

一九四二年创刊

传媒从业实用手册

www.qnjz.com

青年记者

Youth Journalist

- P1 重塑融媒体时代的评论生产/姜
 P7 数字时代的新闻生产与消费/冉
 P13 对“报业消亡论”的再认识与思考/马
 P21 全媒体时代邻避冲突的媒体报道策略/丁萃华
 P34 公共危机网络舆情全媒体辟谣平台的应用/许鸿艳 金毅
 P52 汲源头活水，激党报活力/汪勇
 P73 跨文化视角下微纪录片的传播/位俊达
 P89 社交媒体对于新闻业的改变和延伸/贺艳
 P101 网购时代广告传播模式分析/沈蓓蓓



ISSN 1002-2759



全民阅读 杂志社



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2018年3月中
总第592期



目 录

CONTENTS

2018年3月中

刊首快语

- 1 重塑融媒体时代的评论生产 姜 贇

理论视野

- 4 科学传播媒体化过程中的“场”域鸿沟 李 娜
5 中国新型叙事理念的特点与表现 袁亮杰
7 数字时代的新闻生产与消费
——评《新闻沟：当媒体与公众的信息偏好出现分歧》 冉 桢
9 微信舆论的交往生成与传播扩散 顾明正
10 方汉奇的新闻史学研究方法 付俊杰

观察与批评

- 12 社交化传播对时政新闻的冲击与反思 周媛 常慧明
13 对“报业消亡论”的再认识与思考 李佳敏
15 “中国梦”对外传播的阶段性问题及进路 付婷婷
16 微信谣言的显著特点
——基于对2017年10月“十大微信谣言”的分析 徐文锦
18 原生广告存在的伦理问题及解决方案 常明芝
19 新媒体时代的品牌传播 李 红

调查与研究

- 21 全媒体时代邻避冲突的媒体报道策略 丁萃华
23 从新年贺词看中国国家主席的口语传播艺术 李亚铭 巨梦
25 “微信运动”的发展与正负向功能 肖 婷
26 “网络文艺”时代成都市影视产业的转型 陆 薇
28 网红形象的媒体塑造及特点分析 吴志超
29 潮汕女性形象的媒介建构 洪 宜
31 十七年国产电影歌曲歌词内容分析 王 祎
32 新媒体时代气象科普知识的传播 朱学娟

专题：网络舆论引导

- 34 公共危机网络舆情全媒体辟谣平台的应用 许鸿艳 金毅

- 36 突发事件中政府网站的舆论引导策略
——以“塑料紫菜”网络谣言传播事件为例 和曼 白树亮
37 新媒体时代互联网舆论引导机制的建构
——以湖北省为例 罗 曼
39 网络新闻跟帖的优势特性及局限性 呼东燕
40 网络舆论负面倾向的社会心理根源 邢旭东
42 新媒体对高校意识形态话语权的侵蚀与应对 唐平秋 董浩然
44 基于传染病理论构建高校网络舆情传播模型 王安琪

新闻实践

- 46 后真相时代逆流而上的“慢新闻” 王 琳
47 地方立法拓展地市级媒体报道新视野 孙 霞
49 融媒时代党报会议新闻报道创新之道
——以党的十九大报道为例 曹 航
50 提升扶贫攻坚报道亲和力的三个维度 张盼盼
52 汲源头活水，激党报活力 汪 勇
54 少儿媒体如何发挥好教育功能 纪 晶
55 园艺类非核心科技期刊的困境与应对 肖田 李治飞 饶迷军
56 新媒体环境下传统编辑思路的传承与创新 陈 爽
58 广播音乐节目主持人的音乐修养 苗 青

广电视听

- 59 民生新闻栏目的微信公众号运作
——以江西电视台《都市现场》为例 韩鹏飞
61 新媒体环境下电视慢综艺的创新发展 许 静
62 少儿音乐真人秀的创新亮点与问题思考 刘芳艺
64 主旋律影视剧如何实现主流化传播 肖 澎
66 国产家庭伦理剧对社会主流价值观的建构 刘 念
67 国产军旅电影英雄形象塑造的反思与超越
——以《战狼2》为例 陈天明
69 从非好莱坞引进片看多元文化的共荣 王 敏
70 微电影的社会批判性与人文关怀 杨 霄

专题：纪录片研究

- 72 国内独立纪录片的回望与转向 李冠骏
73 跨文化视角下微纪录片的传播
——以《了不起的匠人》为例 位俊达
75 我国反腐纪录片中廉政文化的传播 宋楚唯
76 生态美学视域下自然类纪录片的人文精神 王哲
77 解说配音在纪录片中的魅力 黄丽玫
79 纪录片解说鉴赏要素分析
——以赵忠祥的《动物世界》解说为例 卢彬

传媒个案

- 81 立体交叉，凝聚起新时代的强音
——连云港报业传媒集团十九大报道回顾 李明
83 新京报如何讲好中国故事
——以“喜迎十九大”融媒体报道为例 李雪丽
84 可沟通广播的内容生产研究
——以“中国之声”微信公众号为例 张芳 南楠
86 央媒 Facebook 账号特朗普访华报道解析 王钦钰
87 新媒体环境下无锡城市文化的多元化传播
——以《江南晚报》新媒体为例 张月

新媒体

- 89 社交媒体对于新闻业的改变和延伸 贺艳
91 H5 新闻的传播优势与存在的问题 何芳
92 虚拟现实技术在新闻现场报道中的应用 魏珍
94 “知乎”用户知识分享行为的“使用与满足” 张静
95 大数据背景下环境类网络突发事件的应对 王萍
97 网络文艺视频化的原因探析 陈日红

