

一九四二年创刊

传媒从业实用手册

www.qnjz.com

青年记者

Youth Journalist

- P1 AI主播，是对手也是帮手/常钦
- P4 优秀传统文化短视频的网络传播/赵玉霞 王冰
- P18 似是而非：一个“危险”的传播样态/邵方超
- P53 时评写作应避免四种倾向/薛龙 陈艳
- P67 调查性报道：主流媒体提升“四力”的重要抓手/高卫兵
- P76 网络环境下报纸版权保护的香港经验/许政敏
- P82 社交媒体虚假新闻的域外治理及启示/邓小俊
- P105 综合体能训练模式下双语体育传播人才培养/王强春
- P111 《妇女之路》与国统区妇女解放运动的兴起/孙浩

ISSN 1002-2759



9 771002 275024



QK1943822



全民阅读 农利行



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价扩展期刊

全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2019年10月中
总第649期



目 录

CONTENTS

2019年10月中

刊首快语

- 1 AI 主播，是对手也是帮手 常 钦

专题：文化传播力

- 4 优秀传统文化短视频的网络传播 赵玉霞 王 冰
6 齐鲁文化走出去的媒介融合及其在场 周汶霏 张春晓
8 融媒体对传统文化国际化传播的影响 徐 洋
10 媒体在传播优秀传统文化中的导向作用 马洪香

理论视野

- 12 新闻媒体记忆的特征 龚新琼
14 移动短视频的视觉景观与拟态重构 张 倩
16 视频社交与应用服务
——网络视频直播与短视频的功能定位 包圆圆

观察与批评

- 18 似是而非：一个“危险”的传播样态
——“山大学伴事件”舆论演变观察 邵方超
19 女性主义视野下新闻评论的缺失与对策 王卫红
22 警惕算法误伤的风险
——以微博抽奖“被垃圾用户”现象为例 黄秀平
24 高校官方微信公众号的运营困惑与发展策略 王泽光

调查与研究

- 26 习近平访问欧洲三国的媒体传播分析 邱立楠
28 基于微博平台网络舆情事件的应对之策 刘永尊 张磊

- 30 基于外国人视角下的中国形象分析 余亚西
32 媒体融合传播助力“一带一路”互联互通 王 丽
34 普利策突发新闻奖的框架基模
——以克莱蒙斯枪杀四名警察案报道为例 苏 蕾
36 媒介融合范式中非遗民族志的应用与研究 于 鹏

新闻实践

- 38 泛媒介语境下党报评论的创新 张明照 董 越
40 县级融媒体中心内容生产特征与趋势研究 万晓娣
42 典型报道研究的回顾、困境与展望 罗祎文
43 新闻报道欣赏性研究初探 张 凯
45 创新赢取新发展，实干造就新作为
——昌乐县融媒体中心媒体融合发展“融”出新精彩 邵光伟 徐海芹
46 智能媒体时代媒体发展现状与伦理思辨 连冰玉
48 高校媒体融合急需五个“加强” 穆冠成 贾重铄

采编技法

- 50 新媒体时代纸媒的突围与发展 于汶平
51 融媒体时代报刊编辑需要新突破 尹利华
53 时评写作应避免四种倾向 薛龙 陈艳
55 融媒时代重大主题报道的叙事策略 王 悦
57 搞好舆论监督报道，提升舆论引导能力 王晨辉

广电视听

- 59 县级广播电视农村公共服务的创新与传播 马佳嘉 黄奇杰
61 如何求解电视视频创作中的难题 陈晓风 刘 青

- 62 工作室制：广电运营模式的改革与探索 陈剑晨 薛瞳瞳
64 粉丝电影的问题及应对策略 绝天珊

传媒个案

- 65 地方媒体融合中专业生产与用户生产的关系
——以齐鲁晚报·齐鲁壹点情报站为例 刘苗苗
67 调查性报道：主流媒体提升“四力”的重要抓手
——从“星期五调查”获中国新闻奖一等奖谈起 高卫兵
69 框架理论下“澎湃新闻”公信力研究 李婷婷
71 基于县级报社媒体融合的调查与思考 李晓寅
73 微纪录片“年轻化”传播途径的创新与探索
——以《如果国宝会说话》为例 郭嘉良

新闻与法

- 76 网络环境下报纸版权保护的香港经验 许政敏
78 版权保护健康生态构建和维护策略
——以视觉中国为例 王璞
80 涉法新闻报道要用准“法制”与“法治” 党德强

