

# 青年记者

Youth Journalist

- P1 走出“意义陷阱” / 吴金
- P34 智媒时代网络群体极化现象的成因及治理 / 吴昊桢 冯锐
- P39 网络舆论事件的同情动员机制 / 何飞
- P50 智能新闻时代职业新闻生产的变革 / 杜辉
- P52 县级融媒体中心建设现状与对策样本 / 陈国权 李成
- P85 民国月份牌广告中都市文化的建构与想象 / 薛莲
- P87 新闻史研究的三重维度 / 邓绍根
- P91 盲人定制应用与科技向善 / 詹新惠
- P92 媒体如何摆脱权威依赖症 / 乔新生

ISSN 1002-2759



9 771002 275024



QK2038237

## 媒体献礼新中国70华诞



全民阅读 启刊行

各家媒体庆祝新中国成立 70 周年的报道，正确引领舆论，积极凝聚民心，营造了举国同庆的浓厚氛围，这既是一次融合发展成果的大检阅，也是一次社会动员能力的大检阅。



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价扩展期刊

全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2019年10月下  
总第650期

前沿报告：

# 【媒体献礼新中国70华诞】



9	重大主题报道的战略与策略 ——人民日报社、新华社和中央广播电视总台 庆祝新中国成立70周年报道分析	张树伟
13	特刊与礼服 ——《人民日报》《光明日报》《科技日报》 国庆特刊解析	林莉君
15	一次“鼓舞大众、团结大众、服务大众”的生动实践 ——大众报业集团“新中国成立70周年”报道回顾	曲涛 王冰 朱岷
19	小切口反映大主题，小故事反映大变化 ——以南方日报“广东日记”全媒体报道为例	丁建庭 曹斯 郑佳欣
21	一份特区旗报的担当情怀 ——深圳特区报新中国70华诞大型报道策划的大格局意识	耿伟 方兴业
24	深度报道、创意策划、互动活动 ——封面新闻三大产品线献礼新中国70华诞	张菲菲
26	全民动员：媒体参与国家治理的经验和根基	杨斌艳

## 目 录 CONTENTS

2019年10月下

### 刊首快语

1	走出“意义陷阱”	吴 金
---	----------	-----

### 理论视野

28	虚拟偶像：媒介化社会的他者想象与自我建构	黄婷婷
30	跨文化传播视阈下的粉丝文化研究	高 云
32	新媒体时代广告文化与审美理想路径构建	刘俊冉

### 观察与批评

34	智媒时代网络群体极化现象的成因及治理	吴昊桢 冯锐
35	MCN模式下短视频内容生态伦理的失范与对策	马梦娇
37	后真相时代网络表情包的文化表征及反思	裴 璐

### 调查与研究

39	网络舆论事件的同情动员机制	何 飞
41	环球网的内容建设和未来发展路径	朱稳坦
43	移动社交媒体舆论热点传播探析	张 鑫
45	智媒时代网络舆情精准治理的创新实践路径	王淑娟
47	马来西亚华文媒体中的“一带一路”倡议 ——基于对《星洲日报》相关新闻报道的 批评性话语分析	聂 浩
50	智能新闻时代职业新闻生产的变革	杜 辉

### 专题：县级融媒体中心建设

52	县级融媒体中心建设现状与对策样本	陈国权 李 成
----	------------------	---------

- 57 “业余化”：县级媒体融合的群众路径 武慧芳 王 婕  
59 打通融媒发展“最后一公里” 刘 杰

## 新闻实践

- 61 火光闪现咋捕捉  
——中国新闻奖作品启示之七 滕敦斋  
63 提升内容品质，构建地方新型主流媒体 刘莲莲  
65 移动互联网环境下调查报道的操作思路 刘赞 石蓬勃  
67 移动端融合新闻的叙事特征 毛汶真  
69 对外传播话语体系核心概念应回归人民性 周劭人  
71 垂直、互动、场景：综艺节目的突围与探索 赵 宇

