

# 青年记者

Youth Journalist

|      |                           |  |     |
|------|---------------------------|--|-----|
| P1   | 融合原动力/李勇                  | <br><b>QK1735352</b> | 袁笑元 |
| P28  | 媒体社会责任评价标准                |  |     |
| P35  | 新闻真实实现的对话性                |  |     |
| P45  | 都市报APP的同质化之困及差异化创新/蒋舟遥    |  |     |
| P47  | 微信公众号留言机制的回声室效应/董广安 李佳    |  |     |
| P76  | “政能亮”：顺势而为，打造中国政论IP/高明勇   |  |     |
| P90  | 媒介融合时代报业内部组织的重构/宋雨南       |  |     |
| P109 | 警惕主题先行的采访/乔新生             |  |     |
| P112 | 越深度，越奢侈，所以“ONE实验室”解散了/叶铁桥 |  |     |

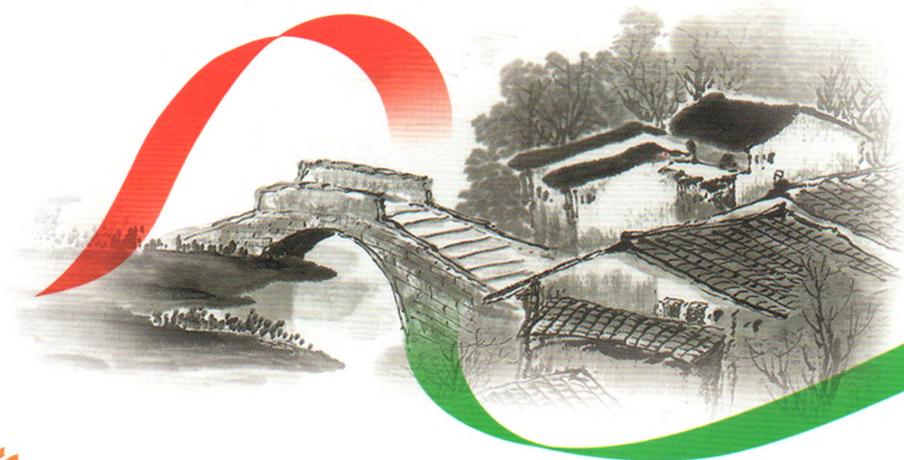
ISSN 1002-2759



9 771002 275024

## 扶贫报道背后的行与思

近年来，一些记者驻村采访，深入调研，不仅写出了一批有影响的报道，还锤炼出深入务实的工作作风，增强了“勿忘人民”的情怀和担当。



全民阅读 杂志社



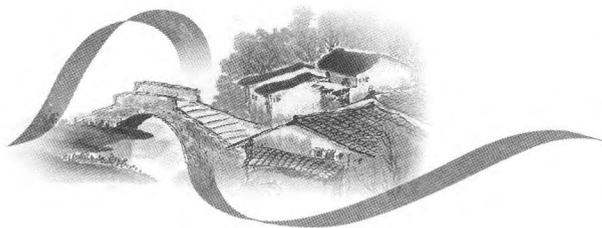
大众报业集团主办

全国中文核心期刊  
全国新闻传播类核心期刊  
全球中文电子期刊协会会员  
万方数据

2017年10月下  
总第578期

前沿报告:

# 【扶贫报道背后的行与思】



|                     |        |
|---------------------|--------|
| 9 更了解贫困,才能更好地新闻扶贫   | 顾仲阳    |
| 11 非独立环境下扶贫调研报道的开展  | 张全     |
| 13 用新闻扶贫撬动山乡巨变      | 李朝民    |
| 16 念念不忘“悬崖村”        | 吴光于    |
| 18 沾泥土冒热气的扶贫报道才耐读   | 吉蕾蕾    |
| 20 对外传播如何讲好“精准扶贫”故事 | 毕建录    |
| 22 新闻理论视域下的新闻扶贫     | 胡钰 刘哲铭 |
| 24 扶贫报道贵深忌浅         | 庄电一    |
| 25 脱贫攻坚报道中的聚焦与失焦    | 何万敏    |
| 27 扶贫报道需精准在哪里       | 卢文昭    |

