

青年记者

Youth Journalist

- P29 网络空间命运共同体的生成逻辑及未来挑战/李明毫
- P35 狂欢与焦虑：自媒体传播的双重镜像/刘文帅
- P56 融媒时代民意调查报道如何守正创新/黄冲
- P58 以视频优先赋能融合转型/王金龙 刘田 梁利杰
- P60 向会议前后两头延伸/王学文 张传芬
- P69 电视真人秀的“后台”情境研究/姜滨 武雯婧
- P79 在线知识付费产品的隐忧与突破/薛钦文
- P85 甘惜分新闻观的价值坚守及理论转向/凡婷婷
- P92 一些美国媒体已经走得太远/乔新生

ISSN 1002-2759



9 771002 275024



QK1951312

解码“新受众”

在传统的大众传播语境中，受众仅仅是被动的信息接收者。随着新兴媒体的出现与发展，受众呈现出了许多不同于以往的新特点，在信息的生产和传播环节中扮演着越来越活跃的角色，传统的“受众”概念需要新的解析。



全民阅读 杂志社



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价扩展期刊

全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2019年11月下
总第653期

前沿报告：

【解码“新受众”】



- 9 理解“用户”：受众研究的拓展与创新 张昱辰
11 互联网传播中的“受众主体性” 孟威
13 用“娱乐”建立“连接”
——一种媒介融合视域下的受众探析 刘庆华
15 智能传播中的“使用与满足” 徐萌晟 谭天
17 受众对抗式新闻解读的社会学阐释与引导策略 赵玉桥
20 找回“失联”的用户
——齐鲁晚报·齐鲁壹点“记者在线、服务在线、
用户在线”实践剖析 陈朋 王若松
22 虚拟社区中的用户特征与情绪表达
——对“知乎”社区五类新闻议题讨论的实证分析 胡杨涓 胡千红
25 短视频文化与青少年受众成长的一些思考 张开 孙维庆

目 录 CONTENTS

2019年11月下

刊首快语

- 1 生动活泼讲好“一带一路”故事 陈颖群

理论视野

- 27 区块链对网络视频产业发展的影响 李森
29 网络空间命运共同体的生成逻辑及未来挑战 李明毫
31 西方媒体“他者”报道中的伦理问题 金蔚

观察与批评

- 33 “高级黑”的手段、危害及应对 杜成斌
35 狂欢与焦虑：自媒体传播的双重镜像 刘文帅
37 新媒体语境下媒介伦理问题的再思考 欧阳照 张鑫蕾

调查与研究

- 39 大数据环境下政府网络舆论引导力的提升 薛体伟

- 41 融媒体时代农民群体舆情传播分析 赵玉宏
43 用户使用短视频社交平台的影响因素 陆洪磊 黄一洋
46 电视媒体市场化与科学传播之间的关系
——以美英电视媒体模式为例 王奕琳

专题：新媒体与政治传播

- 48 外交部发言人办公室的媒介化实践 杨传婷
50 美国驻华大使馆微博的传播策略 彭肇一
52 美俄日印政府社交媒体的运作及启示 刘琳琳

新闻实践

- 54 新闻力量与责任担当
——中国新闻奖作品启示之八 滕敦高
56 融媒时代民意调查报道如何守正创新 黄冲
58 以视频优先赋能融合转型 王金龙 刘田 梁利杰

- 60 向会议前后两头延伸
——时政记者走出舒适区的突围方向 王学文 张传芬
- 62 媒体融合语境下时政新闻的转型 张旭波

语文诊所

- 64 “饱经沧桑”与“饱经风霜”
“芝兰玉树”比喻优秀子弟
“素昧平生”只用于人 赵丕杰

广电视听

- 66 集成性超本地化：城市广电转型路径探析 达 彤
- 69 电视真人秀的“后台”情境研究 姜 滨 武雯婧
- 71 境外电视媒体落地现状及媒介影响 王晓虹
- 73 海外电视综艺节目发展的四个趋向 徐莹莹

经营方略

- 75 业态变革下广播广告经营的创新 王春美
- 77 付费音频平台的发展瓶颈与营销策略 尹晶晶
- 79 在线知识付费产品的隐忧与突破 薛钦文

新闻与法

- 81 互联网语境下被遗忘权的义务主体
——再思冈萨雷斯案 孙嘉宇 曾彬蔚

- 83 “互联网+文物”保护与开发中的著作权问题 崔永进

传媒史话

- 85 甘惜分新闻观的价值坚守及理论转向 凡婷婷
- 87 鲁迅的翻译出版实践及当代价值
——以《现代电影与有产阶级》为例 屈高翔
- 89 凝视·反思：美国女记者笔下的中国形象 程 红