经营方略

- 99 用户思维下的媒体盈利模式
——以日照广电建材 TV 团购为例 牟敦波
100 国家品牌计划：开启央视广告新篇章 刘俊冉 商建辉
101 网购时代广告传播模式分析 沈蓓蓓
103 文化主题展览的媒体优势与特色 王国彬
104 双十一晚会对消费场景的再造 王祚

传媒史话

- 106 《中国女青年》与抗战时的妇女解放宣传 权玉峰
107 从《大公报》白话文看晚清报刊语言的特征 张政
109 晚清报载小说广告研究
——以《时报》(1904—1911)为例 吴瑜

传媒教育

- 111 新时代浙江高层次应用型传媒人才的培养 王媛 陈山漫 殷均平
113 新媒体语境下新闻学理论教学的转型 陈洪友
115 应用型传媒人才的教学改革与探索 王全权 卫欣
116 “互联网+”时代少数民族新闻教育发展之路 刘莹 路红显

研究视窗

- 118 庭审网络直播对全民守法的价值分析 李军海
119 公共文化服务网络化建设的问题与对策 王淑娇
121 “媒介文学事件”视域下的“伤痕文学” 张吉山
123 古籍数字化出版的现状及意义 徐诚
124 大众传媒助推区域旅游业发展的策略 于桐
126 体育非物质文化遗产的媒体保护新路径 任塘珂
127 北京食品老字号的对外传播 徐小娟

主 编：赵国华	主管主办：大众报业集团（大众日报社）	副总经理：吴洪斌	国际刊号：ISSN1002—2759
副主编：赵金 单蕴菁	山东省新闻工作者协会	发 行：范志强 赵海峰 孙福清	国内刊号：CN37—1003/G2
执行主编：杜 鹏	山东省新闻学会	(0531) 85196449	广告经营许可证号：3700004000210
责任编辑：王立纲 卢文焰 黄馨茹	编辑出版：青年记者编辑部	邮发代号：24—213	开户行：中国工商银行山东省分行营业部营业行
张洪海 韩 冰	电 话：(0531) 85196697 85196410	发行信箱：qnjzlx@qq.com	户名：齐鲁传媒集团有限公司
美术编辑：张秀 范君 焦力	(0531) 85196286 85196311	出版日期：2018年3月20日 定价：10元	账号：1602001929200094247
投稿信箱：qnjzlx@qq.com	微信公众号：qnjzlx	地 址：济南市历下区经二路大众传媒大厦	山东省临清市万方印务有限责任公司印制
网 址：www.qnjz.com	微 博：@青年记者杂志	邮政编码：250014	

编辑委员会主任：赵念民	特邀编委：	《青年记者》理事会理事单位：	本刊启事
学术顾问：	吕 芑 徐龙河 林忠礼 刘加增	齐鲁晚报 山东人民广播电台	★ 本刊部分内容选用了国内外资
方汉奇 尹韵公 郭庆光 喻国明 陈力丹	丛培科 齐延升 戴志东 朱茂明	生活日报 山东电视台	料，照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。
刘建明 涂光晋 李希光 蔡 雯 唐绪军	陈五星 李高实 王 睿 杨树行	半岛都市报 齐鲁电视台	★ 本刊文章作者文责自负。对侵
明安香 卜 卫 张西明 董 兵 李良荣	常 健 戴 冰 潘海涛 冯华昕	鲁中晨报 青岛广电局	犯他人版权或权利的文字、图片稿件，
黄 旦 张国良 丁俊杰 黄升民 陆小华	丁文渊 孙盛川 朱光辉 姜立明	青岛日报社 威海日报社	本刊不承担任何连带责任。
时统宇 丁柏铨 董广安 蔡铭泽 林如鹏	王睿喜 徐 峰 张玉果 王传伟	烟台日报社 农村大众报	★ 本刊入编“万方数据：数字化
吴文虎 魏永征 张立伟 郑保卫 刘 宏	周杰三 赵宗符 张天卫 支英琦	烟台日报社 大众网	期刊群”和中国知网，并同时在本网
辜晓进 朱学东 范以锦 展 江 宫承波	廖鲁川 孙宏强 张 辛 孙宏强	临沂日报社 莱钢日报社	网站、资料库以及人民网、新华网、
姜 军 曹 轲 熊 雷 李 彬 刘明洋	韩希江 万 晋 王洪亮 赵衍军	泰安日报社 淄博声屏报	龙源期刊网等发表，作者如不同意，
			投稿时敬请说明。



中国传媒文化促进会
青年记者
Youth Journalist

先进传媒文化倡导者

【1942-2018】

www.qnjz.com



青年记者全年36期

每期10元

邮发代号：24-213

订阅者请将款汇至本刊编辑部

(订阅电话：0531-85196449)

也可通过国内各地邮局订阅

- 2015年，获评第七版全国中文核心期刊
- 2014年，获评山东省新闻出版奖期刊奖
- 2012年，获评第六版全国中文核心期刊
- 2011年，入选“中文期刊网络传播原貌版浏览阅读TOP100”
- 2010年，获评“中国最具影响力时政财经期刊”
- 2009年，获评“中国最具影响力专业媒体”“中国十大期刊”
- 2008年，荣获“中国传媒产业推动奖”
- 2007年，获评“中国创新期刊十强”

青记网站：www.qnjz.com

青记微信：青年记者

青记微博：http://weibo.com/qnjz

地址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦青年记者编辑部 电话：0531-85196410 85196449 投稿邮箱：qnjz@qq.com

万方数据