

传媒从业实用手册

www.qnjz.com

# 青年记者

Youth Journalist

- P1 忘掉喧嚣，记住初心/陈刚
- P8 网络新闻媒体可信度影响因素分
- P17 屏幕生态系统下电视媒介的传播
- P24 媒介接触、危险评估与第三人效
- P43 社区发展与媒体宣传共赢策略探讨/江弱弱
- P66 “鲁剧”的美学品格与品牌发展/孙灵囡
- P71 “五水共治”网络舆情认知传播的认同性/张厚远
- P103 文化传媒企业融资方式分析/梁东尧
- P110 发展困境之下纸媒考核体系的重建/王彬彬



QK1740684

ISSN 1002-2759



26>



9 771002 275024



全民阅读 原创刊



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

全球中文电子期刊协会会员

2017年9月中  
总第574期



# 目 录

## CONTENTS

2017年9月中

### 刊首快语

- 1 忘掉喧嚣，记住初心 陈 刚

### 理论视野

- 4 新媒体环境下媒体政治传播的变革 张桂芳  
6 互联网时代新闻传播方式的变革 陈 爽  
8 网络新闻媒体可信度影响因素分析与构建 叶 阳  
9 从“数字说”看数据新闻叙事模式的创新 李 薇  
11 网络意识形态话语权的构建 石 超  
12 新技术条件下网络舆情演进的社会关系机理 姜 楠  
14 消费与男权：女性用品广告中的文化表征 黄娟娟

### 观察与批评

- 16 机器人新闻的“补偿性”及潜在风险 邵 琦  
17 屏幕生态系统下电视媒介的传播困境与对策 刘翼 贺菲琳  
19 救救国产儿童真人秀 王素芳  
20 跑步 APP 存在的问题及发展策略 刘菁 黎宇翔 陈艳

### 调查与研究

- 22 记者权益保护现状及对策 刘 宁  
24 媒介接触、危险评估与第三人效果 吴陈亮  
26 大数据对影视产业发展的影响 吴卫华 黄晶晶  
27 数据新闻发展的现状和影响分析  
——以2016年全球数据新闻奖63件提名作品为例 张灵燕  
29 区域形象的媒体构建与传播策略 蒙晓阳 高晓虹 李华  
30 突发事件中政务微博的舆论引导策略 郭怡雷 刘 冰  
32 大学生媒介素养教育探析 路 敏  
33 “一带一盟”与中俄媒体合作的基础与路径 臧文茜 张举奎

### 专题：受众心理研究

- 35 重大事件中的网民特征及情感倾向性 刘华金

- 37 网民新闻误读的心理形成机制 袁 欣  
38 体育记者粉丝群的特点  
——以网球记者张奔斗的粉丝群为例 赵 畅  
40 微信点赞行为背后的心理因素 翟永威 胡素霞  
41 网络秀场直播用户的心理探析 张 佳 王雪莲

### 新闻实践

- 43 社区发展与媒体宣传共赢策略探讨 江翡翠  
45 数据新闻在时政新闻报道中的应用  
——以新华网“数据新闻”频道时政新闻为例 刘志昊  
47 从“中央厨房”看传统媒体转型的困境与出路 侯洪强  
48 融媒体时代如何讲好新闻故事 高俊峰  
50 县级广电媒体融合之路  
——昌乐传媒集团的探索 丰淑香  
51 西藏媒体的融合发展探索 王 萍 马娟娟  
53 地市级传统报业转型研究 田玉军 陶琳娜  
55 媒介融合时代时政新闻的亲近性  
——以新京报2017年两会报道为例 曾 卓 岳改玲  
56 扶贫新闻报道的作用与创新之策 高海建  
58 县级媒体如何做好民生报道 杨 志

### 广电视听

- 59 电视新闻标题的辞格艺术 王书辉  
60 文化综艺节目的热播原因及发展 李子瑾  
61 央视春晚涉外节目的话语生产 杨洛琪 陈 寅  
63 地方广播美食节目的发展  
——以涪陵人民广播电台美食节目《好吃儿》为例 胡大海 秦 蓉  
64 音乐类电视真人秀节目的策划创新 张 磊  
66 “鲁剧”的美学品格与品牌发展 孙灵因  
67 李安“父亲三部曲”的荒谬美学特征 晁 霞  
69 好莱坞黑人种族性的消解困境论析 孙凯宁

## 传媒个案

- 71 “五水共治”网络舆情认知传播的认同性 张厚远
- 73 新华社海外社交媒体的国家形象传播策略 李斌
- 74 湖南卫视的品牌形象与传播发展 徐雪亮 薛茗
- 76 移动新闻媒体的内容传播力研究  
——以澎湃新闻为例 张翰宁
- 77 网络草根舆论对电视节目的影响  
——以《最强大脑》为例 唐晓莉
- 79 《体坛周报》头版报道特色研究 车柳 周愿
- 80 娱乐类和记者型主持人的访谈话题对比  
——以李静和易立竞为例 乔秀宏

## 专题：媒介融合中的采编转型

- 82 打造精干队伍，采编精彩作品  
——新媒体语境下新闻队伍建设的思考 范贞洪
- 84 地方台记者新闻敏感的培养 徐建国
- 85 年轻记者的新闻素养如何培育 郝春梅
- 86 节目主持创作表达的理性思考与人文关怀  
——从《奇葩说》谈起 李国顺 郭骏焱
- 88 媒体融合时代广播主持人应具备的意识 李洪振
- 89 “互联网+”背景下期刊编辑的继续教育 周骥
- 91 边疆媒体从业人员的政治素养 韩春艳

