

# 青年记者

Youth Journalist



QK2039016

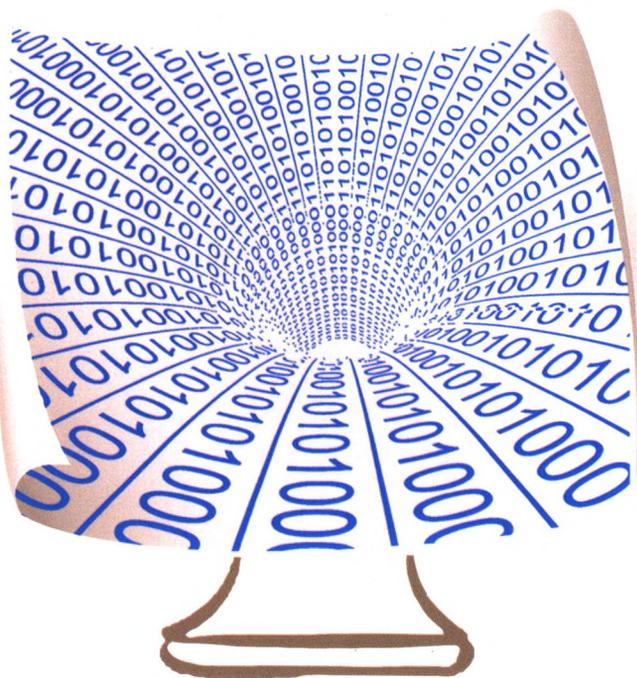
- P20 社会化媒体时代公共事件舆论博弈的
- P26 圈层壁垒下“二次元”政治传播的
- P50 “临界点”：有关灾难影像传播的思
- P62 文本内外：广播电视新闻报道的艺术性/李晓萍
- P79 融媒体时代“偶像3.0”产业的创新与重塑/李琳
- P83 基于历程与新文科的新闻学专业反思/于正凯
- P87 抗日书写与史料补正：陆丹林《大风》杂志实践考述/王新锋
- P94 授人以柄，舆情难免“无情”/高金国
- P96 碎片化时代与“数字电线杆广告”/易艳刚

ISSN 1002-2759



9 771002 275024

## 内容科技与未来传播



全民阅读 双月刊



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价扩展期刊

全球中文电子期刊协会会员

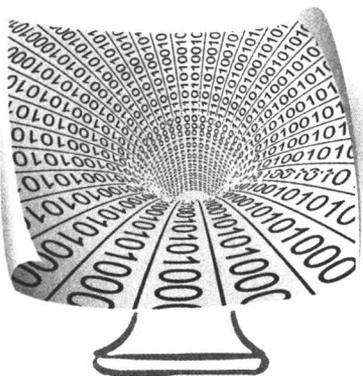
万方数据

内容科技旨在利用大数据、人工智能等拓展内容表现形态，使内容传播效果智能化、立体化、全域化。在为社会提供大规模个性化信息服务的同时，内容科技也正在成为传播社会主流意识形态、凝聚社会共识、推动进步发展的支撑力量。

2020年8月下  
总第680期

前沿报告：

# 【内容科技与未来传播】



- 9 拥抱内容科技创造思想与科技融合新优势 唐胜宏
- 11 内容科技助推新时代传媒业内容供给侧改革 黄楚新 曹曦子
- 13 “内容 + 科技”：  
智能传播时代媒体融合的路径选择 何苑 张洪忠
- 15 内容科技的治理探索  
——基于传播政治经济学视角的分析 田丽
- 18 价值整合与跨界融合：内容科技发展趋势分析 黄森

## 目 录 CONTENTS

2020年8月下

### 刊首快语

- 1 把注意力从信息沼泽中拉出来 姜 贇

### 理论视野

- 20 社会化媒体时代公共事件舆论博弈的新特征 岳璐 杨颖
- 22 网络群体表达对精英话语权的逆袭 许海滨 周伟红
- 24 治理融媒化取向下治理主体的媒介素养与互构 周 珣

### 观察与批评

- 26 圈层壁垒下“二次元”政治传播的失灵与调适 周怡靓
- 28 贩卖焦虑类网络热词的传播分析 李博文 杨舒航 肖铮
- 30 “信息流行病”下主流媒体与自媒体的博弈 张 颖

### 调查与研究

- 32 突发公共卫生事件中政务新媒体的角色 郭森 马威
- 34 新媒体语境下新冠肺炎集体记忆的书写 朱晓兰 张晓磊
- 36 新冠肺炎疫情人物报道的特征与策略  
——基于6个市场化媒体公众号189篇报道的分析 麦蕊文

- 38 数字场景时代“县长直播带货”现象解读 潘聪平
- 40 从明星微博看社交媒体中的印象管理 陈梅松

### 专题：国际传播

- 42 应对突发公共事件的国际传播实践  
——以新冠肺炎疫情时期为例 叶鸿宇
- 44 李子柒海外走红的对外传播启示 谢鹏鹏
- 46 东京奥运会背景下日本的对外传播策略 范文新
- 48 中国企业跨文化传播的困境与策略 陈奇妍

### 新闻实践

- 50 “临界点”：有关灾难影像传播的思考 延 婧
- 52 残障群体深度报道探析 刘璐 杨柳
- 54 解构消息写作“通讯化”的弊端 武 斌 佟慧娟
- 56 未来媒体时代基层政务微信的创新 张孟军 张 欣

