

一九四二年创刊

传媒从业实用手册

www.qnjz.com

青年记者

Youth Journalist

ISSN 1002-2759



- P1 短视频，按下媒体传播“快进键” / 尚丹
- P13 移动短视频热潮下的审美省思 / 尹一帆
- P15 社会性别视角下女性的“代理消费”角色 / 买钰莹
- P35 绿色微信公众号的传播实践与发展 / 许丽
- P51 像接访一样去采访，让采访更深入 / 王刚
- P61 广电新闻供给侧改革路径探究 / 陈岩 张晋斌
- P87 实质恶意原则与公众人物名誉权保护 / 常超
- P93 媒介融合视角下新闻发布的新特征 / 田佳玮
- P106 平台型媒体崛起：国际传播的机遇与挑战 / 张智伟



QK1924799



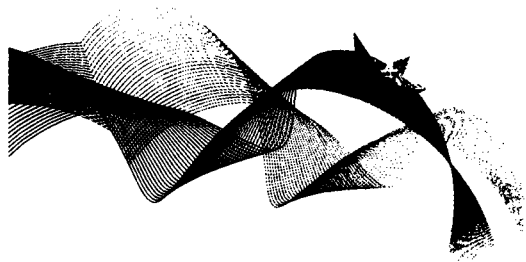
全民阅读 期刊行



大众报业集团主办

全国中文核心期刊
 全国新闻传播类核心期刊
 全球中文电子期刊协会会员
 万方数据

2019年6月中
 总第637期



目 录 CONTENTS

2019年6月中

刊首快语

- 1 短视频，按下媒体传播“快进键” 尚 丹

理论视野

- 4 对非正式组织传播的参与式观察研究
——以《街角社会》为例 王弘扬
- 6 耳朵经济繁荣时代的受众心理 王紫钰
- 7 智媒时代的新闻生产 梁辰 李萍

观察与批评

- 9 网络舆论危机中的我国城市形象建构 张 慷
- 10 微信谣言的传播动机研究 纪亚男
- 12 网络直播如何从原生态走向新生态 何小霞
- 13 移动短视频热潮下的审美省思 尹一帆

专题：媒介中的女性形象

- 15 社会性别视角下女性的“代理消费”角色 买钰莹
- 17 电视广告的媒介作用
——基于电视广告对职业女性形象的塑造 王志华
- 18 都市剧建构女性职业精英形象的问题探析 陆欣然 藏新恒

调查与研究

- 20 大数据时代新闻从业者角色的转变 杨娟 石柱
- 22 教育舆情演变规律与动态管理策略探究 唐 甜
- 24 政务舆情处置的一般性规律分析 王 涛
- 25 扩张与驱逐：媒体内部的新闻边界工作
——以新京报年度新闻奖颁奖礼为例 王 源
- 27 学习与借鉴：国外数据新闻课程研究 牛旭青
- 28 媒介素养对体育文化传播的重要性探析 沙芮伊 李丽

专题：新闻比较研究

- 30 中外环境新闻报道数据可视化对比研究
——以卫报数据博客和新京报数据新闻为例 杜子璇
- 31 国内外媒体数字内容付费实践研究 申玲玲 严杏怡
- 33 刑案访问和新闻采访之比较与借鉴 谢泽润 董景昭

新闻实践

- 35 绿色微信公众号的传播实践与发展
——以《南方周末》微信公众号“千篇一律”为例 许 丽
- 37 人物通讯在表达意义过程中的符号学阐释 白 阳
- 39 暖新闻：“正面宣传”的适应性进化 尹 鹤
- 40 移动热点新闻的传播路径及效应探析 陈奕 陈炽行
- 42 基层有“富矿”，笔下可“掘金”
——通讯员获奖作品编辑心得 陈秀云
- 43 内容紧贴热点，直面矛盾冲突
——经济日报“视点”专栏的启示 赵春林
- 45 基于高校学术期刊的专栏组稿路径 张 江
- 46 新媒体环境下艺术类学术期刊的融合与创新 姜 楠
- 48 主流媒体如何构建负面新闻的正效传播 庄 妍

采编技法

- 49 谋划精品栏目 讲好吉林故事 王绍忠 谢文博
- 51 像接访一样去采访，让采访更深入 王 刚
- 52 主流媒体打造爆款标题的十大技巧 吴英文
- 54 地市级党报体育赛事融媒体报道初探 宓家峰
- 55 成就优秀编辑论
——加强职业感觉的培养 程翠 王静 胡世莲
- 57 办新媒体与办报的“同”与“不同”
——以军媒一名转型编辑的切身感受为例 赵胜利

广播电视听

- 59 央视春晚在全民美育中的价值实现 郭政
- 61 广电新闻供给侧改革路径探究 陈岩 张晋斌
- 63 对台传播需讲好大陆发展故事 黄影
- 64 电视理论学习节目的三大创新 魏楠楠
- 66 观察类综艺节目的兴起原因及问题探析 谢敏
- 68 电视访谈类节目主持人的艺术技巧 毛馨
- 69 全球视野下地方卫视国际新闻报道创新 李觅
- 71 新媒体环境下记者型主持人的发展策略 裴峻可
- 73 电竞主播的角色重构与话语转型
——基于沉浸传播视域下的讨论 李亚铭 段宇
- 75 谈媒介生态环境中网络主播的媒介素养 陈森 张博