## 传媒个案

- 73 地市党报融合发展的“瓶颈”及其突破路径  
——以海口日报为例 王 伟  
75 “人民运营”如何提升政企新媒体水平 陈安庆 刘 阳  
77 电视问政节目对地方台的影响力效应 韩晓辉 白洪涛

## 语文诊所

- 79 “手足之情”就是兄弟之情  
“负隅顽抗”是贬义成语  
最好不要使用“凯旋而归” 赵丕杰

## 新闻与法

- 81 新闻网站超链接侵权的著作权法规制 冯泽华

## 传媒史话

- 83 《伦敦新闻画报》中的民国女性形象 罗 昊  
85 民国月份牌广告中都市文化的建构与想象 薛 莲

## 书评

- 87 新闻史研究的三重维度  
——评《〈湘报〉与晚清湖南新闻事业现代化研究》 邓绍报  
89 洞悉社交媒体，剖析使用行为  
——评牛静新作《社交媒体使用行为研究：互动、表达与表露》 王悦彤



## 专栏

- 91 【新媒镜鉴】盲人定制应用与科技向善 詹新惠  
92 【法的精神】媒体如何摆脱权威依赖症 乔新生  
93 【老高茶馆】“无解”的问题，如何引导？ 高金国  
94 【高峰观察】习近平媒体融合观的发展历程 陆高峰  
95 【谈科论普】网络科普达人科普面面观 王大鹏  
96 【媒介万象】号外死了？ 易艳刚

主 编：赵国华	主管主办：大众报业集团（大众日报社）	发 行：范志强 赵海峰 孙福清	国际标准连续出版物号：ISSN 1002-2759
副主编：赵 金	山东省新闻工作者协会	(0531) 85196449	国内统一连续出版物号：CN 37-1003/G2
执行主编：王立钢	山东省新闻学会	邮发代号：24-213	广告经营许可证号：3700004000210
编 辑：卢文昭 杜 鹃 黄馨茹	编辑出版：青年记者编辑部	发行信箱：qnjzfx@qq.com	开户行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部
美术编辑：张 秀 范 君 焦 力	电 话：(0531) 85196697 85196410	出版日期：2019年10月30日 定价：10元	户名：齐鲁传媒集团有限公司
投稿信箱：qnjzbx@qq.com	(0531) 85196286 85196311	地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦	账号：1602001929200094247
网 址：www.qnjz.com	微信公众号：qnjzbx	邮政编码：250014	山东省临清市万方印务有限责任公司印制
	微 博：@青年记者杂志		

编辑委员会主任：王修涿

学术顾问：

方汉奇 董 兵 郑保卫 魏永征 刘建明  
李良荣 范以锦 董广安 陈力丹 米博华  
喻国明 李希光 展 江 辜晓进 李 彬  
尹韵公 时统宇 唐绪军 高晓虹 刘 宏  
陈昌凤 蔡 雯 谢新洲 杜骏飞 雷跃捷  
陆小华 丁俊杰 张涛甫 董天策 刘明洋  
支庭荣 黄楚新 宫承波 胡百精 韦 路  
张志安 王润泽 胡 钰 史安斌 周庆安  
胡翼青 常 庆 朱春阳 窦丰昌 刘 涛

特邀编委：

吕 芃 周盛阔 徐龙河 林忠礼  
刘加增 丛培科 齐延升 陈海涛  
朱茂明 陈玉星 王启奎 孙家恩  
常 健 潘海涛 刘勋建 窦更勤  
鞠宏宇 李文国 姜立明 刘宗辉  
赵宗符 张天卫 廖鲁川 贡瑞虎  
张 辛 孙宏强 韩希江 万 晋  
李 艳 李军毅

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台  
生活日报 山东电视台  
半岛都市报 齐鲁电视台  
鲁中晨报 青岛广电局  
青岛日报社 威海日报社  
潍坊日报社 农村大众报  
烟台日报社 大众网  
临沂日报社 莱钢日报社  
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。  
★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。  
★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料集以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。



