

一九四二年创刊

传媒从业实用手册

www.qnjz.com

# 青年记者

Youth Journalist

- P1 做好新闻，不能不重视语文/张瑜
- P6 新媒体时代媒介素养研究的问题、经验与趋势/林书兵 张学波
- P20 我国网络流行语演变的话语表征及权力分析/张悦
- P28 融媒背景下CGTN的国际传播策略/辛悦
- P44 学术期刊数字化出版中的危机与突破/谈悠
- P47 学术性时评写作的三个要点/刘成晨 陈波
- P76 现实主义题材鲁剧的创作技法/李晓东
- P92 交互时代用户与短视频的结构关系分析/何鑫 郭霄
- P111 《新女性》与民国“新女性”形象的构建/田洁

ISSN 1002-2759



9 771002 275024



QK1920305



全民阅读 杂志社



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2019年5月中  
总第634期



# 目 录

## CONTENTS

2019年5月中

### 刊首快语

- 1 做好新闻，不能不重视语文 张 瑜

### 理论视野

- 4 从文化资本视角比较报告文学与非虚构写作 韩锡鹏  
6 新媒体时代媒介素养研究的问题、经验与趋势 林书兵 张学波  
8 环境风险传播议题研究的适用方法 何蕾 王威  
9 算法推荐时代主流意识形态的传播 高天智  
11 从网络小说改编看网络文化结构范式的转换 李磊 高展

### 观察与批评

- 13 传媒对马拉松参与者的导向作用探析 章情 沈鹤军  
15 全景敞视视角下娱乐明星的形象建构 张允 唐努尔·巴吾尔江  
16 网络游戏建构的女性形象研究 陈尔真 徐勇  
18 奢侈品牌在跨文化传播中的视觉修辞  
——以“中国新年”符号为例 赵 娜 彭凡珂

### 调查与研究

- 20 我国网络流行语演变的话语表征及权力分析 张 悦  
22 健康类公众号中癌症议题的建构与引导 钟瑛 王忠艳  
24 传播心理学视角下的微信“夸夸群”受众分析 庄凌云  
26 全媒体时代沂蒙精神传播面临的挑战及对策 胡虹洁

### 专题：文化交流与传播

- 28 融媒背景下CGTN的国际传播策略 辛悦颀  
29 海外华文媒体如何讲好“一带一路”故事 吴惠莉  
31 “一带一路”视域下德媒建构的中国形象 王紫叶  
32 对外文化传播与文化产业国际化发展 杜 波

### 新闻实践

- 34 媒体融合：移动时代主流媒体的自我救赎 王 波  
35 县级融媒体中心建设需把握的四个原则  
——以昌乐县融媒体中心建设为例 付 生  
37 打造新型主流媒体经济报道的新模式  
——以《经济日报》“推动长江经济带发展”系列报道为例 常怡明  
38 主流新闻媒体打造“四全媒体”实践探析  
——以中国江西网为例 张绪鸿  
40 让新闻短些，再短些 马玉岭  
42 媒体融合时代媒体人的角色担当 吴丽丽  
43 社会科学学术期刊的时代使命与传播力塑造 张立伟 王政武  
44 学术期刊数字化出版中的危机与突破 谈 悠

### 采编技法

- 46 党媒新闻评论创作应厘清的若干要点 侯亮荣  
47 学术性时评写作的三个要点 刘成晨 陈 波  
49 会议新闻摄影的四点技巧 汤序民  
50 报纸政治把关需要掌握的五个原则 李宏海  
51 行业报如何讲好应急管理故事 聂 欣  
53 行业报编辑要处理好“新”与“专”的关系 任宝旗  
55 国有企业融媒体宣传的实践运用 冯金忠  
56 提升论文编校质量的路径 张文婷

### 广电视听

- 58 媒介融合时代电视新闻节目的运营策略 尹艺斐  
60 电台从免费广播到收费“窄播”的可行性 郝丽娟 许科 王蓓  
61 改革开放以来舆论监督节目的发展 吴文艳 杨晶  
63 改革开放以来播音语言样态的变化及思考 胡子豪

- 65 富士电视台马拉松报道的启示  
——以2018年东京马拉松赛事报道为例 张宏伟 江明华
- 67 新媒体格局下文化经典的传播路径 李娟
- 68 少儿电视新闻节目如何贴近儿童  
——由《新闻袋袋裤》引发的思考 孟璐
- 70 电视节目《平“语”近人》的传播特征 郭明明

### 专题：影视传播

- 71 纪录片构建民族认同的三大策略 陈巧玲 白玉
- 73 纪录片如何讲好中国故事  
——以《白洋淀记忆》为例 李伟 郭进
- 74 电视政论专题片导演创作的思考  
——以《风气之先》为例 袁敬宇
- 76 现实主义题材鲁剧的创作技法  
——兼议山东影视传媒集团的家国情怀 李晓东
- 77 生态批评视角下冯小宁电影探析 林玲

### 专题：地域文化传播

- 79 济南历史文化资源创新开发与全媒体传播研究  
——以济南明府城为例 赵林云 徐洋
- 81 宁波特色小镇的文化意象塑造与影像传播 丁洁琼
- 83 长白山传说的视觉化传播 赵倩

