

一九四二年创刊

传媒从业实用手册

www.qnjz.com

青年记者

Youth Journalist

- P1 好采访从有效提问开始/刘瑾
- P4 习近平宣传思想的时代特征/石
- P15 我国门户网站数据新闻实践的
- P24 我国电视公益广告的发展与变迁/张莹
- P32 从视觉语法看表情符号政治话语传播/孙秋月
- P72 电视消息编排艺术的创新/张兆林
- P94 微媒体时代舆论监督与司法公正的关系探究/王秀平
- P109 传统纸媒微平台创新运营的策略/闫冰
- P121 魏源的编辑精神及其启示/朱春花



ISSN 1002-2759



全民阅读 月刊



大众报业集团主办

全国中文核心期刊
 全国新闻传播类核心期刊
 全球中文电子期刊协会会员
 万方数据

2018年4月中
 总第595期



目 录

CONTENTS

2018年4月中

刊首快语

- 1 好采访从有效提问开始 刘 瑾

理论视野

- 4 习近平宣传思想的时代特征 石晓霞 龚春芳
6 风景的观念嬗变与影像实践 郝 松
8 实体空间在城市传播中的媒介角色 张思尧 张 达

观察与批评

- 9 智媒时代新闻伦理的失范与思考 郑新卓
11 社交媒体时代新闻生产的问题和对策 刘 霞
13 东北形象传播的误读和重构 尚 帅

调查与研究

- 15 我国门户网站数据新闻实践的对比 毛颖辉 钟 黛
17 社交媒体时代的群体性孤独
——基于微信用户的研究 严珍妮
18 VR 新闻的生存语境及可行发展路径 陈 烁
20 微信舆情传播机理与风险防范 华沙 施威
21 城市形象微视频传播的负效果及对策 李丽英
24 我国电视公益广告的发展与变迁 张 莹
27 媒体对抗战老兵及相关历史记忆的构建
——人民日报“抗战老兵”相关报道的内容分析 杨晓军 徐 洁
29 国家形象视角下特朗普访华推文探析 谢灵佳
30 从美国大选看社交媒体个人品牌塑造 孟筱筱

专题：政治话语传播

- 32 从视觉语法看表情符号政治话语传播 孙秋月
34 政治修辞视角下国家主席新年贺词的演变 彭 楠
35 地方政府网络问政回应机制的建构 张 磊
37 政务新媒体传播矩阵的协同机制 闫晋瑛

- 38 打造快捷可靠的应急信息传输通道
——政府应急体系嫁接交通音乐广播模式探析 王晓燕

新闻实践

- 40 区域媒体应坚定文化自信与融合创新 侯凤芝 黄奇杰
42 如何做好充满正能量的新闻
——以《一碗饺子温暖一个村》为例 李洪振 万慧颖
43 突发事件平衡性报道的实现途径思考 李克振
45 环境传播中舆论引导新机制的建构 周 涛
46 重大主题报道的创新策略
——以党的十九大报道为例 刘 诚
48 媒体的生命力在于贴近性 王 筠
50 新闻报道要彰显人民情怀
——谈新时代新闻宣传新作为 阚洪欣
51 新闻报道中“萌语言”的使用之道 吉照远
53 从“受众本位论”谈高校校报有效传播 何文玲
54 组织传播视域下校报的融合发展 韩诚 张丽

采编技法

- 56 记者站如何发挥好“桥梁纽带”作用 金泉才
57 新闻记者如何以“礼”待“人” 董沁媛
59 人际传播视角下健康类节目主持研究 刘思雨
60 新媒体时代期刊编辑工作再认识 周云倩 田 秒
62 高校学报编辑“工匠精神”的培养 高 佳
63 新闻摄影应注重摄前意识培养 王朝辉
65 夜班编辑初体验 梁惠敏

广电视听

- 66 我国省会电视台的新媒体应用 董 瑜
67 增强用户黏性与更新内部管理
——广播电台融合传播的升级策略 厉彦辰 张 寅

- 69 传统节日的电视媒体呈现
——以央视《新闻联播》对重阳节的传播为例 王 强
- 70 电视业 VR 应用的现状及问题 朱建华
- 72 电视消息编排艺术的创新 张兆林
- 73 科技类综艺节目的崛起及其传播价值 李劫刚
- 75 民间文化的电视传播 谭时康
- 76 中华传统文化传承与国产动画艺术传播 米高峰 王少杰
- 78 文化类综艺节目热播的思考
——以《国家宝藏》为例 孙海龙
- 79 大学生纪录片创作研究 金俊荣

传媒个案

- 81 《人民日报》上失地农民的媒介镜像 黄召婷 何秋红
- 83 人民网十九大报道议程设置分析 李月起
- 84 新华社微信公众号的内容传播 袁 欣
- 86 地市党报如何破解重大题材“落地难”
——以《连云港日报》“一带一路”相关报道为例 孙铁军
- 88 全媒体转型背景下新京报的发展路径 罗月颖 杨雨暉
- 89 新媒体环境下人物报道的叙事策略
——以“剥洋葱 people”微信公众号为例 杨若男
- 91 《三生三世十里桃花》中的女性形象塑造 安静 王雪梅
- 92 网络真人秀节目《侣行》的传播学分析 党子奇 李博雯

