罗 敏 |
| 40 | 影像的浮桥与传播的彼岸 | |
| | ——“新文人剧”的悲剧性审美批评 | 张 帆 |

调查与研究

- | | | |
|----|----------------------|-------|
| 42 | 移动互联网时代的政治传播 | 王 爽 |
| 43 | 传承、共享与融合：城市社区传播体系的构建 | 王倩 冷眸 |
| 46 | 西藏的生态文化与传播路径 | 金 石 |
| 47 | 城市文化遗产对外传播策略研究 | 王建荣 |

- | | | |
|----|-------------------|-----|
| 49 | 新世纪我国城市杂志研究综述 | 刘 飞 |
| 51 | 2015年《南方周末》广告内容分析 | 何文涛 |

新闻实践

- | | | |
|----|--------------------|---------|
| 53 | 以科普树权威，靠服务立品牌 | 马 力 |
| 54 | 如何让青年记者与青年读者“同频共振” | 邓 雷 |
| 56 | 严冬里的传统媒体路在何方 | 尹艺红 |
| 57 | 夯实舆论主阵地，让党的声音更响亮 | |
| | ——昌乐县传媒体制机制改革新探索 | 赵增全 刘元同 |

采编技法

- | | | |
|----|------------------|-----|
| 59 | 部门工作报告应学会“高看一等” | |
| | ——以采写住房公积金系列报道为例 | 蒋剑翔 |
| 60 | 叙事学视角下《落日》的报道特色 | 柳 竹 |

语文诊所

- | | | |
|----|---------------|-----|
| 62 | “亡羊补牢”晚不晚？ | |
| | “如履薄冰”不形容处境危险 | |
| | “秋毫无犯”不是互不侵犯 | 赵丕杰 |

我读《现汉》

- 64 三、拟声用字、词一览 (3) 吴永亮

广电视听

- 67 交通广播与微信融合的威力与局限 李晓桃
68 新中国领袖人物纪录电影的创作演变 田锦霞
70 军旅类明星真人秀的发展现状及启示
——基于《真正男子汉》与《士兵突击之勇者奇兵》对比视角 陈红梅 马祥敏
72 从天猫双11晚会看卫视T2O模式发展 任拯廷

传媒个案

- 74 电视剧《平凡的世界》的传播意义解读 甄东霞
76 洞察之魅：梁文道时事评论特色 梁颖涛 宋孙军
77 微信公众号的内容创新
——以“一条视频”为例 张翠玲

新媒体

- 79 医药类微信公众号的困境与对策 刘蓉
80 微信公众号故事性广告的营销传播
——以味蓉微信公众号为例 张妍妍
82 “数字移民”群体微信使用行为分析 邱凌 李一诺
83 社交阅读时代的“Html5动态新闻”发展 覃洁
85 社交媒体环境中用户阅读动力的转变 王可可 梁冉冉

新疆传播与中亚传播

- 86 新疆个别受众对抗性“解码”与法律认同研究 杜松平
88 新疆维吾尔语电视业的发展现状及对策 吾提库尔·阿扎提

经营方略

- 90 品牌借势里约奥运营销的广告创意 王星星
92 移动互联网时代品牌的场景体验式营销 张洪红
93 国产青春电影的营销策略 段秋婷

传媒教育

- 95 大学生公众订阅号创作与传媒人才培养 林筠
97 融媒体人才培养与实践性导向教学辨析 陈航行
98 寓教于乐：影视实践教学的改革 柴艳霞

传媒史话

- 100 言论史上的“评论课”
——以燕京大学新闻学系为例 (1924—1952年) 高明勇
104 “平鹰坟”如何成为贫苦农民翻身的意象 刘文 于岸青



专栏

- 107 【一己之见】治“同质化”，别开错了药方 王建珂
108 【老高茶馆】媒体融合的另一可能 高金国
109 【法的精神】新闻报道不能主观臆断 乔新生
110 【高峰观察】微信亟需加强诚信体系建设 陆高峰
111 【蝥蝥读报】科技新闻标题可以通俗但不能跑偏 郭强
112 【新媒煮酒】媒体业务不挣钱了咋办 叶铁桥

