

一九四一年创刊

传媒从业实用手册

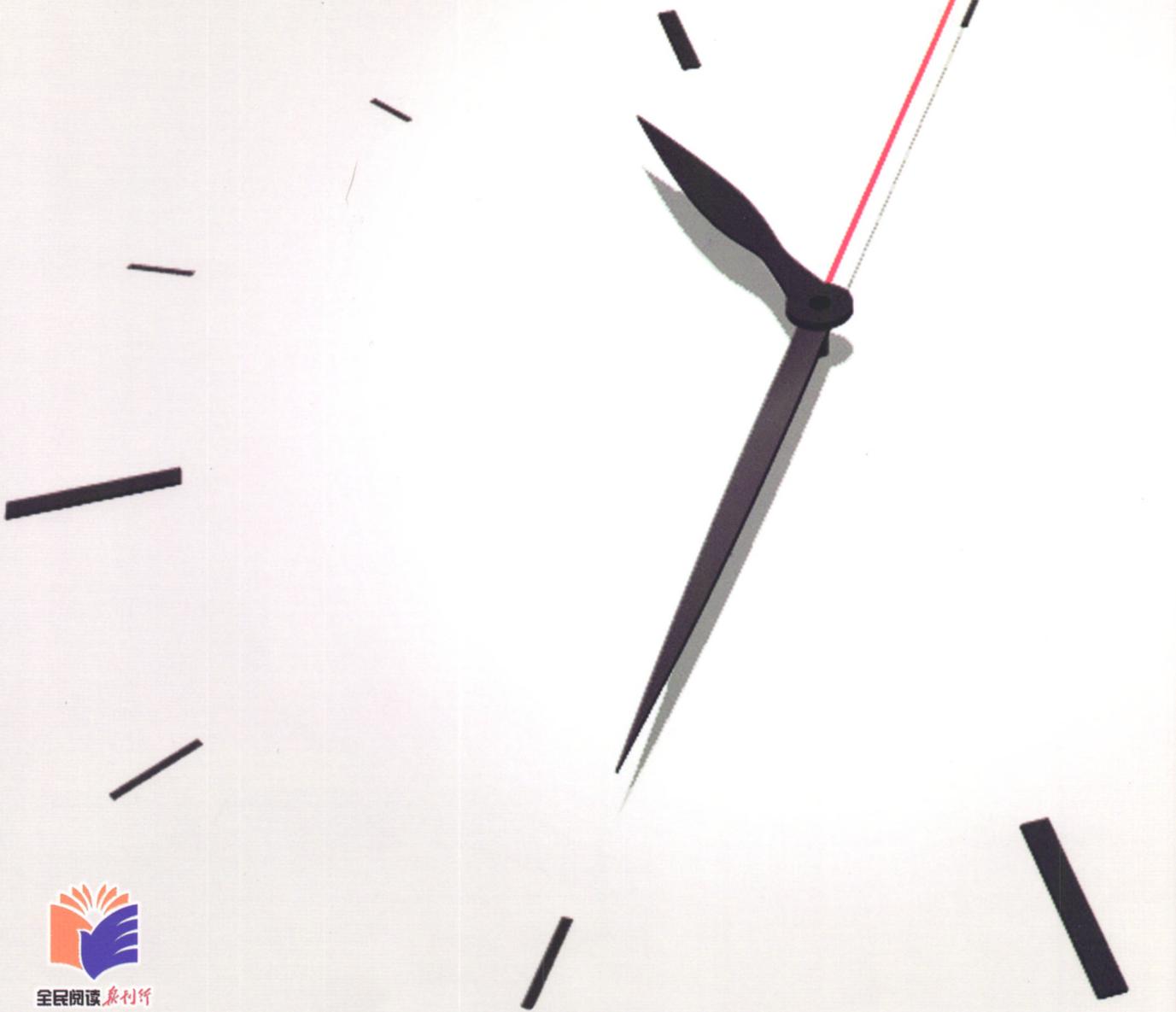
www.qnjz.com

# 青年记者

Youth Journalist

- P1 下好驻地机构媒体融合这步棋/黎军
- P4 弹幕文化对主流文化的象征性抵抗/朱亮
- P15 媒体智库化发展探析/刘凌涓
- P25 标题党：语言暴力背后的焦虑/王倩 卞海峰
- P33 媒体拟态环境中的女性体育迷/庞晓玮 杨剑锋
- P36 学会向农民讲故事/孙成民
- P76 “自来水传播”路径与网络表达的价值取向/孙雨婷
- P87 长尾理论视域下媒体融合的新路径/张露
- P106 胡愈之：新闻出版界的精英式全才/刘英钦