### 佳作茗谭

- 58 调动文学手法进行新闻表达 王学文 张春晓 等

## 语文诊所

- 60 “触目皆是”的两种误用  
使用“恼羞成怒”要扣准“羞”字  
“虎口余生”与“虎口逃生” 赵丕杰

## 广电视听

- 62 文本内外：广播电视新闻报道的艺术性 李晓萍  
64 社会学视域下短视频与传统电视比较 冉思清  
66 话语交流中的语境制约分析  
——以电视政论片为例 陈丹丹  
68 微纪录片如何正向赋能  
——以新冠肺炎疫情期间为例 骆志伟  
70 社交网络语境下竖屏剧的叙事形态 杨飞

## 传媒个案

- 72 “新京报·动新闻”的可视化叙事策略 刘青花  
74 技术接受模型视域下直播带货的走红逻辑  
——以央视新闻“谢谢你为湖北拼单”为例 靳晓沛  
76 “中国故事”纪录片的题材择取方向思考 李杰锋  
77 央视战“疫”新闻报道中的主持传播 刘思雨

## 经营方略

- 79 融媒体时代“偶像3.0”产业的创新与重塑 李琳  
81 社会互动视角下直播答题的运营模式及策略 杨默

## 传媒教育

- 83 基于历程与新文科的新闻学专业反思 于正凯  
85 融媒时代广播电视学应用型人才的培养 王笑圆

## 传媒史话

- 87 抗日书写与史料补正：陆丹林《大风》杂志实践考述 王新锋  
90 《向导》周报的舆论动员策略  
——以1923年乐志华案为例 付红安



## 专栏

- 92 【新媒镜鉴】高校舆情何其多 詹新惠  
93 【法的精神】新闻媒体的凤凰涅槃 乔新生  
94 【老高茶馆】授人以柄，舆情难免“无情” 高金国  
95 【媒变锋语】“广电+报业”融合发展的路子，当慎行 窦锋昌  
96 【媒介新象】碎片化时代与“数字电线杆广告” 易艳刚

主 编：赵国华  
副 编：赵 金  
执行主编：杜 鹏  
编 辑：王立纲 卢文焰 黄馨茹  
美术编辑：张 秀 范 君 焦 力  
投稿邮箱：qnjzbx@qq.com  
网 址：www.qnjz.com

主管主办：大众报业集团（大众日报社）  
山东省新闻工作者协会  
山东省新闻学会  
编辑出版：青年记者编辑部  
电 话：(0531) 85196697 85196410  
(0531) 85196286 85196311  
微信公众号：qnjzbx  
微 博：@青年记者杂志

发 行：范志强 孙福清  
(0531) 85196449  
邮发代号：24-213  
发行信箱：qnjzfx@qq.com  
出版日期：2020年8月30日 定价：10元  
地 址：济南市历源大街2号大众传媒大厦  
邮政编码：250014

国际标准连续出版物号：ISSN 1002-2759  
国内统一连续出版物号：CN 37-1003/G2  
广告经营许可证号：3700004000210  
开户行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部  
户名：齐鲁传媒集团有限公司  
账号：1602001929200094247  
山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：王修滋

学术顾问：

方汉奇 董 兵 郑保卫 魏永征 刘建明  
李良荣 范以锦 董广安 陈力丹 米博华  
喻国明 李希光 展 江 辜晓进 李 彬  
尹韵公 时统宇 唐绪军 高晓虹 刘 宏  
陈昌凤 蔡 雯 谢新洲 杜骏飞 雷跃捷  
陆小华 丁俊杰 张涛甫 董天策 刘明洋  
支庭荣 黄楚新 宫承波 胡百精 韦 路  
张志安 王润泽 胡 钰 史安斌 周庆安  
胡翼青 段艳文 常 庆 窦锋昌 刘 涛

特邀编委：

吕 芃 周盛阔 徐龙河 林忠礼  
刘加增 齐建国 齐延升 陈海涛  
朱茂明 陈玉星 王启奎 孙家恩  
常 健 潘海涛 刘勋建 窦更勤  
鞠宏宇 李文国 姜立明 刘宗辉  
赵宗符 张天卫 廖鲁川 负瑞虎  
韩 浩 孙宏强 韩希江 万 晋  
李军毅 宋 波

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东广播电视台  
半岛都市报 齐鲁电视台  
鲁中晨报 青岛广电局  
青岛日报社 威海日报社  
潍坊日报社 农村大众报  
烟台日报社 大众网  
临沂日报社 莱钢日报社  
泰安日报社 青岛西海岸报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料，照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。

★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本站网站、资料集以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。

# 《青年记者》杂志 公众号改版暨征稿启事

新冠肺炎疫情期间，《青年记者》杂志微信公众号“青年记者”为疫情信息传播研究而专设的栏目“青记观察”推出了80期，受到了学界和业界的大力支持和欢迎。今年，《青年记者》杂志将加大对“青年记者”微信公众号的打造，除了“青记独家”将继续对杂志刊发的优秀稿件进行摘登外，还将推出全新栏目——

“青记观察”：不再局限于对新冠肺炎疫情信息传播的观察和研究，刊登更多对不同热点传播现象的观察性、分析性文章；

“青椒论坛”：打造各高校青年教师发表学术观点的专属平台；

“清音远播”：“雏凤清于老凤声”，为广大新闻学子崭露头角提供平台。

针对以上栏目的投稿，不限长短，只求提出真问题，做出独到的分析。一经采用，原则上半个月内在公众号上发表。优秀者会在杂志上选发。投稿邮箱：[qnjzgz@126.com](mailto:qnjzgz@126.com)。

其他特色栏目正在筹划中，也欢迎各位老作者、新朋友给我们提出建议。《青年记者》杂志和“青年记者”微信公众号，是新闻传播学界和业界共同的探讨新闻传播现象、研究新闻传播规律的平台，它更美好的未来希望您与我们一起创造！



欢迎关注  
“青年记者”公众号