主 编：赵国华
副 主 编：赵 金 单蕴菁
执行主编：王立纲
责任编辑：卢文焰 杜 鹏 黄馨茹
张洪海 韩 冰
美术编辑：傅群堂 张 秀 王玉霞
投稿邮箱：qnjzbi@qq.com
网 址：www.qnjz.com

主管主办：大众报业集团（大众日报社）
山东省新闻工作者协会
山东省新闻学会
编辑出版：青年记者编辑部
电 话：(0531) 85196697 85196410
(0531) 85196286 85196311
微信公众号：qnjzbi
微 博：@青年记者杂志

副总经理：吴洪斌
发 行：范志强 赵海峰 孙福清
(0531) 85196449
邮发代号：24—213
发行信箱：qnjzfx@qq.com
出版日期：10月30日 本期定价：10.00元
地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦
邮政编码：250014

国际刊号：ISSN1002—2759
国内刊号：CN37—1003/G2
广告经营许可证号：3700004000210
开户行：中国工商银行山东省分行营业部营业部
户名：齐鲁传媒集团有限公司
账号：1602001929200094247
山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：赵念民
学术顾问：

方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹
刘建明 涂光晋 李希光 蔡 雯 唐绪军
明安香 卜 卫 张西明 董 兵 李良荣
黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民 陆小华
时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽 林如鹏
吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 刘 宏
慕晓进 朱学东 范以锦 展 江 宫承波
姜 军 曹 轲 熊 蕾 李 彬 刘明洋

特邀编委：

吕 芃 闫爱华 徐龙河 林忠礼
刘加增 丛培科 齐延升 戴志东
朱茂明 陈玉星 李高实 王 春
杨树行 常 健 戴 冰 潘海涛
冯华昕 丁文渊 孙盛川 朱光辉
姜立明 王春喜 徐 峰 张玉果
王传伟 周杰三 赵宗符 蓝 海
张天卫 支英琦 廖鲁川 负瑞虎
张 辛 孙宏茂 韩希江 万 晋
王洪亮 韩 浩 李军毅

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台
生活日报 山东电视台
半岛都市报 齐鲁电视台
鲁中晨报 青岛广电局
青岛日报社 威海日报社
潍坊日报社 农村大众报
烟台日报社 大众网
临沂日报社 莱钢日报社
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。

★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本刊网站、资料集以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。

扫一扫关注青年记者
官方微博: @青年记者杂志



《青年记者》新媒体平台



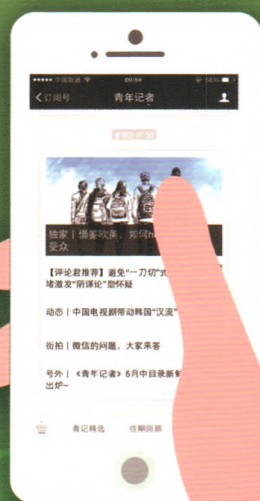
如果你热爱新闻传播,
如果你习惯刷微博,
如果你有悄悄话想告诉辣笔小青。

扫一扫关注青年记者微信
公众号: 青年记者



[独家]主推《青年记者》杂志优秀内容
[视点]主推业界前沿观点
[动态]主推国内外媒体最新资讯
[闲情]主推动志、休闲文章

想学习专家学者的前沿观点?



想知道媒体老总如何引领媒体转型?

想一睹媒体从业者的精彩经历?

每周一至周五更新,更有杂志目录抢先看,还可以和辣笔小青调侃互动!

扫一扫关注青年记者网站
www.qnjz.com



在这里,你可以:

获取学界业界权威理论,
了解新闻传播新锐观点,
掌握传媒从业实用方法;

也可以:

提供观点,与新闻传播专家学者沟通交流;
互动往来,与编辑切磋,碰撞精彩;

更可以:

在线快捷购买订阅《青年记者》杂志!
每月10日、20日、30日,与《青年记者》同步上线!



万方数据