ISSN 1002-2759



全民阅读 杂志社



大众报业集团主办

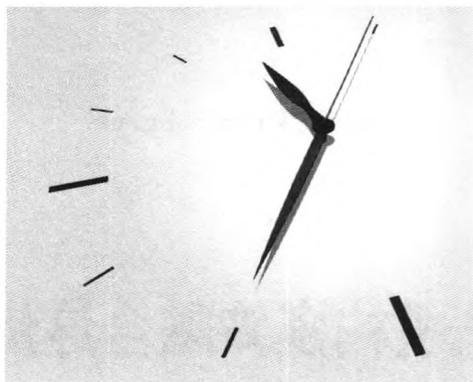
全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2016年12月中  
总第547期



# 目 录 CONTENTS

2016年12月中

## 刊首快语

- 1 下好驻地机构媒体融合这步棋 黎 军

## 理论视野

- 4 弹幕文化对主流文化的象征性抵抗 朱 亮  
6 网络环境中的群体行为：机遇与危机 靳雪莲  
8 电视广告中建构性别形象的显性和隐性信息 李 娜  
10 影视翻译与我国文化软实力提升 赵玉宏

## 调查与研究

- 12 公信力视角下新媒体广告的规制 余 平  
14 突发事件中政府的应对表现及改进 李 楠  
15 媒体智库化发展探析 刘凌涓  
17 济南旅游景区微信公众号使用研究 甘月童  
19 食品安全公益代言传播现状及建议 何 艳 赵闪闪  
21 高校校园媒体现状及校报传播力提升路径 滕永华等  
23 信息碎片化时代大学生的媒介素养 莫 文

## 观察与批评

- 25 标题党：语言暴力背后的焦虑 王 倩 卞海峰  
27 新媒体时代反转新闻对媒体公信力的冲击 韩克鑫  
28 网络视频节目主持人的语言失范及矫正 邱婧玲  
30 社交媒体离真正的媒体有多远 童 莉  
31 文化的入侵、失真与失衡  
——传媒文化市场的安全隐患 王国成  
33 媒体拟态环境中的女性体育迷 庞晓玮 杨剑锋

## 新闻实践

- 35 楚天都市报批评性报道的特点及不足 张 萍

## 学会向农民讲故事

- 从1953年《农村大众》的一篇报道说起 孙成民

## 让“走转改”成为“新常态”

- 淮安日报的探索与实践 黄育举

- 40 口语传播视域下主流媒体宣传策略的创新 李亚铭 肖雪菁

- 42 人机合作开启大数据时代新闻报道新格局 吕 玲

## 新媒体环境下如何办好党报副刊

- 以怀化日报“雪峰”副刊为例 向湘龙

- 45 民生新闻栏目两会报道策略的转型 刘可铄

- 47 报刊编辑受众意识及角色定位的转变 亓国 聂颖 史春薇

- 49 新闻编辑的创新意识与编辑能力 张进联

- 50 期刊配合主题活动要搭台造势 林育栋

- 52 军事电视记者提升素质“四要” 刘兴龙 冯夫涛

- 53 英语新闻标题的撰写策略 管廷祥

- 55 传承工匠精神，提高内刊编校质量 邢香菊

- 56 外宣翻译的政治性和灵活性 邓英凤

## 广电视听

- 58 电视科教节目的基本特征与传播意义 孙永强 卢 霄

- 59 认知传播视域下真人秀节目的本土化呈现 吴 娜

- 60 基于低成本战略的城市电视台娱乐节目源分析 谢湘茜

- 61 国产武侠电视剧的发展现状与建议 李洋洋

- 63 话题剧的文化分析与问题思考 王 锐

- 65 华语电影如何讲好中国故事 李诺然

- 67 青春电影核心内涵与文化价值解读 蔡海波

- 68 图片电影：城市形象片的新探索 周振华

- 70 动画电影艺术的社交媒体传播 王军华

## 好莱坞游戏改编电影的开发

- 以《愤怒的小鸟》和《魔兽世界》为例 孙凯宁

73 《功夫熊猫》系列动画电影的海报设计	周青奇	100 应用型本科高校广告实训基地运行探析	高兰英
<b>新媒体</b>		101 “互联网+”时代如何培养新媒体创意达人	梁岩
75 网名的语用身份建构分析	陈梅松	103 以自媒体平台拓展高校学生红色教育	王雯
76 “自来水传播”路径与网络表达的价值取向	孙雨婷	104 韩语视听教学中如何利用影音媒体资源	高延君
78 微信对大学生社交生活的影响	黄占波	<b>传媒史话</b>	
79 网络口碑传播异化在微信中的回归	朱清	106 胡愈之：新闻出版界的精英式全才	刘英钦
81 互联网时代服装类微信公众号研究	韦华	107 感恩：出版家王云五的品质追求	闫卫平
83 高校官方微信公众号的建设及运营——以常州大学为例	薛峰	<b>书评</b>	
85 网络用语中的英语外来词	范学亮	109 网络媒体时代电视新闻著作权的保护	张晶
<b>专题：媒体转型发展研究</b>		110 新闻英语在大学英语教学中的作用	邹德媛
86 地市党报集团媒体融合发展的路径	徐勤飞 徐楨	111 关于旅游广告文化传播的剖析	车燕
87 长尾理论视域下媒体融合的新路径	张露	112 数字网络媒体对当代美术设计的影响	陆小泥
89 传统媒体与新媒体的融合发展	李方	113 新媒体时代文学传播和文学理论教学研究	屈波
<b>经营方略</b>		114 日本文化传播对我国青少年社会化的影响	曹恬
90 视觉文化时代广告文案的创新策略	李晓柱	<b>研究视窗</b>	
92 IP开发热潮覆我国文化产品经营传统模式	张岩 李景平	115 用好中国元素，讲好中国故事	黄璐
<b>新闻与法</b>		116 大众媒体如何促进农村生态文明传播	毛阳南
94 影视剧剧本著作权的保护	温晓红	118 善用新媒体，打造企业发展软环境	王从军
<b>传媒教育</b>		119 西方跨国石油公司的公关宣传及启示	戚凯
96 媒体融合时代地方高校新闻人才的培养	周怡	121 新媒体环境下城市形象传播的路径	米华
98 陕西高层次新闻人才需求状况与培养路径	刘山河	123 新媒体环境下大学形象传播策略	丁义浩
		125 媒介城市的传播伦理研究	吕晓峰
		126 新媒体时代青年公民意识培养的优势	黄昆
		128 融媒体时代内部审计的供给侧改革	付小妮

