

一九四二年创刊

传媒从业实用手册

www.qnjz.com

青年记者

Youth Journalist

- P1 评论穿越时光的力量在哪里/李跃
- P11 新媒体环境下新闻领域非虚构写作的发展/刘楚君
- P19 人民网地方问政平台功能优化分析/赵靖
- P33 长尾视域下网络舆情的构成要素与治理路径/张桂杰
- P41 将新闻作品打造成“精神产品”/康劲
- P53 做好电视调解类节目的原则与策略/肖慧
- P63 动画短片题材创作的“陌生化”/谢征
- P99 真实事件电影改编侵权现象产生的动因及应对/孟宪堃
- P106 校报要做高校媒体融合的引领者/穆冠成

ISSN 1002-2759



9 771002 275024



QK1913744



全民阅读 杂志社



大众报业集团主办

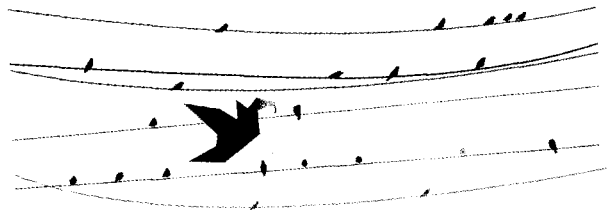
全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2019年4月中
总第631期



目 录

CONTENTS

2019年4月中

刊首快语

- 1 评论穿越时光的力量在哪里 李 跃

理论视野

- 4 新技术背景下全觉传收的融媒体逻辑 曾晓渊
6 消费社会语境下短视频产品的符号转换 党李丹
7 网络虚拟偶像及粉丝群体认同建构 战泓玮
9 做好新闻舆论工作的“四体”建设 闫炜炜

观察与批评

- 11 新媒体环境下新闻领域非虚构写作的发展 刘楚君
12 健康科普传播存在的问题及对策 岳增勇 丛金芝
14 微信科普谣言的传播特征及应对 林禹杉
15 新媒体报道内容虚假化的原因与破解路径 李和平
17 国内纪录片的类型意识与类型焦虑 王家东

调查与研究

- 19 人民网地方问政平台功能优化分析 赵 靖
22 融媒体报道中“三微一端”的模式构建 叶济舟 燕婕
23 讲好中国故事与中国形象的塑造 宁俊源
25 促进新疆文化安全的传播策略探析 任洪涛 石小川
27 公共空间的自我表达与社区认同感的营造
——基于城市社区微传播议事的个案研究 王倩 郑迎迎 陈云
29 媒介化社会背景下沂蒙红色旅游的传播策略 张怀鹏
31 “中国梦”之德媒解读
——以《世界报》为例 蔡馥谣

专题：舆情研究

- 33 长尾视域下网络舆情的构成要素与治理路径 张桂杰

- 34 大数据时代地方政府的网络舆情监管 于海婷
36 融媒时代突发事件舆情引导的困境及破解 潘 娟

新闻实践

- 38 调查性报道节目中调查记者的能力分析
——以《新闻调查》为例 宋贺扬
39 地方党媒讲好援疆故事的实践 陈文耀 朱奕洋
41 将新闻作品打造成“精神产品” 康 劲
42 主流媒体如何做好做活“暖新闻” 许五龙
43 融媒时代的社区新闻采写 周本林
45 新闻语言应用的几点思考 刘建磊
47 编辑中心制的利与弊 程建明
48 践行“四力”的生动实践
——日照“最美人梯”传播分析 夏宗伟
50 增强“四力”做合格的新时代新闻工作者
——从地方党报的“四力”实践谈起 米韵焱

广电视听

- 52 广播媒体在融媒体时代的融合操作探索 王 凤
53 做好电视调解类节目的原则与策略 肖 慧
55 融媒体时代网络综艺的社交化突破 孙 敏
57 借力地方台报道，促进民俗文化复兴 高 燕
58 法制栏目剧的制作要点与创新路径 刘 课
60 融媒体语境下电视美食节目的创新策略 侯瑞华
62 新时代我国政治影像传播的新特点
——以“一带一路”题材纪录片为例 叶 刚
63 动画短片题材创作的“陌生化”
——以“美人鱼”的故事为例 谢 征
65 文化差异视角下东西方动画创意模式比较 王佳男

专题：播音主持艺术

- 67 广播新闻节目主持人的角色定位及语言特点 顾一菲
- 69 谈话节目主持人在突发情况下应具备的素质 王静
- 70 述说如歌
——浩宇纪录片解说的非语义性表达 唐涤非
- 72 浅议播音主持艺术魅力的展现 胡慧梅

专题：城市形象传播

- 73 短视频对重庆城市空间的再造与传播 李文甫 蔡小浅
- 75 2022 冬奥会北京—张家口城市形象传播策略 赵继敏
- 77 文化符号学视域下城市形象的传播 刘国贞

传媒个案

- 80 广播纪实文学《梁家河》的叙事特色 尚霄
- 81 电视文化节目《上新了·故宫》的创新之道 许芳芳
- 83 当代文化人类学纪录片创作思考
——以越窑青瓷题材纪录片为例 毛逸源
- 85 美食纪录片的叙事策略与审美艺术
——以《风味人间》为例 郭学文 郭梦迪
- 86 美食类纪录片《风味人间》的传播特质 王传领
- 88 家庭式纪录电影的传播范式
——以《四个春天》为例 邓云霞
- 89 电影《无问西东》的公共性问题 周晴

