

一九四二年创刊

传媒研究权威阵地

www.qnjz.com

青年记者

Youth Journalist

- P1 党报评论员的时间感/姜赟
- P49 媒介研究的科学化转向/吕晓峰
- P59 党报版面“融媒”的探索/黄娟 齐松梅
- P69 故宫IP的跨媒介叙事策略/贺艳 邓桢泓
- P77 自媒体新闻作品侵权问题/罗朋 殷亚莉
- P81 Vlog: 一种内容营销的新形态/邱敏 张翔
- P83 马克思与《纽约每日论坛报》/黄斐
- P93 引导力难在哪里/高金国
- P96 “私域流量”崛起? /易艳刚

ISSN 1002-2759



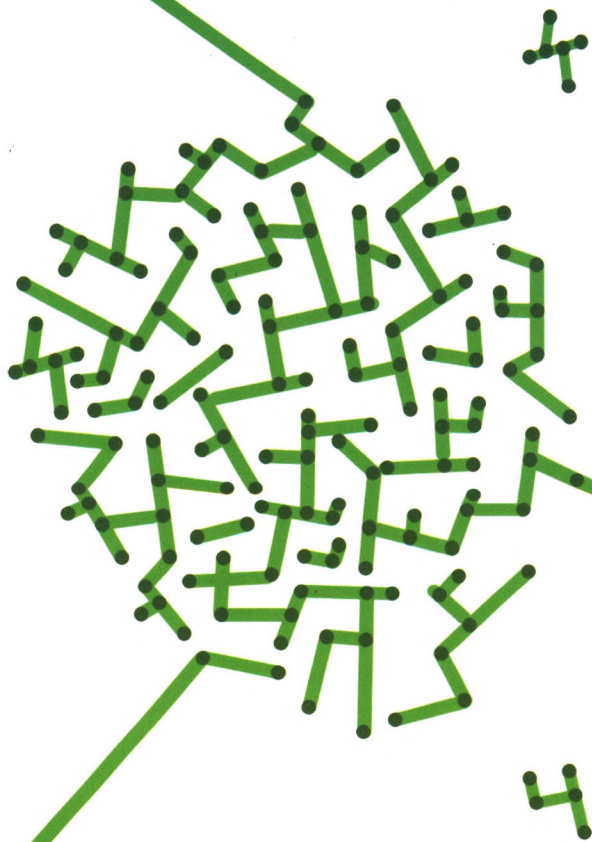
9 771002 275024



QK1936079

反思与重构： 媒介伦理再探讨

每一次新技术被应用于新闻传播领域，总会给传媒业带来巨大的变革，新闻生产、信息发布、用户体验以及信息反馈等被重新定义，传媒、公众和技术也在互动中出现了异化，产生了伦理失范问题。



全民阅读 杂志社



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

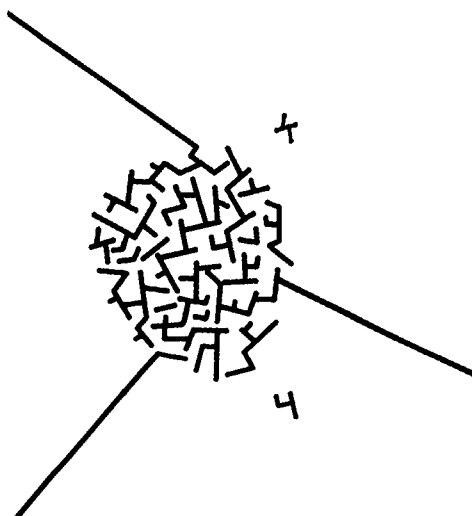
全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2019年8月下
总第644期

前沿报告：

【反思与重构：媒介伦理再探讨】



- 9 高质量新闻缺失：
数字时代新闻伦理的最大挑战 胡钰 谢铭琪
- 13 边界危机与传播伦理面对的历史转型 胡蕊蕊 丁珂玥
- 15 算法技术演进下新闻传播的伦理困境 林嘉琳
- 18 维特效应与“人的尺度”之碰撞
——从浙江女童被害事件的传播谈起 江作苏 刘志宇
- 20 仿真新闻传播逻辑的伦理底线 张瑜 陈绚
- 23 缘起与路径：自媒体用户信息传播伦理规范的拟定 牛静
- 25 新媒体时代传播伦理的具体实践 陈良飞
- 27 正视新媒体生态中的“流量” 汪抒

