

一九四二年创刊

传媒从业实用手册

www.qnjz.com

青年记者

Youth Journalist



- P1 让中国文化遗产的故事走向世界/
- P19 李普曼和杜威的传播思想再认识/
- P32 假新闻治理的域外经验/赵准
- P37 微信平台疫情谣言传播的成因、特点和治理/王冰 李磊
- P53 传统媒体内容聚合平台的优势与不足/孟秀玲 穆静
- P59 扶贫新闻中的经济账如何算/刘利永 徐占品
- P67 “四全”框架下电视重大主题报道创新路径/李鲤
- P90 “科学松鼠会”食品安全科普的框架分析/王若愚
- P111 抗战时期《大众日报》的统战宣传/王智临 王建国

ISSN 1002-2759



文化传播



全民阅读 杂志社



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价扩展期刊

全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2020年3月中

总第664期



目 录

CONTENTS

2020年3月中

刊首快语

- 1 让中国文化遗产的故事走向世界 王恺昊

专题：文化传播

- 4 新文艺群体与传统文化“走出去”的路径探索 武琦
- 6 “一带一路”传统节庆文化周边传播研究 钟棉棉
- 7 面向东北亚讲好“中国故事”的创新模式探索
——以吉林日报对外传播深度融合为例 张春英
- 9 广西文化对外传播软实力提升策略 蒋海军
- 11 全媒体环境下传统文化传播的创新型路径研究 刘桂华
- 13 国家成就类纪录片的四个创作策略 袁馨
- 15 原创文化类现场节目“明星消费”的价值重构 王永
- 17 数字时代中华老字号品牌传播的创新 陆瀚

理论视野

- 19 李普曼和杜威的传播思想再认识
——基于网络议政的视角 马燕
- 21 私纪录片的发展与后现代性特征 贾飞扬
- 23 私人—共享：智能时代公共阅读的实践 崔英超
- 24 互动仪式链视角下“饭圈文化”研究 蒋真真

观察与批评

- 26 新闻职业伦理共识的困境 董雅如
- 28 网络正能量传播的困境与路径 陶凤 何海翔
- 30 智媒时代假新闻泛滥原因剖析及规制 尹珊珊

调查与研究

- 32 假新闻治理的域外经验 赵准
- 33 H5 新闻下的隔空赋权和身份想象 李剑桥
- 35 新媒体报道正能量传播研究 刘洪亮
- 37 微信平台疫情谣言传播的成因、特点和治理 王冰 李磊
- 39 舆情中心成为县级融媒新机遇
——以邳州银杏融媒集团为例 郭正正
- 41 智能传播环境下大学生的政治参与和价值观认同 黄鸿业
- 43 沉浸式传播中的身体感知 姚洁
- 45 城市形象传播中的隐性传播策略
——以城市民谣为例 杨秀国 郭晓敏

新闻实践

- 47 主流媒体用好“中央厨房”的关键问题 白文君
- 48 融媒体产品新闻编辑室的转型与创新 肖玉清
- 50 数据可视化呈现对受众新闻理解的影响 陈淑娟 冯婷婷 杨茜
- 52 从发展传播学视角看清远乡村新闻官实践 邓潇丽
- 53 传统媒体内容聚合平台的优势与不足 孟秀玲 穆静
- 55 县级融媒体中心建设的实践与探索
——陕西省合阳县融媒体中心调查 石俊荣 石秦一

采编技法

- 57 聚力“三招”做好重大主题报道
——以海南日报庆祝新中国成立70周年报道为例 丁静
- 59 扶贫新闻中的经济账如何算 刘利永 徐占品
- 61 “融评”：媒体融合时代新闻评论发展新形态 陈婷婷

- 62 着力“时度效”，波次传播叫得响
——以益阜大众报报业集团融合传播实践为例 宋金淦
- 64 党建宣传报道的创新路径与思考 庞洪月
- 65 企业网络舆情的特点与危机处理对策 张永利

广电视听

- 67 “四全”框架下电视重大主题报道创新路径 李 鲤
- 69 媒体融合背景下农村广播节目的创新实践 盖頔帆
- 70 不断增强“四力”，淬炼对台传播本领
——以厦门卫视为例 邵 琦
- 72 破坏性创新视域下直播对电视业的影响 吕夏汀 彭仕亨
- 74 从“新闻联播”公众号看电视新闻的创新 江新霖 刘 炜
- 75 情感调解类节目的突出问题及规制思考 郭 蔚
- 77 电视文化类节目中的娱乐元素解析 王 瑞
- 78 粉丝文化视域下网络综艺节目的特征
——以《偶像练习生》《创造101》为例 申林 高静
- 80 人工智能环境下播音员主持人的危机与对策 杨颖慧

传媒个案

- 82 “长江云”平台的转型问题及对策 宋凌宇
- 84 以用户思维打造融媒体产品
——以《主播说联播》为例 常玲玲

- 86 方明通讯播音风格的语音特征分析
——以《在大海中永生——邓小平同志骨灰撒放记》为例 唐文玉
- 88 《经典咏流传》中的国族叙事与文化认同 姜吉林
- 90 “科学松鼠会”食品安全科普的框架分析 王若愚

新媒体

- 92 微信：打通传统媒体与用户间最后一公里 刘 冰
- 94 5G时代网络舆论生态的变革与重塑 李 郁
- 95 数字化、智能化：助力互联网下半场探索 李明娟 余莎
- 97 社交媒体与新闻社交化传播的特点与发展 李鹏宇
- 98 变现与控评：网络社交媒体的传播症候 王传颂
- 100 Vlog中的隐私消费研究 程 怡
- 101 智媒体视域下网络舆论引导新格局的构建 雷 森

