

一九四一年创刊

传媒研究权威阵地

www.qnjz.com

青年记者

Youth Journalist

- P1 继续弘扬优良学风、文风、作风
- P32 中国特色新闻学科建设的路径
- P51 山东广播电视台“融”创十九大报道新气象/王忠
- P57 在体育赛事中彰显党报品牌价值与情怀/于晓波
- P69 新闻实战顿悟/孙巍
- P80 中国期刊业多平台媒体发展战略探析/韩新东
- P87 纽约时代广场上的中国/赵新利 宫效喆
- P109 对外传播应及时揭露西方媒体的歪曲报道/乔新生
- P112 新内容时代：新的田野在面前奇妙地展开/叶铁桥



ISSN 1002-2759



传媒通鉴

- 2017年报纸的创新和遗憾
- 2017年中国电视榜
- 2017年中国广播业发展回顾
- 2017年期刊的机遇、转型、突围
- 2017年新媒体发展回顾
- 2017：已经完成“换芯”的中国传媒业
- 2017年传媒观点
- 2017年传媒界十大事件
- 2017年传媒人脸谱



全民阅读 期刊行



大众报业集团主办

全国中文核心期刊
 全国新闻传播类核心期刊
 全球中文电子期刊协会会员
 万方数据

2017年12月下
 总第584期

前沿报告:

2017 传媒通鉴

- 9 2017年报纸的创新和遗憾 王卫明 王媛媛
12 融媒体时代电视传播新特质
——2017年中国电视榜 栾扶玫 刘宏 张昕
15 2017年中国广播业发展回顾
——叙事主流化、产品多元化、传播立体化、营销逆衰化 陈俊
18 2017年期刊的机遇、转型、突围 段艳文
20 2017年新媒体发展回顾 田丽 张华麟
23 2017:已经完成“换芯”的中国传媒业 郭全中
25 2017年传媒观点 宋守山
27 2017年传媒界十大事件 田香凝 叶铁桥
30 2017年传媒人脸谱 庄莹

目 录 CONTENTS

2017年12月下

刊首快语

- 1 继续弘扬优良学风、文风、作风 王雪飞

理论视野

- 32 中国特色新闻学科建设的路径和方法创新 齐爱军
34 网络传播语境下表情符号的嬗变与融合 杨乐怡
36 互联网时代的权力样态:技术、个体、交互 来永玲

观察与批评

- 37 当下教育舆情特点分析和对策建议 洪卫林 刘潇潇
40 关于数字信息环境下网络文明建设的思考 白志刚

调查与研究

- 42 文化产业在解决新时代社会主要矛盾中的作用 王乃考
44 我国学者在国际新闻传播学期刊发文情况研究 邓备
46 网络社区:公民参与的组织化机制建构 赵冬冬 徐选国
47 视觉符号传播的所指优势与能指优势
——以标志与标识为例 熊铮铮

专题:会议报道创新

- 49 重大时政主题的社交媒体报道
——人民日报微博十九大报道案例谈 李志伟

- 51 表达求新,融合求深
——山东广播电视台“融”创十九大报道新气象 王忠
53 重大时政报道中融媒生产的调度策略
——以齐鲁晚报十九大报道为例 葛亮
55 新媒体环境下的两会传播研究 马百行 周树雨

新闻实践

- 57 在体育赛事中彰显党报品牌价值与情怀
——以大众日报天津全运特别报道为例 于晓波
60 从“清网”行动看传统媒体的新机遇 田海燕
61 以直击人心的视角诠释宏大主题 征跟东
63 精准扶贫影像档案的现状与优化路径 吕超
65 新闻客户端的互动传播形式 帕哈尔丁 张飞