专 栏

- 91 【新媒镜鉴】走过11年的“双11”不该再成为盛宴 唐新惠
- 92 【法的精神】一些美国媒体已经走得太远 乔新生
- 93 【老高茶馆】重提使命感 高金国
- 94 【高峰观察】发挥好中国新闻奖的示范引导作用 陆高峰
- 95 【谈科论普】科学资本 王大鹏
- 96 【媒介新象】“裸播”成新动向？ 易艳刚

主 编：赵国华	主管主办：大众报业集团（大众日报社）	发 行：范志强 赵海峰 孙福清	国际标准连续出版物号：ISSN 1002-2759
副主编：赵 金	山东省新闻工作者协会	(0531) 85196449	国内统一连续出版物号：CN 37-1003/G2
执行主编：黄馨茹	山东省新闻学会	邮发代号：24-213	广告经营许可证号：3700004000210
编 辑：王立纲 卢文昭 杜 鹃	编辑出版：青年记者编辑部	发行信箱：qnjzfx@qq.com	开户行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部
美术编辑：张 秀 范 君 焦 力	电 话：(0531) 85196697 85196410	出版日期：2019年11月30日 定价：10元	户名：齐鲁传媒集团有限公司
投稿邮箱：qnjzbx@qq.com	(0531) 85196286 85196311	地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦	账号：1602001929200094247
网 址：www.qnjz.com	微信公众号：qnjzbx	邮政编码：250014	山东省临沂市万方印务有限责任公司印制
	微 博：@青年记者杂志		

编辑委员会主任：王修滋

学术顾问：

方汉奇 董 兵 郑保卫 魏永征 刘建明
李良荣 范以锦 董广安 陈力丹 米博华
喻国明 李希光 展 江 辜晓进 李 彬
尹韵公 时统宇 唐绪军 高晓虹 刘 宏
陈昌凤 蔡 雯 谢新洲 杜骏飞 雷耿捷
陆小华 丁俊杰 张涛甫 董天策 刘明洋
支庭荣 黄楚新 宫承波 胡百精 韦 路
张志安 王润泽 胡 钰 史安斌 周庆安
胡翼青 常 庆 朱春阳 袁丰昌 刘 涛

特邀编委：

吕 芃 周盛阔 徐龙河 林忠礼
刘加增 丛培科 齐延升 陈海涛
朱茂明 陈五星 王启奎 孙家恩
常 健 潘海涛 刘勋建 襄更勤
鞠宏宇 李文国 姜立明 刘宗辉
赵宗符 张天玉 廖鲁川 负瑞虎
张 辛 孙宏强 韩希江 万 晋
李 艳 李军毅

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台
生活日报 山东电视台
半岛都市报 齐鲁电视台
鲁中晨报 青岛广电局
青岛日报社 威海日报社
潍坊日报社 农村大众报
烟台日报社 大众网
临沂日报社 莱钢日报社
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。

★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。



先进传媒文化倡导者

青年记者

Youth Journalist

先进传媒文化倡导者

【1942-2019】

www.qnjz.com



青年记者全年36期
每期10元
邮发代号：24-213
 订阅者请将款汇至本刊编辑部
 (订阅电话：0531-85196449)
 也可通过国内各地邮局订阅

- 2018年，获评中国人文社会科学期刊AMI综合评价扩展期刊
- 2018年，获评第八版全国中文核心期刊
- 2018年，获评第三届山东省新闻出版奖
- 2015年，获评第七版全国中文核心期刊
- 2014年，获评第二届山东省新闻出版奖
- 2012年，获评第六版全国中文核心期刊
- 2011年，入选“中文期刊网络传播原貌版浏览阅读TOP100”
- 2010年，获评“中国最具影响力时政财经期刊”
- 2009年，获评“中国最具影响力专业媒体”“中国十大期刊”
- 2008年，荣获“中国传媒产业推动奖”
- 2007年，获评“中国创新期刊十强”

青记网站：www.qnjz.com

青记微信：青年记者

青记微博：http://weibo.com/qnjz

万方数据

济南市泺源大街2号大众传媒大厦青年记者编辑部

电话：0531-85196410 85196449

投稿邮箱：qnzjbj@qq.com