## 目 录 CONTENTS

2017年10月下

|  |             |  |
|--|-------------|--|
| <b>刊首快语</b>                                    |             |  |
| 1 融合原动力  | 李勇          |  |
| <b>特约专稿</b>                                    |             |  |
| 28 媒体社会责任评价标准及指标体系构建                           | 王修滋 蔡笑元     |  |
| <b>理论视野</b>                                    |             |  |
| 35 新闻真实实现的对话性                                  | 王阳          |  |
| 37 如何破解网络舆论中“沉默的螺旋”效应                          | 孙瑞祥 孙卫华     |  |
| 39 从传播学角度探析“知识付费”新动向                           | 赵宇佳         |  |
| 40 新媒体语境下历史文化集体记忆的建构                           | 王鹏          |  |
| 42 媒介化与消费文化:国际品牌的全球传播                          | 秦莹          |  |
| <b>观察与批评</b>                                   |             |  |
| 44 网络民粹主义的危害与媒介治理                              | 甄佳佳         |  |
| 45 都市报APP的同质化之困及差异化创新                          | 蒋舟遥         |  |
| <b>调查与研究</b>                                   |             |  |
| 47 微信公众号留言机制的回声室效应<br>——以“新京报评论”为例             | 董广安 李佳      |  |
| 50 基于大数据的微博舆情研判指标体系研究                          | 何森 王秋菊      |  |
| 52 大视频产业的内容融合运营形式                              | 吕明杰         |  |
| 54 焦点小组访谈法在传播研究中的新探索                           | 段丹 金亮       |  |
| 55 网络次生舆情产生的原因及应对                              | 宋徽          |  |
| <b>专题:深入践行“四向四做”</b>                           |             |  |
| 57 党报供给侧结构性改革的基本逻辑和发力点                         | 兰传斌         |  |
| 59 推进网络媒体发展应立足“正确坚持”                           | 江翡翠 王维峰 孟祥龙 |  |
| 60 对标“四向四做”,服务社会,成就自我                          | 王立纲         |  |
| 62 壮大主流思想舆论,提升党报引导力                            | 张玉          |  |
| 63 用脚丈量大时代,用心书写中国梦                             | 尹莉莉         |  |
| 65 坚守政治灵魂,掌好舆论方向                               | 徐洪强 于洋      |  |
| <b>新闻实践</b>                                    |             |  |
| 67 深度报道:媒体融合中纸媒逆袭之本                            | 蒋明          |  |
| 69 在重大报道中探索媒体融合新路径<br>——以广州日报全国两会报道为例          | 廖靖文         |  |
| 71 新闻人物肖像摄影的塑形、达意与传神<br>——2017年普利策专题新闻摄影获奖作品分析 | 黄龙          |  |
| 73 有偿新闻的危害及防范                                  | 菊丽娟         |  |
| 74 “一带一路”背景下记者外语素养的提升                          | 任家漪         |  |
| <b>传媒个案</b>                                    |             |  |
| 76 “政能亮”:顺势而为,打造中国政论IP                         | 高明勇         |  |

- 78 电视国际新闻深度报道的发展路径  
——以央视《世界周刊》栏目为例
- 79 山东动漫企业发展的SWOT分析

刘通  
张克博

### 语文诊所

- 81 “从容自若”与“从容不迫”  
“不容分说”不等于“不容置疑”  
“如饥似渴”不等于“又饥又渴”

赵丕杰

### 新闻实战顿悟

- 83 热中觅冷冷亦热  
机遇偏爱“有准备”  
拔剑怒刺“潜规则”

孙巍

### 新闻与法

- 86 法律传播限制性分析  
——以新版广告法传播为例 杜仕勇 孙媛
- 88 信息网络传播权刑法保护的困境与出路 郑承友 高峰

### 经营方略

- 90 媒介融合时代报业内部组织的重构 宋雨南
- 92 “创新创业者”：主流媒体的人才管理变革 董开林
- 93 社交经济：媒体内容变现和增值的引擎 吕建华
- 95 自媒体少儿数字出版平台的运营模式  
——以“凯叔讲故事”为例 孙静

### 国际媒介

- 97 美国FDA的社交媒体风险沟通议题分析  
——以@USFDA账号推文为例 爱丽丝·朱斯托 陈静茜
- 99 国际体育组织官网的首页设计 黄璐
- 100 《纽约时报》中国女性报道的批评话语 崔淑慧 余云艳

### 传媒史话

- 102 从《大众》画报看梁得所的办刊理念 骆静雨
- 104 延安时期对外传播策略的运用及启示  
——以中外记者西北参观团赴延安考察为例 李青林 余璧玲
- 105 陈布雷在《天铎报》时期的新闻精神 廖景芝