语文诊所

- 67 “珠圆玉润”的三种误用
“名山事业”不等于“事业”
“为虎傅翼”与“如虎添翼” 赵丕杰

新闻实战顿悟

- 69 当用则用“激将法”
逆向思维出奇兵

假作真时真在哪

孙 巍

95 英国媒体对伦敦大火的报道框架分析

朱 欣

广电视听

72 “四个融合”打造新闻舆论新高地

——山东广播电视台媒体融合探索与思考

慕 玲

75 转型期乡村文艺传播的问题与建议

——以辽宁省辽阳市弓长岭区为例

王 壹

76 电视频道包装中视觉与听觉元素的设计与应用

孔令强

传媒个案

78 时评之变

——以陈宜强的评论创作(2002—2014)为例

高明勇

80 中国期刊业多平台媒体发展战略探析

——以《徽商》杂志为例

韩新东

82 下文 APP：探索新闻未来的样子

梁 伟

83 返乡笔记的数字化传播

王 斌

85 人大宣传节目的存史资政作用探析

——以泉州广播电视台889新闻频道《人大在线》节目为例

王 伟

经营方略

87 纽约时代广场上的中国

赵新利 宫效喆

89 基于AISAS模型的原生广告传播策略

徐艳 颜璇

90 北京老字号的品牌文化传承与传播创新

董昭激 林刚 何艳

国际媒介

92 《纽约时报》数字优先战略的转型经验

马聪鹭 王亿本

94 日本报纸数字化历程及面临的问题

张晶晶

传媒教育

97 融媒时代的新闻史教学：固本与培元

冯 帆

99 地方性大学网络与新媒体专业的特色创新

——以广州大学为例

曾丽红

传媒史话

101 《大众日报》早期主流媒体角色的建构及社会影响

——从新报刊史书写范式的视角来看

徐 苒

103 清代曲阜颜氏家族文献编辑述略

孙书平

105 抗战时期社会团体机关报的对外传播内容

——以《保卫中国同盟新闻通讯》为例

张笑寒



专 栏

107 【一己之见】我和齐鲁晚报有缘

王建珂

108 【老高茶馆】长尾时代：不想说，却不得不说

高金国

109 【法的精神】对外传播应及时揭露西方媒体的歪曲报道

乔新生

110 【高峰观察】如何规范和保障未成年人的直播权

陆高峰

111 【旧闻杂感】时过境迁

李鹏飞

112 【新媒煮酒】新内容时代：新的田野在面前奇妙地展开

叶铁桥

主 编：赵国华
副主编：赵金 单蕴菁
执行主编：杜 鹃
责任编辑：王立纲 卢文焰 黄馨茹
张洪海 韩 冰
美术编辑：张秀范 焦力
投稿邮箱：qnjzjb@qq.com
网 址：www.qnjz.com

主管主办：大众报业集团（大众日报社）
山东省新闻工作者协会
山东省新闻学会
编辑出版：青年记者编辑部
电 话：(0531) 85196697 85196410
(0531) 85196286 85196311
微信公众号：qnjzjb
微 博：@青年记者杂志

副总经理：吴洪斌
发 行：范志强 赵海峰 孙福清
(0531) 85196449
邮发代号：24-213
发行信箱：qnjzfx@qq.com
出版日期：2017年12月30日 定价：10元
地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦
邮政编码：250014

国际刊号：ISSN1002-2759
国内刊号：CN37-1003/G2
广告经营许可证号：3700004000210
开户行：中国工商银行山东省分行营业部营业行
户名：齐鲁传媒集团有限公司
账号：1602001929200094247
山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：赵念民

学术顾问：

方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹
刘建明 涂光晋 李希光 蔡 雯 唐绪军
明安香 卜 卫 张西明 童 兵 李良荣
黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民 陆小华
时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽 林如鹏
吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 刘 宏
辜晓进 朱学东 范以锦 展 江 宫承波
姜 军 曹 轲 熊 蕾 李 彬 刘明洋

特邀编委：

吕 芃 徐龙河 蓝 海 林忠礼
刘加增 丛培科 齐延升 戴志东
朱茂明 陈五星 李高实 王 春
杨树行 常 健 戴 冰 潘海涛
冯华昕 丁文渊 孙盛川 朱光辉
姜立明 徐 峰 王春喜 张玉果
王传伟 周杰三 赵宗符 张天卫
支英琦 廖鲁川 负瑞虎 张 辛
孙宏强 韩希江 万 晋 王洪亮
赵衍军 李军毅

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台
生活日报 山东电视台
半岛都市报 齐鲁电视台
鲁中晨报 青岛广电局
青岛日报社 威海日报社
潍坊日报社 农村大众报
烟台日报社 大众网
临沂日报社 莱钢日报社
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。

★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料集以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。



大众报业集团期刊中心出品 订阅电话：0531-85196457

《今参考·商界》12月封面文章：

从生存性消费到发展性消费

党的十九大报告明确指出，要完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用，在中高端消费培育新增长点，从而满足人民对美好生活的需要。那么，现阶段我国的消费有何特点？如何有针对性地增强消费对经济发展的基础性作用呢？