跨界融合

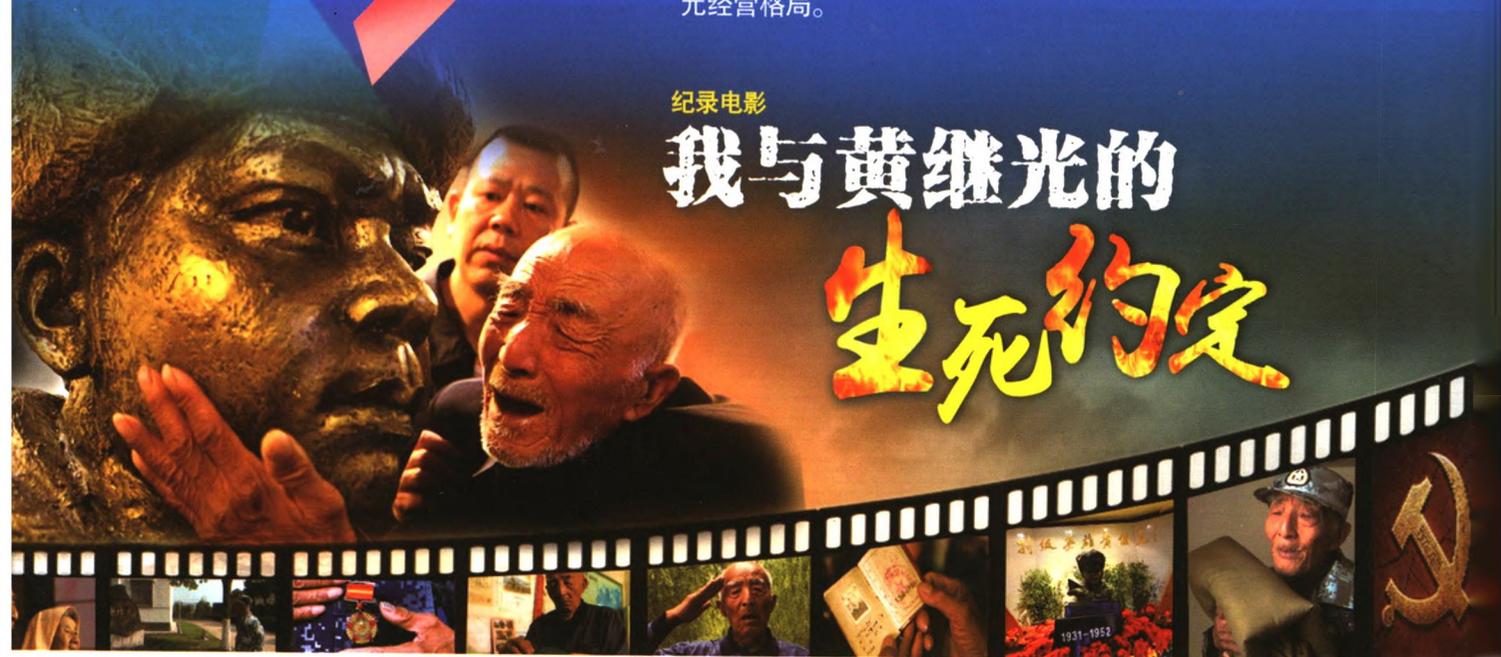
多元经营

在深耕新闻主业的同时，近年来，鲁中晨报·鲁中传媒也在不断尝试依托自身优势介入相关行业，进行“跨界融合”和多元经营探索，不断挖掘报社新的赢利增长点。如利用报社教育培训资质和品牌资源，做好教育培训学校；利用报社的采编人才优势，承接政府部门的官微维护、人力资源输出等政务合作项目；利用报纸发行的渠道优势进行同城快递等渠道增值业务的拓展。

目前，鲁中晨报·鲁中传媒已形成以新闻为主业，发行、印刷、政务服务、视频影视制作、会展服务、教育培训、书画交流、物流配送等协调发展的多元经营格局。

纪录电影

# 我与黄继光的生死约定



联系我们  
Contact us  
万万数据

📍 报社地址：山东省淄博市张店区柳泉路280号晨报大厦  
📮 邮政编码：255000    📞 融媒热线：0533-3585000



鲁中晨报官方微信



鲁中传媒



鲁中晨报教育



鲁中晨报教育



摄影小记者微信