

青年记者

Youth Journalist

- P1 融合报道，从奔赴现场的路上开始/白皓
- P47 融媒体时代的谣言传播与舆论把控/卞文阳
- P51 国际战略视角下我国媒体的对外传播/毕建录
- P53 从年度新闻奖评选看新京报的融合实践/胡杰
- P65 全媒体时代政府新闻发布的十个关键点/谭汪洋
- P78 栏目化SNG新闻直播节目及主持人素养/张世轩
- P85 2017年中国新媒体发展状况调研报告/沈凤丽
- P92 省级地面频道城市化/李黎
- P111 房地产舆情信息值得重点关注/陆高峰

ISSN 1002-2759



内容生产新趋势

在融合转型的时代，内容生产发生了巨大的变化，也引发了更多的关注。大数据、人工智能、内容付费、混搭化、IP化……

对于内容生产者来说，这是从未有过的最好的时代，而如何在这个时代呈现最精彩的内容，需要去探索和思考。



全民阅读 原创刊

大众报业集团主办

全国中文核心期刊
全国新闻传播类核心期刊
全球中文电子期刊协会会员

2017年7月下
总第569期

前沿报告：

【内容生产新趋势】



- 9 大数据应用于内容生产的三重路径 詹新惠
- 11 媒体内容生产混搭化的新趋势 刘鹏飞 樊向宇
- 13 人工智能，内容生产者的敌人还是伙伴？ 智春丽
- 15 移动支付时代的内容消费与生产趋势 别君华
- 17 内容生产的IP化及其影响 李龙 黄敏
- 19 增强现实技术推动内容生产迎来新时代 曹建礼
- 20 短视频新闻：从事实导向到体验导向 常江 徐帅
- 23 新平台背景下美国媒体新闻生产新趋势 余婷
- 26 内容生产之变 黄馨茹

目 录 CONTENTS

2017年7月下

刊首快语

- 1 融合报道，从奔赴现场的路上开始 白皓

理论视野

- 27 保罗·莱文森媒介进化理论的思想逻辑 徐利德
- 29 国内外“沉默的螺旋”理论研究述评及启示 常宁
- 31 风险传播中信任关系的建构 王威 姚敏
- 32 从传统电视到网络视频
——互联网时代视听媒体传播内涵的嬗变 高阳

观察与批评

- 34 我国数据新闻泡沫的传播诱因及应对 任占文
- 35 监督的边界与媒体的自律
——由“于欢案”报道说开去 马建峰
- 37 从新闻伦理角度谈社交媒体隐私权保护 杜辉
- 39 新闻价值与新闻伦理的差异表现与平衡 殷俊 张月月

调查与研究

- 40 自动化新闻的可读性研究 贾宸琰 姚源 钟旺
- 43 国内科学家与媒体关系的可视化分析 李星男 王大鹏 詹球
- 45 信息不对称理论下舆情反转乱象及媒体责任 倪万

- 47 融媒体时代的谣言传播与舆论把控
——兼谈主流媒体的责任与担当 卞文阳
- 49 社交网络用户非常态使用行为分析 林升栋 余洁

新闻实践

- 51 国际战略视角下我国媒体的对外传播
——兼评中国国际电视台(中国环球电视网)CGTN的成立 毕建录
- 53 从年度新闻奖评选看新京报的融合实践
——以近五年奖项设置及2016年获奖作品为例 胡杰
- 55 从人民日报看党媒如何借“微”发力 赵丹 葛静
- 56 用户思维下地市级媒体的转型 邓志云
- 58 融媒体时代党报编辑如何转型 刘田
- 59 精准把握“时度效”，增强时评引导力 李友国
- 61 新媒体环境中典型报道存在的问题及突围 刘颖超
- 63 媒体融合应找准痛点，搭建平台，建立连接 朱建华
- 64 新闻策划中版式设计的升级与创新 徐民
- 65 全媒体时代政府新闻发布的十个关键点 谭汪洋

传媒个案

- 68 以国家战略为抓手，打造区域联动品牌
——以京津冀三地党报13次联动报道为例 郭涛

- 69 央广春节特别节目《中国声音中国年》解析 南楠
71 从“文化中国”丛书看文化品牌的打造 秦天
72 如何讲好新闻故事 王晓珍
74 跨文化传播视域下苹果广告的符号学分析 杜诗画

语文诊所

- 76 “防患未然”防的是“未然”
“妙手回春”的“手”
“得陇望蜀”含贬义 赵丕杰

广电视听

- 78 栏目化 SNG 新闻直播节目及主持人素养 张世轩
80 动力保障与品质提升
——我国电视剧市场动力机制探析 张陆园
82 电影《无间道》的影像风格 孙朝阳
83 电影字幕翻译的娱乐化倾向 刘伟