目 录 CONTENTS

2019年8月下

刊首快语

- 1 党报评论员的时间感 姜贻

理论视野

- 28 全媒体时代的话语变革与价值传播 王会 李娜
- 30 新媒体环境下的媒介场域分析 程秉
- 32 公共领域理性与情感的博弈
——公共情感研究缘起与分析 郑琪
- 34 对抗式新闻解读的受众心理机制分析 赵玉桥

观察与批评

- 36 科技新闻遇冷现象探源及突破路径 王大员
- 37 H5 新闻视觉传播面临的问题及发展策略 赵雯
- 39 国家形象宣传片创新应避免的传播失范
——以《你知道中国人有多拼吗》为例 张英健

调查与研究

- 41 新形势下传统媒体人员流动分析对策
——以山东省部分报业集团(报社)为例 焦德波 张宇
- 44 中国传统节日文化的网络传播创新 袁丽媛 王灿发
- 46 格局与策略：传统媒体的社文化战略实践 欧阳霞 张栋

专栏“媒介科学工坊”

- 49 媒介研究的科学化转向 吕晓峰
- 51 文化科学、媒介科学与文化分析
——传播学视野下的大数据研究 张赛
- 53 媒介文化与大众文化互动关系的变化 刘一川

新闻实践

- 55 善择一枝显春光
——中国新闻奖作品启示之五 滕敦高

- 57 线上线下融合发展,有效提升对外传播力
——吉林日报的外宣之路分析 张春英 汪 洄
- 59 党报版面“融媒”的探索 黄 娟 齐松梅
- 61 扮靓党报新闻的“民生”底色 谢建晓
- 63 “现场评论”对党报新闻评论的创新与启示 李文学
- 65 守正创新,做好新时代典型报道 黄露玲
- 67 莫言小说叙事中的媒介地理阐释 齐 艳

广播电视

- 69 故宫 IP 的跨媒介叙事策略 贺 艳 邓楨泓
- 71 IP 综艺的局限和创新 孙阳阳 田 宇

语文诊所

- 73 “不由分说”与“二话不说”
“为虎添翼”不是锦上添花
“莫此为甚”是贬义成语 赵丕杰

新闻与法

- 75 互联网背景下报业版权保护的现状与建议 陈建勇 杨 艺
- 77 自媒体新闻作品侵权问题 罗 朋 殷亚莉

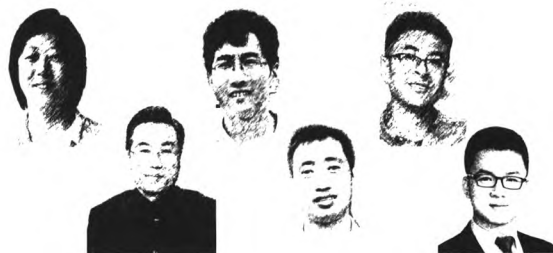
经营方略

- 79 全景视频公益广告的传播特点与叙事策略 透明宇 李艺璇

- 81 Vlog : 一种内容营销的新形态 邱敏 张翔

传媒史话

- 83 马克思与《纽约每日论坛报》
——从西方中心主义走向英特纳雄耐尔主义 黄 斐
- 85 邓小平在西南区新闻工作会议上报告的内涵 张 朋
- 87 皖南事变中的国共广播战 朱 叶
- 89 《京报·妇女周刊》与妇女解放思想的传播 许 为



专 栏

- 91 【新媒镜鉴】小程序会改变移动互联网生态吗 詹新惠
- 92 【法的精神】数据市场立法宜早不宜迟 乔新生
- 93 【老高茶馆】引导力难在哪里 高金国
- 94 【高峰观察】“车机”将会成为下一个强势媒体 陆高峰
- 95 【谈科论普】后真相时代更应关注责任的传播 王大鹏
- 96 【媒介新象】“私域流量”崛起? 易艳丽

