

一九四二年创刊

传媒从业实用手册

www.qnjz.com

青年记者

Youth Journalist

- P1 会议新闻采访如何增强脚力/刘良龙
- P12 基于修辞学的弹幕符号与时空研究/齐心悦
- P24 文化传播如何更具“年轻态”/甄飒飒
- P33 党报融媒体工作室运行的若干思考/史力
- P56 学术期刊如何捕捉信息做强选题策划/胡靖宇 韩光明
- P69 影视业在国家文化产业战略中的地位和作用/沈鲁 王子儒
- P100 科普类抖音账号的运营策略/冯白云
- P103 高等学校动漫专业教学体系改革与创新/王宏昆
- P109 抗战时期新华日报与马克思主义大众化传播/陶俊怡

ISSN 1002-2759



QK1940266



全民阅读 杂志社



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价扩展期刊

全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2019年9月中
总第646期



目 录 CONTENTS

2019年9月中

刊首快语

- 1 会议新闻采访如何增强脚力 刘良龙

专题 / AI 主播：挑战与应对

- 4 AI时代的“去主持人化”争议 崔晓静
 6 融媒背景下播音主持语言创作的“三合一” 宋奕
 8 智媒时代 AI 主播的生成与启示 万艳 王雪梅
 9 新媒体主持人对传统主持模式的革新 毛馨
 11 融媒时代主持人传播理念重塑的五个要点 戈海涛

理论视野

- 12 基于修辞学的弹幕符号与时空研究 齐心悦
 14 网络用语背后的话语解构与建构 张宇然
 16 寻找新媒体环境下新闻的“新” 魏丽娟

观察与批评

- 18 消费维权报道存在的问题及对策 樊世红
 20 网络媒体中的新闻伦理失范研究
 ——以“未成年人校园暴力事件”为例 于也晴
 21 移动短视频的发展困境及创新策略 王真真 时曙晖

调查与研究

- 23 政府进行新媒体舆论引导的策略探究 李楠
 24 文化传播如何更具“年轻态” 甄飒飒
 27 “荷赛”体育类摄影获奖作品中的女性形象 曹丹丹
 29 新媒体传播体育非遗的困境及策略 任塘珂
 31 全媒体时代青少年德育工作的挑战与对策 程建春 陈新蕾

专题：媒体融合探索

- 33 党报融媒体工作室运行的若干思考 史力
 35 地市级媒体的困境及发展路径选择 赵铎
 37 媒体融合发展路径探析 马洪香
 38 融媒体时代地方党报的立与破 程煜
 40 媒体融合时代党报转型的探索 刘放

新闻实践

- 41 采写地方农业科技新闻的四个原则 汪永安 杨丹丹
 43 新媒体时代我国环境新闻的发展 黎婷
 45 全媒体时代文娱新闻的影响力扩张路径 刘臣君
 46 全媒体时代高校校报副刊的创新 许静
 48 融媒体时代“全民摄影”的社会担当
 ——由《最美人梯》引发的思考 杨振勇
 49 融媒时代纸媒记者转型两大关键点 董卿
 51 牢记总书记嘱托，做合格新闻工作者 肖作凤 张利敏
 52 增强期刊活力，打造精品期刊 孙大勇
 54 政法类期刊编辑的把关职责 孟凡骞
 56 学术期刊如何捕捉信息做强选题策划 胡靖宇 韩光明

采编技法

- 58 融媒体时代经济新闻如何提高吸引力 吴新光 任光阳 张青果
 60 会计新闻的叙事构思与报道设计 卜海涛
 62 如何讲好地方故事 姜亦泉
 63 新闻写作需谨慎处理三大关系 董文庆
 65 增加对台报道内容有效供给的路径 邹志伟 黄影
 66 整合传播助力北京冬奥会运动氛围创设 张茹茹 周明华

广电视听

- 68 《中国进入新时代》的符号学解读 谭时康
69 影视业在国家文化产业战略中的地位和作用 沈睿 王子儒
71 传播视域下《欢乐喜剧人》的节目创新探析 朱芳
72 电台 DJ 音乐传播的互动创新 高世云

新闻与法

- 74 新媒体视域下我国网络谣言的防治 周莹
76 “舆情审判”：逾越了法律界限的舆情监督 常鑫
78 算法时代用户隐私权的保护 纪楠 李平

国际媒介

- 80 《侨报》：在机遇与挑战中前行的华文报刊 袁宏舟
81 海外在华新闻新媒体付费阅读的困境与转型
——基于 FT 中文网的探讨 张君 刘成展

新媒体

- 83 也谈机器新闻写作 王岚
85 政务移动电台的营销传播
——基于喜马拉雅 FM 的分析 武小菲 崔丹丹
87 网络原创综艺节目的特征及传播分析
——以优酷“这！就是”系列节目为例 罗建英
88 我国网络自制剧的受众研究 李鹏飞 曹新伟