### 专栏

- 107 【一己之见】“全运惠民”，报道中体现得如何 王建珂
- 108 【老高茶馆】内容生产“流水线作业”，前途几何？ 高金国
- 109 【法的精神】警惕主题先行的采访 乔新生
- 110 【高峰观察】作为文字劳工的网络文学作者从业生态 陆高峰
- 111 【旧闻杂感】截断众流 李鹏飞
- 112 【新媒煮酒】越深度，越奢侈，所以“ONE实验室”解散了 叶铁桥

主 编：赵国华  
副 主 编：赵 金 单蕴菁  
执行主编：王立纲  
责任编辑：卢文昭 杜 鹏 黄馨茹  
张洪海 韩 冰  
美术编辑：张 秀 范 君 焦 力  
投稿邮箱：qnjzbi@qq.com  
网 址：www.qnjz.com

主管主办：大众报业集团（大众日报社）  
山东省新闻工作者协会  
山东省新闻学会  
编辑出版：青年记者编辑部  
电 话：(0531) 85196697 85196410  
(0531) 85196286 85196311  
微信公众号：qnjzbi  
微 博：@青年记者杂志

副总经理：吴洪斌  
发 行：范志强 赵海峰 孙福清  
(0531) 85196449  
邮发代号：24-213  
发行信箱：qnjzfx@qq.com  
出版日期：2017年10月30日 定价：10元  
地 址：济南市历源大街2号大众传媒大厦  
邮政编码：250014

国际刊号：ISSN1002-2759  
国内刊号：CN37-1003/G2  
广告经营许可证号：3700004000210  
开户行：中国工商银行山东省分行营业部营业行  
户名：齐鲁传媒集团有限公司  
账号：1602001929200094247  
山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：赵念民

学术顾问：

方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹  
刘建明 涂光晋 李希光 蔡 雯 唐绪军  
明安香 卜 卫 张西明 童 兵 李良荣  
黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民 陆小华  
时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽 林如鹏  
吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 刘 宏  
辜晓进 朱学东 范以锦 展 江 宫承波  
姜 军 曹 轲 熊 蕾 李 彬 刘明洋

特邀编委：

吕 亢 徐龙河 蓝 海 林忠礼  
刘加增 丛培科 齐延升 戴志东  
朱茂明 陈玉星 李高实 王 春  
杨树行 常 健 戴 冰 潘海涛  
冯华昕 丁文渊 孙盛川 朱光辉  
姜立明 王春喜 徐 峰 张玉果  
王传伟 周杰三 赵宗符 张天卫  
支英琦 廖鲁川 负瑞虎 张 辛  
孙宏强 韩希江 万 晋 王洪亮  
赵衍军 李军毅

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台  
生活日报 山东电视台  
半岛都市报 齐鲁电视台  
鲁中晨报 青岛广电局  
青岛日报社 威海日报社  
潍坊日报社 农村大众报  
烟台日报社 大众网  
临沂日报社 莱钢日报社  
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。  
★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。  
★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表。作者如不同意，投稿时敬请说明。

闽典史的抗争 | 先秦有法家吗 | 千古伯乐欧阳修 | 龙从哪里来 | 《兰亭序》里的别字 | 立于礼，成于乐

大众报业集团主办

# 今参考

历史参考手册 练达智慧人生

【历史】

## 责任伦理的三重维度

习近平总书记多次强调要“担当起该担当的责任”，中华优秀传统文化蕴藏的“天下大同”的理想抱负，“止于至善”的高行追求，“修齐治平”的人格实践，从国家层面、社会层面和个人层面体现了责任情怀、责任意识与责任担当。

## 战火纷飞中的红色金融



毛泽东在秋收起义中的四个关键抉择  
“爱国小组”冒死收集“九一八”真相  
抗战烽火中的中国记者  
腐不腐，主动权在你  
司马光和他的修史团队  
他帮中国签订了首个对等条约  
中国海洋古籍的奇幻世界  
我国历史上的四位“花木兰”

邮发代号：24-62

CN37-1470/G0

32

9 770029 75024



2017年11月号 定价5元  
总第265期

大众报业集团期刊中心出品 订阅电话：0531-85196457

《今参考·历史》11月封面文章：

## 战火纷飞中的红色金融

一手紧握枪杆子，一手狠抓钱袋子。革命需要枪，也需要钱！在战火纷飞的年代里，红色金融与革命军队同根同生，相辅相成。不少半途出家的“红色金融家”，面对恶劣的自然环境和经济环境的双重挑战，依仗共产党人的信仰、勇气和智慧，历经磨难，走出困境，不断创造着金融奇迹，迎来“货币战场”上的捷报频传。