新媒体

- 85 2017 年中国新媒体发展状况调研报告 沈凤丽
87 微电台没落对移动网络电台的启示 刘久明 贾晓琴 张皓月
89 移动互联时代微广播的发展 张洁意
90 基于用户体验的新闻客户端 UI 设计 狄野

经营方略

- 92 省级地面频道城市化
——山东电视台齐鲁频道的经营发展之路 李黎

- 95 网络大电影发展面临的挑战与发展趋势 韩东庆
96 数字标牌广告运营探析 李琳 赵志刚

书评

- 98 此处无声胜有声
——析爱德华·霍尔《无声的语言》 战泳霖
100 印刷术与互联网的社会影响机制比较
——读《作为变革动因的印刷机》 胥晓冬

传媒教育

- 102 “新闻实践采风田野训练计划”的理念与探索 陶建杰
104 新闻传播设计类课程项目实践导向的教改探索 徐少林
106 山东动漫产业发展现状与高校动漫人才培养 王宏昆



专栏

- 108 【一己之见】过度报道高考，何以经久不衰 王建珂
109 【老高茶馆】导向就在故事里 高金国
110 【法的精神】如何看待新闻越短事情越大 乔新生
111 【高峰观察】房地产舆情信息值得重点关注 陆高峰
112 【新媒煮酒】“泛娱乐”时代为什么能够到来 叶铁桥

主 编：赵国华
副 主 编：赵金 单蕴菁
执行主编：黄馨茹
责任编辑：王立纲 卢文焰 杜 鹏
张洪海 韩 冰
美术编辑：张秀 范君 焦力
投稿邮箱：qnjzj@qq.com
网 址：www.qnjz.com

主管主办：大众报业集团（大众日报社）
山东省新闻工作者协会
山东省新闻学会
编辑出版：青年记者编辑部
电 话：(0531) 85196697 85196410
(0531) 85196286 85196311
微信公众号：qnjzj
微 博：@青年记者杂志

副总经理：吴洪斌
发 行：范志强 赵海峰 孙福清
(0531) 85196449
邮发代号：24-213
发行信箱：qnjzfx@qq.com
出版日期：2017年7月30日 定价：10元
地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦
邮政编码：250014

国际刊号：ISSN1002-2759
国内刊号：CN37-1003/G2
广告经营许可证号：3700004000210
开户行：中国工商银行山东省分行营业部营业厅
户名：齐鲁传媒集团有限公司
账号：1602001929200094247
山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：赵念民

学术顾问：

方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹
刘建明 涂光晋 李希光 蔡雯 唐绪军
明安香 卜卫 张西明 董兵 李良荣
黄旦 张国良 丁俊杰 黄升民 陆小华
时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽 林如鹏
吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 刘宏
辜晓进 朱学东 范以锦 展江 宫承波
姜军 曹轲 熊蕾 李彬 刘明洋

特邀编委：

吕芃 徐龙河 蓝海 林忠礼
刘加增 丛培科 齐延升 戴志东
朱茂明 陈玉星 李高实 王春
杨树行 常健 戴冰 潘海涛
冯华昕 丁文渊 孙盛川 朱光耀
姜立明 王春喜 徐峰 张玉果
王传伟 周杰三 赵宗符 张天卫
支英琦 廖鲁川 负瑞虎 张辛
孙宏强 韩希江 万晋 王洪亮
赵衍军 李军毅

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台
生活日报 山东电视台
半岛都市报 齐鲁电视台
青岛晨报 青岛广电局
青岛日报社 威海日报社
潍坊日报社 农村大众报
烟台日报社 大众网
临沂日报社 莱钢日报社
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料，照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。

★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料集以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。



大众报业集团期刊中心出品 订阅电话：0531-85196457

《今参考·历史》8月封面文章：

中国军民的血性之刃

无血性，则战之不勇、拼之无力。十四年以劣胜优的抗日御侮告诉我们：一支军队，如果没有气壮山河的血性与豪迈，任凭武器多么先进，终究是打不了胜仗的。今天，强军梦引领下的中国军队正在实现战略性转变，一个时代之问令人警醒：我们是否依然保持着当年军人的虎狼血性？虽然武器装备的飞跃式发展让“刺刀见红”的战争模式渐行渐远，但敢于亮剑、勇于牺牲的铁血精神在中国军队永远不会过时。