

一九四二年创刊

传媒研究权威阵地

www.qnjz.com

QK1904982

青年记者

Youth Journalist

- P1 5G时代, 记者的冬与春/刁明康
- P30 算法新闻的伦理困境/李慧敏
- P41 基于Prosumer的新媒体时代受众考察/薄立伟
- P52 电视内容“用户圈子”建构的逻辑与实现/吕永峰 何志武
- P60 《央视快评》: 主流媒体新闻评论的创新/李文学
- P71 表征与价值: 基于视觉逻辑的短视频生产/王仕勇 曹文扬
- P88 大数据背景下的个人信息被遗忘权/郭雁云
- P98 德国应用科学大学传媒人才培养模式及启示/杨庆国 张震
- P108 应当依法彻底清除网络精神鸦片/乔新生

ISSN 1002-2759



视频新闻主流化之路



全民阅读 真刊行



大众报业集团主办

全国中文核心期刊
 全国新闻传播类核心期刊
 全球中文电子期刊协会会员
 万方数据

当前的视频新闻更多还是应用于娱乐性、现场性强的新闻的报道中, 信息的深度和广度不够。视频新闻如何拓展更大的发展空间, 在主流新闻报道中立足, 是当前新闻人需要深思的问题。

2019年2月下
 总第626期

前沿报告：

【视频新闻主流化之路】



- 9 新型主流媒体战略视角下的视频新闻发展路径 周 笑
12 视频新闻主流化，还要迈过几道坎？ 任大刚
15 短视频新闻的主流价值传播策略 顾 洁 梁春阳
18 视频新闻如何增强吸引力
——以《中国吸引力》为例 朱立雅
20 春节返乡类视频直播审视 刘 楠 周小普

目 录 CONTENTS

2019年2月下

刊首快语

- 1 5G 时代，记者的冬与春 刁明康

理论视野

- 23 记者的三重还原
——胡塞尔现象学在新闻实践中的延伸 庄 园
25 共识社区：提升舆论引导力的新思维 赵前卫
26 行动者网络理论视角下的智媒时代 李剑桥
28 流动的异乡：网络空间中的身份认同 杨逐原 陈 莉

观察与批评

- 30 算法新闻的伦理困境 李慧敏
32 隐性新闻发布的正面效用及问题反思 李科全 李 肇
34 新媒体时代的价值错乱与信仰危机
——以移动短视频为例 刘聪 陈环
35 大数据时代数字鸿沟的社会影响及对策 方 伟

调查与研究

- 37 国家形象建构视域下气候传播的困境与对策 陈丽娟 祁丽萍
39 社交媒体环境下极端气候信息的传播特征 孙晓红 边钰涵
41 基于 Prosumer 的新媒体时代受众考察 薄立伟
42 华人精英在 TED 演讲中对形象的重塑 王 倩

新闻实践

- 44 融合新闻时代海洋新闻的生产和传播 崔志源 刘 冰
45 地方政府主题新闻发布的构建策略 杨润东
47 融媒时代政务新媒体的话语选择策略 李 静
48 突发公共事件的应急科普路径 丁艳艳
50 做好基层社会治理研究性报道的逻辑框架 雷 宇

广电视听

- 52 电视内容“用户圈子”建构的逻辑与实现 吕永峰 何志武
54 联播类移动端新媒体运营的变与不变 刘利永 师本贤
56 我国手语电视新闻传播发展的思考 李朵朵
58 改革开放以来中国纪录片发展流变 邵子剑

传媒个案

- 60 《央视快评》：主流媒体新闻评论的创新 李文学
62 新闻评论节目的融媒体创新路径
——以《中国舆论场》为例 焦书娟
63 以“信”为媒：《信·中国》正能量传播分析 黄静茹
65 偶像类综艺节目的创新与发展 安孟瑶 周美琪

语文诊所

- 67 “随遇而安”不等于“顺其自然”“随心所欲”

不要扩大“掷地有声”的使用范围
“不修边幅”的两种误用

赵丕杰

编校杂谈

69 认准、读准、写准、用准汉字(上)