主 编: 赵国华	主管主办: 大众报业集团(大众日报社)	发 行: 范志强 赵海峰 孙福清	国际标准连续出版物号: ISSN 1002-2759
副 编: 赵 金	山东省新闻工作者协会	(0531) 85196449	国内统一连续出版物号: CN 37-1003/G2
执行主编: 杜 鹏	山东省新闻学会	邮发代号: 24-213	广告经营许可证号: 3700004000210
编 辑: 王立纲 卢文昭	编辑出版: 青年记者编辑部	发行信箱: qnjzfx@qq.com	开户行: 中国工商银行股份有限公司济南分行营业部
黄馨茹 蔡笑元	电 话: (0531) 85196697 85196410	出版日期: 2019年8月30日 定价: 10元	户名: 齐鲁传媒集团有限公司
美术编辑: 张 秀 范 君 焦 力	(0531) 85196286 85196311	地 址: 济南市泺源大街2号大众传媒大厦	账号: 1802001929200094247
投稿信箱: qnjzbx@qq.com	微信公众号: qnjzbx	邮政编码: 250014	山东省临清市万方印务有限责任公司印制
网 址: www.qnjz.com	微 博: @青年记者杂志		

编辑委员会主任: 王修澧

学术顾问:

方汉奇 董 兵 郑保卫 魏永征 刘建明
 李良荣 范以锦 董广安 陈力丹 米博华
 喻国明 李希光 展 江 辜晓进 李 彬
 尹韵公 时统宇 唐绪军 高晓虹 刘 宏
 陈昌凤 蔡 斐 谢新洲 杜骏飞 雷跃捷
 陆小华 丁俊杰 张涛甫 董天策 刘明洋
 支庭荣 黄楚新 宫承波 胡百精 韦 路
 张志安 王润泽 胡 钰 史安斌 周庆安
 胡翼青 常 庆 朱春阳 袁丰昌 刘 涛

特邀编委:

吕 芃 周盛阔 徐龙河 林忠礼
 刘加增 丛培科 齐延升 陈海涛
 朱茂明 陈玉星 王启奎 孙家恩
 常 健 潘海涛 刘勋建 袁更勤
 鞠宏宇 李文国 姜立明 刘宗辉
 赵宗符 张天卫 廖鲁川 侯瑞虎
 张 辛 孙宏强 韩希江 万 晋
 李 艳 李军毅

《青年记者》理事会理事单位:

齐鲁晚报 山东人民广播电台
 生活日报 山东电视台
 半岛都市报 齐鲁电视台
 鲁中晨报 青岛广电局
 青岛日报社 威海日报社
 潍坊日报社 农村大众报
 烟台日报社 大众网
 临沂日报社 莱钢日报社
 泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片,敬请作者与本刊联系领取稿酬。
 ★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件,本刊概不承担任何连带责任。
 ★ 本刊入编“万方数据:数字化期刊群”和中国知网,并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表,作者如不同意,投稿时敬请说明。



致敬创刊70年

中国期刊协会

青年
记者

荣誉证书

青年记者：
贵刊创刊已逾70年，值中华人民共和国成立70周年之际，特颁“致敬创刊七十年”荣誉证书，共庆祖国华诞，共享伟大荣光，共铸复兴伟业。
特别此证，以兹鼓励

中国期刊协会
二零一九年八月二十日

证书编号：CPA70-007

共庆新中国70华诞

“致敬创刊70年”

8月20日，为庆祝中华人民共和国成立70周年，中国期刊协会在北京召开“迎接新中国成立70周年期刊出版座谈会”，获得“致敬创刊70年”荣誉的百余名期刊社代表出席了会议。《青年记者》以创刊77年的资历荣膺“致敬创刊70年”称号。据悉，目前全国约有期刊10130种，获此荣誉的仅有102家。

1942年，《青年记者》创刊于沂蒙老区的战火硝烟中。1985年1月复刊后，先后获得华东地区优秀期刊、全国中文核心期刊、山东省新闻出版奖报纸期刊奖、“中国最具影响力专业媒体”“中国传媒产业推动奖”等荣誉。青年记者编辑部荣获山东省新闻出版优秀集体奖、省级青年文明号等荣誉称号。