### 新媒体

- 84 Tik Tok 海外市场开拓策略 崔博

- 86 移动新闻客户端直播的发展策略探析  
——以“现场云”平台为例 白玉
- 87 社交类 App 的开发现状及发展趋势 李文婧
- 89 体感交互设计在新媒体直播中的应用 张牧
- 90 景观社会中的短视频 陈璐瑶
- 92 交互时代用户与短视频的结构关系分析 何鑫 郭霄

### 经营方略

- 94 传媒产业“出海3.0”阶段的挑战与应对 唐书娟
- 95 社交广告传播的“加湿”策略 王文箫
- 97 从受众视角看网剧创意中插广告的问题与对策 马草原
- 98 新时期《读者》的经营策略及启示 李健 周迪
- 100 报纸印刷“节纸”账务处理的探讨 杨联颖

### 高校传媒与教育

- 101 人工智能背景下播音主持教改刍议 胡芑原
- 102 基于马克思主义新闻观的高校团属媒体传播力研究 徐兰英 滑晓军
- 104 用成功智力理论构建传媒专业课程模块层次  
——以“整合营销传播”课程为例 林雪涛
- 106 大学生自媒体创业内容采编雷区与技巧 秦慧媛
- 107 高校电视台在新媒体环境下如何生存 徐迎春 李佳汶

### 传媒史话

- 109 《抗战》三日刊的文化阵地意识及其成就 郭昭昭
- 111 《新女性》与民国“新女性”形象的构建 田洁

主 编：赵国华	主管主办：大众报业集团（大众日报社）	发 行：范志强 赵海峰 孙福清	国际标准连续出版物号：ISSN 1002-2759
副主编：赵金	山东省新闻工作者协会	(0531) 85196449	国内统一连续出版物号：CN 37-1003/G2
执行主编：王立纲	山东省新闻学会	邮发代号：24-213	广告经营许可证号：3700004000210
编 辑：卢文焰 杜鹏	编辑出版：青年记者编辑部	发行信箱：qnjzfx@qq.com	开户行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部
黄馨茹 蔡笑元	电 话：(0531) 85196697 85196410	出版日期：2019年5月20日 定价：10元	户名：齐鲁传媒集团有限公司
美术编辑：张秀范 君 熊力	(0531) 85196286 85196311	地 址：济南市历源大街2号大众传媒大厦	账号：1602001929200094247
投稿信箱：qnjzbi@qq.com	微信公众号：qnjzbi	邮政编码：250014	山东省临清市万方印务有限责任公司印制
网 址：www.qnjz.com	微 博：@青年记者杂志		

编辑委员会主任：王修滋

学术顾问：

方汉奇	董兵	郑保卫	魏永征	刘建明
李良荣	范以锦	董广安	陈力丹	米博华
喻国明	李希光	展江	辜晓进	李彬
尹韵公	时统宇	唐绪军	高晓虹	刘宏
陈昌凤	蔡雯	谢新洲	杜骏飞	雷联捷
陆小华	丁俊杰	张涛甫	董天策	刘明洋
支庭荣	黄楚新	宫承波	胡百精	韦路
张志安	王润泽	胡钰	史安斌	周庆安
胡翼青	常庆	朱春阳	裴丰昌	刘涛

特邀编委：

吕芑	徐龙河	林忠礼	刘加增
丛培科	齐延升	戴志东	朱茂明
陈玉星	李高实	王 睿	杨树行
常健	戴冰	潘涛涛	冯华昕
丁文渊	孙盛川	朱光辉	姜立明
王春喜	徐峰	张玉果	王传伟
周杰三	赵宗符	张天卫	廖鲁川
贡瑞虎	张辛	孙宏强	韩希江
万晋	赵衍军	李军毅	

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报	山东人民广播电台
生活日报	山东电视台
半岛都市报	齐鲁电视台
鲁中晨报	青岛广电局
青岛日报社	威海日报社
潍坊日报社	农村大众报
烟台日报社	大众网
临沂日报社	莱钢日报社
泰安日报社	淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。

★ 本刊文章作者文责自负，对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。



先进传媒文化引领者

# 青年记者

Youth Journalist

# 先进传媒文化引领者

【1942—2019】

www.qnjz.com



**青年记者全年36期**  
**每期10元**  
**邮发代号：24-213**

订阅者请将款汇至本刊编辑部  
(订阅电话：0531-85196449)  
也可通过国内各地邮局订阅

- 2018年，获评第八版全国中文核心期刊
- 2018年，获评第三届山东省新闻出版奖
- 2015年，获评第七版全国中文核心期刊
- 2014年，获评第二届山东省新闻出版奖
- 2012年，获评第六版全国中文核心期刊
- 2011年，入选“中文期刊网络传播原貌版浏览阅读TOP100”
- 2010年，获评“中国最具影响力时政财经期刊”
- 2009年，获评“中国最具影响力专业媒体”“中国十大期刊”
- 2008年，荣获“中国传媒产业推动奖”
- 2007年，获评“中国创新期刊十强”

青记网站：www.qnjz.com

青记微信：青年记者

青记微博：http://weibo.com/qnjz

万方数据

地址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦青年记者编辑部

电话：0531-85196410 85196449

投稿邮箱：qnjzbi@qq.com