国际媒介

- 82 社交媒体虚假新闻的域外治理及启示 邓小俊
84 国外科学传播与科普产业研究 侯蓉英
86 美国数字版权法律保护的经验及启示 詹鹏玮

新媒体

- 87 视频类自媒体的生存镜像
——对抖音账号“博士妈妈谈育儿”的田野观察 潘颖
89 AI机器人在新闻传播中的应用 何艾祝
91 融媒时代法治题材短视频的传播策略 李雁佳 曹晋敏
93 自媒体环境中流行音乐传播形态的转变 刘翠翠
94 娱乐心态：基于内容分析法的弹幕解读
——以Bilibili网站视频为例 陈莉
96 互动影像作品的传播特征
——以《隐形守护者》为例 杜仕勇 徐莉军
98 学术公众号运营现状的调查与分析
——以新闻传播学学术期刊微信公众号为例 朱豆豆

传媒教育

- 99 “4V”营销理论下的大学生媒介素养教育 张琳
101 全媒化视域下新闻传播的实践教学 宋庆祥
103 三台融合背景下新闻播报教学的“破”与“立” 崔倩倩 朱俊璞
105 综合体能训练模式下双语体育传播人才培养 王强春

传媒史话

- 107 抗战时期美国《生活》对中国的图像报道及启示 周思邑
109 新文化运动中《学灯》的编辑理念与实践 鲁玉玲
111 《妇女之路》与国统区妇女解放运动的兴起 孙浩

主 编：赵国华	主管主办：大众报业集团（大众日报社）	发 行：范志强 赵海峰 孙福清	国际标准连续出版物号：ISSN 1002-2759
副主编：赵金	山东省新闻工作者协会	(0531) 85196449	国内统一连续出版物号：CN 37-1003/G2
执行主编：黄蓉茹	山东省新闻学会	邮发代号：24-213	广告经营许可证号：3700004000210
编 辑：王立纲 卢文昭 杜 鹏	编辑出版：青年记者编辑部	发行信箱：qnjzfx@qq.com	开户行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部
美术编辑：张秀范 范君 焦力	电 话：(0531) 85196897 85196410	出版日期：2019年10月20日 定价：10元	户名：齐鲁传媒集团有限公司
投稿信箱：qnjzbj@qq.com	(0531) 85196286 85196311	地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦	账号：1602001929200094247
网 址：www.qnjz.com	微信公众号：qnjzbj	邮政编码：250014	山东省临清市万方印务有限责任公司印制
	微 博：@青年记者杂志		

编辑委员会主任：王修滋	特邀编委：	《青年记者》理事会理事单位：	本刊启事
学术顾问：			★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。
方汉奇 董兵 郑保卫 魏永征 刘建明 吕 芃 周盛阔 徐龙河 林忠礼		齐鲁晚报 山东人民广播电台	★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。
李良荣 范以锦 董广安 陈力丹 米博华 刘加增 丛培科 齐延升 陈海涛		生活日报 山东电视台	★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。
喻国明 李希光 展江 辜晓进 李 彬 朱茂明 陈玉星 王启奎 孙家恩		半岛都市报 齐鲁电视台	
尹韵公 时统宇 唐绪军 高晓虹 刘 宏 常 健 潘海涛 刘勋建 贾更勤		青岛日报 青岛广电局	
陈昌凤 蔡 雯 谢新洲 杜骏飞 雷耿捷 鞠宏宇 李文国 姜立明 刘宗辉		威海日报社 威海日报社	
陆小华 丁俊杰 张海甫 董天策 刘明洋 赵宗符 张天国 廖鲁川 负瑞虎		潍坊日报社 农村大众报	
支庭荣 黄楚新 宫承波 胡百精 韦 路 张 辛 孙宏强 韩希江 万 晋		烟台日报社 大众网	
张志安 王润泽 胡 钰 史安斌 周庆安 李 艳 李军毅		临沂日报社 莱钢日报社	
胡翼青 常 庆 朱春阳 裴丰昌 刘 涛		泰安日报社 淄博声屏报	

齐鲁晚报·齐鲁壹点智媒矩阵

智趋未来，用心链接用户

一 智媒：智能化产品与多维传媒业态



找记者 上壹点

超过600名记者实时在线，与用户进行在线化、即时性沟通，实现最及时的连接、最流畅的互动、最个性化的服务。



情报站

全省情报员超过8万人，日均信息吞吐量达到1万+，是山东最大的UGC内容聚合平台和最大的正能量集散地。



壹点号

为政府、企业、高校、个人打造的专属领地，入驻量2700+，每天生产300篇稿件，已形成稳定的优质内容的输出。



问壹点

500余名专家学者为在线用户答疑解惑，目前推出壹点问诊、壹点问财和壹点问考等系列服务。



二 智云：前沿大数据驱动研究及应用

一切业务数据化、一切数据业务化



三 智库：价值创新智力运营解决方案

品牌传播力、内容创造力、资源整合力

专家库 数据库 案例库

十六个研究中心

白皮书、报告、系列讲座、沙龙、论坛

本地智库产品、智库专家聚集高地

以齐鲁壹点为核心的智能化生产平台，以齐鲁智云为核心的智能化大数据应用平台和以壹点智库为核心的智慧化资源整合平台，共同搭建起齐鲁晚报·齐鲁壹点智媒矩阵。