传媒个案

- 76 打造互联网社科普平台的路径
——以微信公众平台“社科5分钟”为例 张辉甜 魏敏
- 78 乡村类短视频“巧妇9妹”的传播特色及启示 叶鑫莺 付松聚
- 80 公众号“早出发”的运营观察 王玉珏
- 81 《大冰小将》创新策略探析 丁鲁哲
- 83 音乐类综艺节目《声入人心》的创新与突破 张心慈
- 84 舞剧对红色文化的传播及策略分析
——以革命历史题材舞剧《乳娘》为例 杨倩

新闻与法

- 86 体育赛事电视转播权的法律规制 朱畅

- 87 实质恶意原则与公众人物名誉权保护 常超

新媒体

- 89 短视频MCN内容生产与发行分析 马月飞 吴英昊
- 91 创新扩散理论视角下电子书的发展策略 吴小勉
- 93 媒介融合视角下新闻发布的新特征
——以新华社AI主播为例 田佳玮
- 94 微时代新闻单位思想政治工作的创新 孙晓蓓

经营方略

- 96 融合文化理论下重庆广电的“三化”模式 张帅
- 98 自媒体时代短视频网红营销策略探究 张康
- 100 小议业财融合理念下的财务转型 邹荆
- 101 “一带一路”倡议背景下我国电视剧的出口策略 武峻 王天雨

国际媒介

- 103 技术创新与海外媒体的媒介融合实践 张梦妮
- 105 东南亚地区华语电视媒体的转型路径
——以马来西亚寰宇电视台为例 杨敏学 吴浩菁
- 106 平台型媒体崛起：国际传播的机遇与挑战 张智伟

传媒史话

- 108 晚清刊物《格致汇编》中的科学传播 朱飞虎 焦庆争
- 109 西方传教士与中国近代图书出版业的发展 马小侠
- 111 桂林《大公报》彭子冈与杨刚新闻通讯比较 邓宇航

主 编：赵国华	主管主办：大众报业集团（大众日报社）	发 行：范志强 赵海峰 孙福清	国际标准连续出版物号：ISSN 1002-2759
副主编：赵金	山东省新闻工作者协会	(0531) 85196449	国内统一连续出版物号：CN 37-1003/G2
执行主编：黄馨茹	山东省新闻学会	邮发代号：24-213	广告经营许可证号：370004000210
编 辑：王立纲 卢文焰	编辑出版：青年记者编辑部	发行信箱：qnjzfx@qq.com	开户行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部
杜 鹏 蔡笑元	电 话：(0531) 85196697 85196410	出版日期：2019年6月20日 定价：10元	户名：齐鲁传媒集团有限公司
美术编辑：张秀 范君 熊力	(0531) 85196286 85196311	地 址：济南市历山路2号大众传媒大厦	账号：1602001929200094247
投稿邮箱：qnjz@qq.com	微信公众号：qnjz	邮政编码：250014	山东省临清市万方印务有限责任公司印制
网 址：www.qnjz.com	微 博：@青年记者杂志		

编辑委员会主任：王修滋

特邀编委：

《青年记者》理事会理事单位：

本刊启事

学术顾问：
方汉奇 董兵 郑保卫 魏永征 刘建明
李良荣 范以锦 董广安 陈力丹 米博华
喻国明 李希光 展江 辜晓进 李彬
尹韵公 时统宇 唐绪军 高晓虹 刘宏
陈昌凤 蔡雯 谢新洲 杜骏飞 雷跃捷
陆小华 丁俊杰 张涛甫 董天策 刘明洋
支庭荣 黄楚新 宫承波 胡百精 韦路
张志安 王润泽 胡钰 史安斌 周庆安
胡翼青 常庆 朱春阳 裴丰昌 刘涛

吕 芃 林忠礼 刘加增 丛培科
齐延升 陈海涛 朱茂明 陈五星
王启奎 孙家恩 常健 潘海涛
刘勋建 栗夏勤 鞠宏宇 李文国
姜立明 刘宗辉 赵宗符 张天卫
廖鲁川 侯瑞虎 张辛 孙宏强
韩希江 万晋 李艳 李军毅

齐鲁晚报 山东人民广播电台
生活日报 山东电视台
半岛都市报 齐鲁电视台
鲁中晨报 青岛广电局
青岛日报社 威海日报社
潍坊日报社 农村大众报
烟台日报社 大众网
临沂日报社 莱钢日报社
泰安日报社 淄博声屏报

★ 本刊部分内容选用了国内外资料，照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。
★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。
★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同在本刊网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。



中国传媒文化国际研究

青年记者

Youth Journalist

先进传媒文化倡导者

【1942-2019】

www.qnjz.com



青年记者全年36期

每期10元

邮发代号：24-213

订阅者请将款汇至本刊编辑部

(订阅电话：0531-85196449)

也可通过国内各地邮局订阅

- 2018年，获评第八版全国中文核心期刊
- 2018年，获评第三届山东省新闻出版奖
- 2015年，获评第七版全国中文核心期刊
- 2014年，获评第二届山东省新闻出版奖
- 2012年，获评第六版全国中文核心期刊
- 2011年，入选“中文期刊网络传播原貌版浏览阅读TOP100”
- 2010年，获评“中国最具影响力时政财经期刊”
- 2009年，获评“中国最具影响力专业媒体”“中国十大期刊”
- 2008年，荣获“中国传媒产业推动奖”
- 2007年，获评“中国创新期刊十强”

青记网站：www.qnjz.com

青记微信：青年记者

青记微博：http://weibo.com/qnjz

万方数据 济南市泺源大街2号大众传媒大厦青年记者编辑部 电话：0531-85196410 85196449 投稿邮箱：qnjzjb@qq.com