新闻与法

- 94 新媒体时代舆论监督与司法公正的关系探究 王秀平
- 96 电视媒体如何助推法治建设 卢升鸿
- 98 如何加强网络信息传播主体的社会责任 郭 鹏

新媒体

- 100 自媒体模因塑造的历史、现状与趋势 胡沈明 罗祎文
- 102 自媒体热点事件的议程设置与舆论引导 邓高峰
- 103 网络语言“打 call”的生成及传播思考 曹典 刘彤
- 104 “网红直播”受众心理分析 皮海兵 洪凡舒
- 106 网络直播“吃播”的用户分析与警示 潘丽华 黄汝晴
- 107 网络直播用户的打赏行为及规范 袁金萍

经营方略

- 109 传统纸媒微平台创新运营的策略 闫 冰
- 111 从“燃”到“丧”
——红星二锅头广告的文案创意解读 田 焯
- 112 新媒体时代西安地铁媒体发展策略 陈红 刘磊 张春浦
- 114 《VOGUE》的国际传播与品牌塑造 许孝媛

传媒教育

- 115 以广告竞赛为平台的实战教学 肖 灿 郑丹
- 117 传媒产业化背景下实践性课堂的模式探索 贺秋实 石正涛

传媒史话

- 119 图像学视角下的《晋察冀画报》 王雪梅 胡丽娟 郝晓兴
- 121 魏源的编辑精神及其启示 朱春花
- 123 现代儿童观视角下《儿童世界》的传播观念 方佳媛

研究视窗

- 125 新媒体在国有企业新闻宣传中的实践及应用 王文茂
- 127 媒介生态视域下红色旅游文化的对外传播 陈 柯

主 编：赵国华
副主编：赵 金 单蕴菁
执行主编：卢文昭
责任编辑：王立纲 杜 鹏 黄馨茹
张洪海 韩 冰
美术编辑：张 秀 范 君 焦 力
投稿邮箱：qnjzbx@qq.com
网 址：www.qnjz.com

主管主办：大众报业集团（大众日报社）
山东省新闻工作者协会
山东省新闻学会
编辑出版：青年记者编辑部
电 话：(0531) 85196697 85196410
(0531) 85196286 85196311
微信公众号：qnjzbx
微 博：@青年记者杂志

副总经理：吴洪斌
发 行：范志强 赵海峰 孙福清
(0531) 85196449
邮发代号：24-213
发行信箱：qnjzfx@qq.com
出版日期：2018年4月20日 定价：10元
地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦
邮政编码：250014

国际标准连续出版物号：ISSN 1002-2759
国内统一连续出版物号：CN 37-1003/G2
广告经营许可证号：3700004000210
开户行：中国工商银行山东省分行营业部营业行
户名：齐鲁传媒集团有限公司
账号：1602001929200094247
山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：赵念民

学术顾问：
方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹
刘建明 涂光晋 李希光 蔡 雯 唐绪军
明安香 卜 卫 张西明 童 兵 李良荣
黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民 陆小华
时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽 林如鹏
吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 刘 宏
辜晓进 朱学东 范以锦 展 江 宫承波
姜 军 曹 轲 熊 蕾 李 彬 刘明洋

特邀编委：

吕 芃 徐龙河 林志礼 刘加增
丛培科 齐延升 戴志东 朱茂明
陈五星 李高实 王 春 杨树行
常 健 戴 冰 潘海涛 冯华昕
丁文渊 孙盛川 朱光辉 姜立明
王春喜 徐 峰 张玉果 王传伟
周杰三 赵宗符 张天卫 支英琦
廖鲁川 贡瑞虎 张 辛 孙宏强
韩希江 万 晋 王洪亮 赵红军
李军毅

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台
生活日报 山东电视台
半岛都市报 齐鲁电视台
青岛晨报 青岛广电局
威海日报社 威海日报社
潍坊日报社 农村大众报
烟台日报社 大众网
临沂日报社 莱钢日报社
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。
★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。
★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料集以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。



相信青年 相信未来的力量

第十四届“全国新闻学子优秀论文大赛”征稿进行中

“全国新闻学子优秀论文大赛”是一项面向高校新闻学子的公益活动，由大众报业集团《青年记者》杂志、人民网传媒频道联合举办，目的是活跃高校新闻院系大学生、研究生的研究气氛，促进高校新闻研究的开展。

“全国新闻学子优秀论文大赛”至今已举办十三届，论文提交时间为一年。应广大高校师生的要求，第十四届“全国新闻学子优秀论文大赛”于2017年12月1日至2018年11月30日举行。具体参赛要求请登录青年记者网站www.qnjz.com查询。

投稿邮箱：

qnjzbj@qq.com；chuanmei@peopledaily.com.cn

请在邮件主题中注明“学子论文参赛作品”。

咨询电话：

0531-85196286，0531-85196066