专题：视频研究

- 103 5G时代政务短视频的传播与发展 张芮昕 徐建华
- 105 主流媒体短视频新闻的传播策略 徐 杰 赵林云
- 107 长视频网站的发展前景及改进建议 陈筱萌
- 109 新媒体时代碎片化学习视频的设计分析 刘 刚

传媒史话

- 111 抗战时期《大众日报》的统战宣传 王智临 王建国

| | | | |
|--------------------|------------------------------|------------------------|---------------------------|
| 主 编：赵国华 | 主管主办：大众报业集团（大众日报社） | 发 行：范志强 赵海峰 孙福清 | 国际标准连续出版物号：ISSN 1002-2759 |
| 副主编：赵 金 | 山东省新闻工作者协会 | (0531) 85196449 | 国内统一连续出版物号：CN 37-1003/G2 |
| 执行主编：杜 鹏 | 山东省新闻学会 | 邮发代号：24-213 | 广告经营许可证号：3700004000210 |
| 编 辑：王立纲 卢文昭 黄露茹 | 编辑出版：青年记者编辑部 | 发行信箱：qnjzfx@qq.com | 开户行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部 |
| 美术编辑：张秀 范君 焦力 | 电 话：(0531) 85196697 85196410 | 出版日期：2020年3月20日 定价：10元 | 户名：齐鲁传媒集团有限公司 |
| 投稿信箱：qnjzbx@qq.com | (0531) 85196286 85196311 | 地 址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦 | 账号：1602001929200094247 |
| 网 址：www.qnjz.com | 微信公众号：qnjzj | 邮政编码：250014 | 山东省临清市万方印务有限责任公司印制 |
| | 微 博：@青年记者杂志 | | |

编辑委员会主任：王修滋

学术顾问：

方汉奇 董 兵 郑保卫 魏永征 刘建明
李良荣 范以锦 董广安 陈力丹 米博华
喻国明 李希光 展 江 辜晓进 李 彬
尹韵公 时统宇 唐绪军 高晓虹 刘 宏
陈昌凤 蔡 雯 谢新洲 杜骏飞 雷跃捷
陆小华 丁俊杰 张涛甫 董天策 刘明洋
支庭荣 黄楚新 宫承波 胡百精 韦 路
张志安 王润泽 胡 钰 史安斌 周庆安
胡翼青 常 庆 朱春阳 裴锋昌 刘 涛

特邀编委：

吕 芃 周盛阔 徐龙河 林忠礼
刘加增 丛培科 齐延升 陈海涛
朱茂明 陈玉星 王启奎 孙家恩
常 健 潘海涛 刘勋建 莫奕勤
鞠宏宇 李文国 姜立明 刘宗辉
赵宗符 张天卫 廖鲁川 负瑞虎
张 辛 孙宏强 韩希江 万 晋
李 艳 李军毅

《青年记者》理事会理事单位：

齐鲁晚报 山东人民广播电台
生活日报 山东电视台
半岛都市报 齐鲁电视台
鲁中晨报 青岛广电局
青岛日报社 威海日报社
潍坊日报社 农村大众报
烟台日报社 大众网
临沂日报社 莱钢日报社
泰安日报社 淄博声屏报

本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。
★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊不承担任何连带责任。
★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。



山东省新闻摄影学会

影像中的战“疫”

山东省新闻影像作品展（大赛）选登（三）

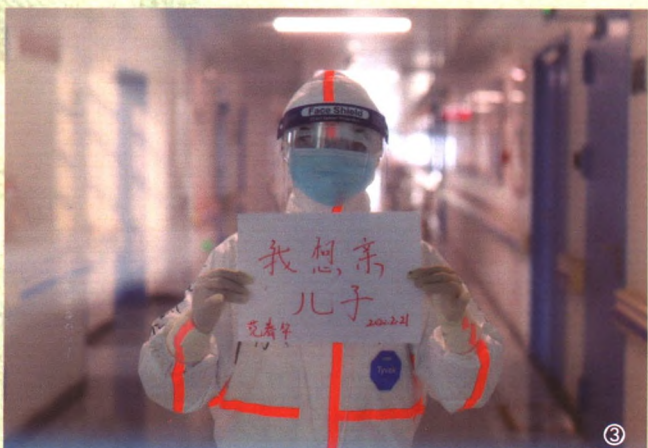
为真实记录山东人民在抗击新冠肺炎疫情中感人的瞬间和影像片段，凝聚抗疫力量，山东省新闻摄影学会主办了以“众志成城战疫情”为主题的影像作品展（大赛）征集活动。活动自2月3日启动以来，得到省内的一线医疗工作者、新闻工作者、学会会员及社会各界的积极响应。本刊将陆续刊发优秀作品。



①



②



③



④



⑤

① 2月10日，济南奥龙观邸。一名小区业主牵着狗在温暖的阳光下散步。（钱捍/摄）

② 2月13日，济南遥墙国际机场。机场工作人员向山东省第十批援助湖北医疗队敬礼。（刘勇/摄）

③ 2月21日，山东省援助湖北医护人员简单的愿望，却像一种奢望！愿疫情早日结束，平安回家！（李洪振/摄）

④ 2月24日，位于青岛城阳区动车小镇的中车四方股份公司新造高速动车组和城轨车辆生产线，动车组检修生产线有序启动，全面复工复产。（张进刚/摄）

⑤ 2月27日，东营市胜利广场上巨幅大屏正在播放预防新冠肺炎的宣传片。（王吉祥/摄）