- 90 短视频对重庆城市形象的塑造与重构
——基于“空间生产”理论的分析 王凌峰

- 91 由“雨女无瓜”看网络热词的传播机制 梁昕怡

经营方略

- 93 报业集团成本费用精细化管理的探索 王新
95 传统媒体内容变现的思路和探索 陈微
96 基于隐含作者视角的品牌形象探析 尚婵媛
98 传统文化品牌传播的创新
——以故宫博物院为例 徐惠孜
100 科普类抖音账号的运营策略
——以“科普中国”为例 冯白云
102 山东省城市特色文化挖掘与创意传播 李红梅

传媒教育

- 103 高等学校动漫专业教学体系改革与创新 王宏昆
105 时尚传播专业的发展与特点 赵春华
107 新时期高校播音主持专业教育模式的思考 刘姗姗 张帅

传媒史话

- 109 抗战时期新华日报与马克思主义大众化传播 陶俊怡
111 《新民报》女当家邓季惺 蒋秀丽

主 编：赵国华 主管主办：大众报业集团（大众日报社） 发 行：范志强 赵海峰 孙福清 国际标准连续出版物号：ISSN 1002-2759
副主编：赵金 山东省新闻工作者协会 (0531) 85196449 国内统一连续出版物号：CN 37-1003/G2
执行主编：王立钢 山东省新闻学会 邮发代号：24-213 广告经营许可证号：3700004000210
编 辑：卢文焰 杜 鹏 编辑出版：青年记者编辑部 发行信箱：qnjzfx@qq.com 开 户 行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部
黄馨茹 蔡笑元 电 话：(0531) 85196697 85196410 出版日期：2019年9月20日 定价：10元 户 名：齐鲁传媒集团有限公司
美术编辑：张秀范 范君 焦力 (0531) 85196286 85196311 地 址：济南市历源大街2号大众传媒大厦 账 号：1602001929200094247
投稿信箱：qnjz@qq.com 微 信 公 众 号：qnjzjb 邮 政 编 码：250014 山东省临沂市万方印务有限责任公司印制
网 址：www.qnjz.com 微 博：@青年记者杂志

编辑委员会主任：王修澐

学术顾问：

方汉奇 董兵 郑保卫 魏永征 刘建明
李良荣 范以锦 董广安 陈力丹 米博华
喻国明 李希光 展江 辜晓进 李彬
尹韵公 时统宇 唐绪军 高晓虹 刘宏
陈昌凤 蔡雯 谢新洲 杜骏飞 雷跃捷
陆小华 丁俊杰 张涛甫 董天策 刘明洋
支庭荣 黄楚新 宫承波 胡百精 韦路
张志安 王润泽 胡钰 史安斌 周庆安
胡翼青 常庆 朱春阳 襄丰昌 刘涛

特邀编委：

吕芃 周盛阔 徐龙河 林忠礼
刘加增 丛培科 齐延升 陈海涛
朱茂明 陈五星 王启奎 孙家恩
常健 潘海涛 刘勋建 粟更勤
鞠宏宇 李文国 姜立明 刘宗辉
赵宗符 张天卫 廖鲁川 贡瑞虎
张辛 孙宏强 韩希江 万晋
李艳 李军毅

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台
生活日报 山东电视台
半岛都市报 齐鲁电视台
鲁中晨报 青岛广电局
青岛日报社 威海日报社
潍坊日报社 农村大众报
烟台日报社 大众网
临沂日报社 莱钢日报社
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。
★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。
★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本刊网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表。作者如不同意，投稿时敬请说明。



先进传媒文化倡导者

【1942-2019】

www.qnjz.com



青年记者全年36期

每期10元

邮发代号：24-213

订阅者请将款汇至本刊编辑部

(订阅电话：0531-85196449)

也可通过国内各地邮局订阅

- 2018年，获评中国人文社会科学期刊AMI综合评价扩展期刊
- 2018年，获评第八版全国中文核心期刊
- 2018年，获评第三届山东省新闻出版奖
- 2015年，获评第七版全国中文核心期刊
- 2014年，获评第二届山东省新闻出版奖
- 2012年，获评第六版全国中文核心期刊
- 2011年，入选“中文期刊网络传播原貌版浏览阅读TOP100”
- 2010年，获评“中国最具影响力时政财经期刊”
- 2009年，获评“中国最具影响力专业媒体”“中国十大期刊”
- 2008年，荣获“中国传媒产业推动奖”
- 2007年，获评“中国创新期刊十强”

青记网站：www.qnjz.com

青记微信：青年记者

青记微博：http://weibo.com/qnjzsj

地址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦青年记者编辑部 电话：0531-85196410 85196449 投稿邮箱：qnjzsj@qq.com

万方数据