吴永亮

新媒体

71 表征与价值:基于视觉逻辑的短视频生产

——以Vlog为例

王仕勇 曹文扬

73 竖屏资讯类短视频的形态创新与内容升级

——以“优酷视频”为例

王芯蕊 王嘉婧

75 移动互联网技术视角下短视频内容生产的发展 孙明 刘彤

76 新浪微博图片评论使用分析

曾光 杨雪

78 科普类微信公众号原创标题的制作 邹贞 张志敏 陈玲

专题:广告创意与表达

80 旅游广告中的意义空间生产实践

——以红河哈尼梯田旅游广告为例

梁雪梅

82 报纸公益广告如何提升品位

帅为

84 公益广告的舆论引导

——以央视《回家》篇为例

李新颖

新闻与法

86 移动短视频的著作权问题

赵莹

88 大数据背景下的个人信息被遗忘权

郭雁云

90 区块链与数字版权反思:困境与重述 谢欣 彭丽霞

国际媒介

92 美国通信网络与媒体的融合发展

苏衡

95 短视频新闻生产的国际经验与启示

常传波

96 老挝新闻教育现状与中老新闻教育合作前景

陈东霞

98 德国应用科学大学传媒人才培养模式及启示 杨庆国 张震

传媒史话

100 山东战邮与《大众日报》的发行

张衍霞

102 《晋察冀日报》不同时期的发行模式

何蕾 王威

103 解放日报《一得书》对党媒批评与监督的启示 焦红强

105 维新变法时期梁启超时务文章的战斗性 李南



专栏

107 【新媒镜鉴】五彩斑斓的信息与新闻沙漠 詹新惠

108 【法的精神】应当依法彻底清除网络精神鸦片 乔新生

109 【老高茶馆】火于“低门槛”，亡于“低门槛”？ 高金国

110 【高峰观察】学好新闻评论写作的心理障碍 陆高峰

111 【谈科论普】疟原虫抗疟与科学传播 王大鹏

112 【媒介新象】“反社交”的短视频社交 易艳刚

主 编: 赵国华
副主编: 赵金 单蕴菁
执行主编: 王立纲
编 辑: 卢文焰 杜 鹏 黄馨茹
蔡笑元 张洪海 韩 冰
美术编辑: 张秀 范君 焦力
投稿邮箱: qnjzjb@qq.com
网 址: www.qnjz.com

主管主办: 大众报业集团(大众日报社)
山东省新闻工作者协会
山东省新闻学会
编辑出版: 青年记者编辑部
电 话: (0531) 85196697 85196410
(0531) 85196286 85196311
微信公众号: qnjzjb
微 博: @青年记者杂志

副总经理: 吴洪斌
发 行: 范志强 赵海峰 孙福清
(0531) 85196449
邮发代号: 24-213
发行信箱: qnjzfx@qq.com
出版日期: 2019年2月28日 定价: 10元
地 址: 济南市泺源大街2号大众传媒大厦
邮政编码: 250014

国际标准连续出版物号: ISSN 1002-2759
国内统一连续出版物号: CN 37-1003/G2
广告经营许可证号: 3700004000210
开户行: 中国工商银行股份有限公司济南分行营业部
户名: 齐鲁传媒集团有限公司
账号: 1602001929200094247
山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任: 王修滋

学术顾问:

方汉奇 董兵 郑保卫 魏永征 刘建明
李良荣 范以锦 董广安 陈力丹 米博华
喻国明 李希光 展江 辜晓进 李彬
尹韵公 时统宇 唐绪军 高晓虹 刘宏
陈昌凤 蔡雯 谢新洲 杜骏飞 雷跃捷
陆小华 丁俊杰 张涛甫 董天策 刘明洋
支庭荣 黄楚新 宫承波 胡百精 韦路
张志安 王润泽 胡钰 史安斌 周庆安
胡翼青 常庆 朱春阳 樊丰昌 刘涛

特邀编委:

吕 芃 徐龙河 林忠礼 刘加增
丛培科 齐延升 戴志东 朱茂明
陈玉星 李高实 王 春 杨树昕
常 健 戴 冰 潘海涛 冯华昕
丁文渊 孙盛川 朱光辉 姜立明
王春喜 徐 峰 张玉果 王传伟
周杰三 赵宗符 张大卫 支英琦
廖鲁川 负瑞虎 张 辛 孙宏强
韩希江 万 晋 王洪亮 赵衍军
李军毅

《青年记者》理事会理事单位:

齐鲁晚报 山东人民广播电台
生活日报 山东电视台
半岛都市报 齐鲁电视台
鲁中晨报 青岛广电局
青岛日报社 威海日报社
潍坊日报社 农村大众报
烟台日报社 大众网
临沂日报社 莱钢日报社
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片, 敬请作者与本刊联系领取稿酬。

★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件, 本刊不承担任何连带责任。

★ 本刊入编“万方数据: 数字化期刊群”和中国知网, 并同时在本刊网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表, 作者如不同意, 投稿时敬请说明。



先进传媒文化倡导者

【1942-2019】

www.qnjz.com



青年记者全年36期

每期10元

邮发代号：24-213

订阅者请将款汇至本刊编辑部

(订阅电话：0531-85196449)

也可通过国内各地邮局订阅

- 2018年，获评第八版全国中文核心期刊
- 2018年，获评第三届山东省新闻出版奖
- 2015年，获评第七版全国中文核心期刊
- 2014年，获评第二届山东省新闻出版奖
- 2012年，获评第六版全国中文核心期刊
- 2011年，入选“中文期刊网络传播原貌版浏览阅读TOP100”
- 2010年，获评“中国最具影响力时政财经期刊”
- 2009年，获评“中国最具影响力专业媒体”“中国十大期刊”
- 2008年，荣获“中国传媒产业推动奖”
- 2007年，获评“中国创新期刊十强”

青记网站：www.qnjz.com

青记微信：青年记者

青记微博：http://weibo.com/qnjz

万芳数据 济南市泺源大街2号大众传媒大厦青年记者编辑部 电话：0531-85196410 85196449 投稿邮箱：qnzjbj@qq.com