## 新媒体

- 93 新媒体会议新闻报道的经验与反思 李晨 马乐
- 94 新媒体语境下如何做好新闻视频直播平台  
——以央视新闻移动网为例 王鑫
- 96 网络主播的文化影响力 杨强 王海燕

- 98 新媒体艺术设计的发展困境与对策 赵鹏
- 99 AR技术发展视域下的户外广告 黄海珠 陶思阳
- 101 社交媒体中表情包的特点及流行原因 曾妍

## 经营方略

- 103 文化传媒企业融资方式分析  
——基于企业生命周期理论 梁东尧
- 105 新媒体环境下公益广告整合运作策略 孙肇伦
- 107 电视节目营销创新探析 陈可 陈力 李啸鹰
- 108 电影映前广告发展现状及传播策略 张继心
- 110 发展困境之下纸媒考核体系的重建 王彬彬

## 传媒史话

- 111 浅析任白涛的“公众本位”新闻观 黄燕萍
- 113 双峰并峙：民国时期的商务印书馆与中华书局 刘洪权 郭艳红
- 114 社会文化变迁视角下的女飞行员报道 陈彤旭

## 研究视窗

- 116 美术类书籍数字化出版的困境和突破 张振东
- 117 我国传统文化元素在游戏设计中的应用 孙豪
- 119 大学生口述史采访工作论析 魏宁
- 120 媒体视域下公众灾害教育的路径 田颖 张玮
- 122 “一带一路”视角下拉美西语国家的中国文化热 刘桐
- 123 新媒体在青少年道德培养中的作用 杨光宇
- 125 新媒体时代菏泽红色文化传播策略 王禹军
- 126 古村落保护与文化传播意义  
——以上九山古村落为例 朱长久
- 128 网络时代媒体人的“德才” 路天骄

主 编：赵国华  
副 主 编：赵金 单耀青  
执行主编：王立纲  
责任编辑：卢文昭 杜 鹏 黄碧茹  
张洪海 韩 冰  
美术编辑：张 秀 范 君 焦 力  
投稿邮箱：qnjz@qq.com  
网 址：www.qnjz.com

主管主办：大众报业集团（大众日报社）  
山东省新闻工作者协会  
山东省新闻学会  
编辑出版：青年记者编辑部  
电 话：(0531) 85196897 85196410  
(0531) 85196288 85196311  
微信公众号：qnjzj  
微 博：@青年记者杂志

副总经理：吴洪斌  
发 行：范志强 赵海峰 孙福清  
(0531) 85196449  
邮发代号：24-213  
发行信箱：qnjzfx@qq.com  
出版日期：2017年9月20日 定价：10元  
地 址：济南市历下区经二路大众传媒大厦  
邮政编码：250014

国际刊号：ISSN1002-2759  
国内刊号：CN37-1003/G2  
广告经营许可证号：3700004000210  
开户行：中国工商银行山东省分行营业部营业行  
户名：齐鲁传媒集团有限公司  
账号：1602001929200094247  
山东省临沂市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：赵念民

学术顾问：

方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹  
刘建明 涂光晋 李希光 蔡 雯 唐绪军  
明安香 卜 卫 张西明 童 兵 李良荣  
黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民 陆小华  
时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽 林如鹏  
吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 刘 宏  
辜晓进 朱学东 范以锦 展 江 宫承波  
姜 军 曹 轲 熊 蕾 李 彬 刘明洋

特邀编委：

吕 芃 徐龙河 蓝 海 林忠礼  
刘加增 丛培科 齐延升 戴志东  
朱茂明 陈五星 李高实 王 春  
杨树行 常 健 戴 冰 潘海涛  
冯华昕 丁文渊 孙盛川 朱光辉  
姜立明 王春喜 徐 峰 张天卫  
王传伟 周杰三 赵宗符 张 辛  
支英琦 廖鲁川 贡瑞虎 张 辛  
孙宏强 韩希江 万 晋 王洪亮  
赵行军 李军毅

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台  
生活日报 山东电视台  
半岛都市报 齐鲁电视台  
鲁中晨报 青岛广电局  
青岛日报社 威海日报社  
潍坊日报社 农村大众报  
烟台日报社 大众网  
临沂日报社 莱钢日报社  
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。

★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同在本刊网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。



# 相信青年

## 相信未来的力量

### 第十三届“全国新闻学子优秀论文大赛”评选结果揭晓

“全国新闻学子优秀论文大赛”是一项面向高校新闻学子的公益活动，由大众报业集团《青年记者》杂志、人民网传媒频道联合举办，目的是活跃高校新闻院系大学生、研究生的研究气氛，促进高校新闻研究的开展。

第十二届“全国新闻学子优秀论文大赛”历时一年，于2016年11月30日落下帷幕。本次比赛共收到来自112所高校的新闻学子提交的有效稿件258篇。经专家组认真评审，共评出一等奖5件、二等奖20件、三等奖70件。获奖名单及奖励办法请登录青年记者网站[www.qnjz.com](http://www.qnjz.com)查询。

我们向积极参与此次活动的全国新闻学子表示感谢，向获奖作者表示祝贺！

应广大高校师生的要求，第十三届“全国新闻学子优秀论文大赛”于2016年12月1日至2017年11月30日举行，论文提交时间仍为一年。具体参赛要求请登录青年记者网站[www.qnjz.com](http://www.qnjz.com)查询。

**投稿邮箱：**

[qnzjbj@qq.com](mailto:qnzjbj@qq.com)；[chuanmei@peopledaily.com.cn](mailto:chuanmei@peopledaily.com.cn)

请在邮件主题中注明“学子论文参评作品”。

**咨询电话：**

0531-85196286，0531-85196066