主 编：赵国华	主管主办：大众报业集团（大众日报社）	副总编辑：吴洪斌	国际刊号：ISSN1002-2759
副主编：赵金 单蕴菁	山东省新闻工作者协会	发 行：范志强 赵海峰 孙福清	国内刊号：CN37-1003/G2
执行主编：卢文超	山东省新闻学会	(0531) 85198449	广告经营许可证号：3700004000210
责任编辑：王立纲 杜 鹏 黄馨茹	编辑出版：青年记者编辑部	邮发代号：24-213	开户行：中国工商银行山东省分行营业部营业厅
张洪海 韩 冰	电 话：(0531) 85198697 85198410	发行信箱：qjzjx@qq.com	户名：齐鲁传媒集团有限公司
美术编辑：王玉霞 傅群堂 张 秀	(0531) 85196286 85196311	出版日期：12月20日 本期定价：10.00元	账号：1802001923200094247
投稿信箱：qjzjx@qq.com	微信公众号：qjzjx	地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦	山东省临清市万方印务有限责任公司印制
网 址：www.qjz.com	微 博：@青年记者杂志	邮政编码：250014	

编辑委员会主任：赵念民	特邀编委：	《青年记者》理事会理事单位：	本刊启事
学术顾问：	吕 尤 闫爱华 徐龙河 林志礼 齐鲁晚报 山东人民广播电台	生活日报 山东电视台	★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。
方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹 刘加增 丛培科 齐延升 戴志东 生活日报 山东电视台	朱茂明 陈玉星 李高实 王 睿 半岛都市报 齐鲁电视台	鲁中晨报 青岛广电局	★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。
明安香 卜 卫 张西明 董 兵 李良荣 杨树行 常 健 戴 冰 潘海涛 青岛日报社 威海日报社	冯华昕 丁文洲 孙盛川 朱光辉 青岛日报社 威海日报社	潍坊日报社 农村大众报	★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表。作者如不同意，投稿时敬请说明。
黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民 陆小华 姜立明 王春喜 徐 峰 张玉泉 烟台日报社 大众网	王传伟 周杰三 赵宗符 蓝 海 烟台日报社 大众网	临沂日报社 莱钢日报社	
吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 刘 宏 张天卫 支英琦 廖鲁川 负瑞虎 烟台日报社 大众网	张 辛 孙宏强 韩希江 万 晋 泰安日报社 淄博声屏报		
李晓进 朱学东 范以锦 展 江 宫承波 王洪亮 韩 浩 李军毅 泰安日报社 淄博声屏报			
姜 军 曹 轲 熊 晋 李 彬 刘明洋			

扫一扫关注青年记者  
官方微博: @青年记者杂志



# 《青年记者》新媒体平台



如果你热爱新闻传播,  
如果你习惯刷微博,  
如果你有悄悄话想告诉辣笔小青。

扫一扫关注青年记者微信  
公众号: 青年记者



[独家]主推《青年记者》杂志优秀内容  
[视点]主推业界前沿观点  
[动态]主推国内外媒体最新资讯  
[闲情]主推励志、休闲文章

想学习专家学者的前沿观点?



想知道媒体老总如何引领媒体转型?

想一睹媒体从业者的精彩经历?

每周一至周五更新,更有杂志目录抢先看,还可以和辣笔小青调侃互动!

扫一扫关注青年记者网站

www.qnjz.com



在这里,你可以:

获取学界业界权威理论,  
了解新闻传播新锐观点,  
掌握传媒从业实用方法;

也可以:

提供观点,与新闻传播专家学者沟通交流;  
互动往来,与编辑切磋,碰撞精彩;

更可以:

在线快捷购买订阅《青年记者》杂志!  
每月10日、20日、30日,与《青年记者》同步上线!