专题：媒体与新技术

- 91 VR 和 AR 在图书出版领域的应用探析
——以教育培训类图书和童书类出版为例 李国光
- 93 新闻报道中无人机的应用及融合方向 吴健民
- 94 如何运用航拍技术创新重大新闻报道 张丽娜

新闻与法

- 96 融媒时代电视节目版权保护困境及应对 安调珍
- 97 从中外比较看虚假广告的有效治理
——由“权健公司案”引发的思考 陈婷
- 99 真实事件电影改编侵权现象产生的动因及应对 孟宪堃
- 100 “网台同标”行政规制问题思考 王敏

经营方略

- 102 社群经济下微博条漫的盈利模式 赵华
- 103 新媒体时代的网络营销
——以《啥是佩奇》为例 杨雅惠
- 105 影响力经济在报业酒店产业链中的实践探索 孟立新

高校传媒与教育

- 106 校报要做高校媒体融合的引领者 穆冠成
- 108 校园媒体在高校品牌建设中的作用与策略 陆海洋 张露露
- 110 高校学报编辑如何培养优质作者群 高佳
- 111 扩张与深化：部校共建的现状与趋势 马星宇 周宗龙

主 编：赵国华	主管主办：大众报业集团（大众日报社）	发 行：范志强 赵海峰 孙福清	国际标准连续出版物号：ISSN 1002-2759
副 主 编：赵金	山东省新闻工作者协会	(0531) 85196449	国内统一连续出版物号：CN 37-1003/G2
执行主编：卢文昭	山东省新闻学会	邮发代号：24-213	广告经营许可证号：3700004000210
编 辑：王立娟 杜鹏	编辑出版：青年记者编辑部	发行信箱：qnjzfx@qq.com	开户行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部
黄馨茹 蔡笑元	电 话：(0531) 85196697 85196410	出版日期：2019年4月20日 定价：10元	户名：齐鲁传媒集团有限公司
美术编辑：张秀 范君 焦力	(0531) 85196286 85196311	地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦	账号：1602001929200094247
投稿信箱：qnjzbx@qq.com	微信公众号：qnjzbx	邮政编码：250014	山东省临清市万方印务有限责任公司印制
网 址：www.qnjz.com	微 博：@青年记者杂志		

编辑委员会主任：王修滋

学术顾问：

方汉奇 董兵 郑保卫 魏永征 刘建明
李良荣 范以锦 董广安 陈力丹 米博华
喻国明 李希光 展江 辜晓进 李彬
尹韵公 时统宇 唐绪军 高晓虹 刘宏
陈昌凤 蔡雯 谢新洲 杜骏飞 雷跃捷
陆小华 丁俊杰 张涛甫 董天策 刘明洋
支庭荣 黄楚新 宫承波 胡百精 韦路
张志安 王润泽 胡钰 史安斌 周庆安
胡翼青 常庆 朱春阳 蔡丰昌 刘涛

特邀编委：

吕 芃 徐龙河 林忠礼 刘加增
丛培科 齐延升 戴志东 朱茂明
陈玉星 李高实 王 春 杨树行
常 健 戴 冰 潘海涛 冯华昕
丁文渊 孙盛川 朱光辉 姜立明
王春喜 徐 峰 张玉果 王伟伟
周杰三 赵宗符 张天卫 王传伟
贡瑞虎 张 辛 孙宏茂 廖鲁川
万 晋 赵衍军 李军毅 韩希江

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台
生活日报 山东电视台
半岛都市报 齐鲁电视台
鲁中晨报 青岛广电局
威海日报社 威海日报社
潍坊日报社 农村大众报
烟台日报社 大众网
临沂日报社 莱钢日报社
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。

★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本刊网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表。作者如不同意，投稿时敬请说明。



先建传媒文化领导者
青年记者
 Youth Journalist

先进传媒文化倡导者

【1942—2019】

www.qnjz.com



青年记者全年36期

每期10元

邮发代号：24—213

订阅者请将款汇至本刊编辑部

(订阅电话：0531—85196449)

也可通过国内各地邮局订阅

- 2018年，获评第八版全国中文核心期刊
- 2018年，获评第三届山东省新闻出版奖
- 2015年，获评第七版全国中文核心期刊
- 2014年，获评第二届山东省新闻出版奖
- 2012年，获评第六版全国中文核心期刊
- 2011年，入选“中文期刊网络传播原貌版浏览阅读TOP100”
- 2010年，获评“中国最具影响力时政财经期刊”
- 2009年，获评“中国最具影响力专业媒体”“中国十大期刊”
- 2008年，荣获“中国传媒产业推动奖”
- 2007年，获评“中国创新期刊十强”

青记网站：www.qnjz.com

青记微信：青年记者

青记微博：http://weibo.com/qnjzsj

万芳数据 南市冻源大街2号大众传媒大厦青年记者编辑部 电话：0531—85196410 85196449 投稿邮箱：qnjzsj@qq.com