

一九四二年创刊

传媒研究权威阵地

www.qnjz.com

# 青年记者

Youth Journalist

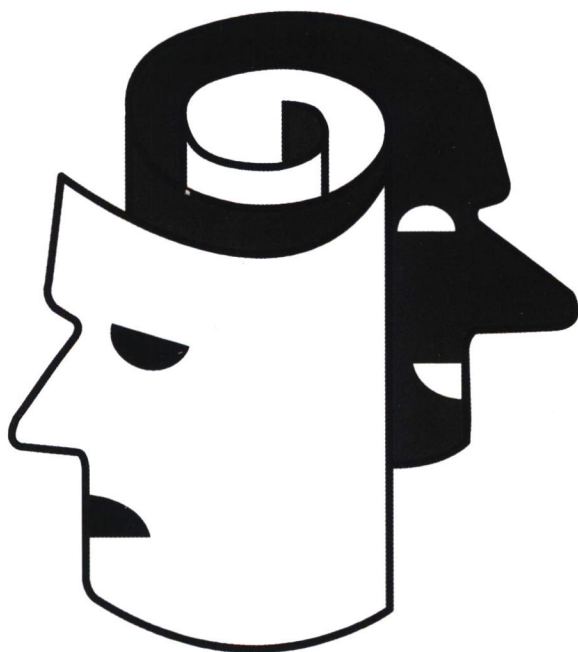
- P1 建设性新闻的跨文化之旅/陈薇
- P34 新闻的符号真实及其伦理危机/刘梓鑫
- P40 品牌自创虚拟IP非理性说服现象的思考/马梦娇
- P59 数字情感劳动：银发群体再社会化/韩敏 孙可欣
- P82 深植互联网基因的电视文化节目创新/李子
- P101 突发公共卫生事件网络舆情研判体系研究/王晓红
- P110 社交媒体舆论生态风险与优化机制/王豪祥
- P126 舆论监督，主流媒体不应缺席/吾道南来
- P128 你真会提问吗？/庄永志

ISSN 1002-2759



QK2213170

## 西方新闻理念审视



全民阅读 杂志社



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价扩展期刊

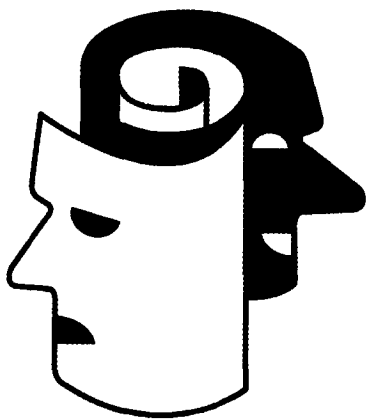
全球中文电子期刊协会会员

近年来一些西方媒体的新闻报道造假不断，偏见充斥，与其所标榜的真实、客观等新闻理念日趋背离。理念和实践不相符的现象折射出，在当前的全球传播生态下，一些曾经被奉为经典的西方新闻理论和理念，表现出了与其媒体现实实践的不对应性，面临着解释力危机。

2022年3月下  
总第722期

前沿报告：

# 【西方新闻理念审视】



- 9 演进、争论与在地化：对新闻客观性原则的再认识  
曾庆香 姜秋俊
- 13 “新闻价值”再考察：西方源流、中国化历程与数字时代的展望  
涂凌波 赵奥博
- 18 国际传播视角下美国新闻自由的“一体三面”：相对自由、严格管控与绝对主义  
聂书江 陈晓明
- 23 新闻专业主义是一种自由主义新闻观  
——以“个体理性”作为分析的逻辑基点 宗益祥
- 26 新闻商品化：内涵、后果与未来 陈世华 陈珊
- 30 媒介化政治背景下美国民粹主义对民主与新闻专业主义的挑战  
徐桂权 杨瑾函

## 目 录 CONTENTS

2022年3月下

### 刊首快语

- 1 建设性新闻的跨文化之旅 陈薇

### 理论视野

- 34 新闻的符号真实及其伦理危机 刘梓鑫
- 37 基于竖屏语境的新闻叙事“在场”趋向研究  
马笑楠 贾乐蓉
- 40 品牌自创虚拟 IP 非理性说服现象的思考 马梦娇

### 观察与批评

- 43 从“国潮热”看历史文化传播供给侧变革趋势  
马冬 任虎鹏
- 45 网络流行语背后的风险探究与反思 方圆
- 47 互联网对英雄模范形象的解构及应对策略  
孟嘉多 程虹 孙强

### 调查与研究

- 49 基于 ABC 态度模型的信息流广告影响探究  
——以“知乎”为例 吕宇翔 缪旭 方格格
- 53 疫情主题电视公益广告社会效果的影响因素  
李晨宇 张泽群
- 56 基于“群体认同”的沪区级融媒特征启示 薛唯侃
- 59 数字情感劳动：银发群体再社会化 韩敏 孙可欣
- 62 中国文化对外传播的亚洲视角与思路 何冰洁

### 新文本研究

- 64 以“商”为媒：从沟通看商业 郑宇丹 李红

### 新闻实践

- 70 “新闻+政务服务商务”的融媒实践路径  
章玉政 杨安红

## 72 5G 时代主流媒体 VR 新闻的生产实践与特征

尼加提·依布拉音

74 融媒体语境下时评写作的特点和规律 陈海明 谢太平

76 党报驻站记者地方新闻报道的突围 钟珊珊

78 寻找公共利益与商业利益的平衡  
——评论员创业的内容生产实践 张俊亚 胡沈明

## 广电视听

80 全媒体视域下我国生态传播策略研究  
——以央视网熊猫频道为例 陈飞扬 卞地诗

82 深植互联网基因的电视文化节目创新 李子

85 融媒体时代广播媒体客户端转型探究  
——以北京广播电视台客户端听听 FM 为例 罗昶 赵静

88 融媒体时代法治题材短视频的提升策略 张伟琨

## 传媒个案

90 社交媒体媒介事件传播策略研究  
——以“人民日报”和“央视新闻”官方微博建党  
百年报道为例 赵晋乙 安展

93 “碳中和”议题的建构与呈现探索  
——基于《人民日报》(2008—2021) 报道的分析  
陆羽婕 王锦程

96 “健康”如何被表征?  
——2010—2021 年《男士健康》杂志封面研究 师芊 张媛

99 作为媒介化“记忆之场”的新冠肺炎疫情 高洋

## 媒介与技术

101 突发公共卫生事件网络舆情研判体系研究  
——基于时空大数据技术的应用 王晓红

104 媒介进化论视域下 H5 新闻的生产 金玉萍 涂慧峰

## 清音远播

107 地级市网络舆情“善治”策略分析  
——以马鞍山市为例 孔利君

110 社交媒体舆论生态风险与优化机制 王豪祥

113 北京冬奥会开幕式的符号建构与意义升华  
牛一冰 韦柳伊

115 从春晚看媒介仪式的国家意识形态建构 李圆

117 青年视障者在社交媒体中的自我呈现行为 谭昆 张航

## 传媒教育

119 OBE 视角下全媒体人才核心专业能力培养 孙涛

122 虚拟与实体教学空间的深度融合 王秀丽

## 专栏

125 【新媒镜鉴】从《两会夜话》看新闻报道的创新与传承  
詹新惠

126 【坐井观天】舆论监督, 主流媒体不应缺席 吾道南来

127 【媒变锋语】假新闻满天飞的时代, 专业新闻大有可为  
窦锋昌

128 【新闻课堂】你真会提问吗? 庄永志

主 编: 赵国华  
副 主 编: 赵 金  
执行主编: 王立纲  
编 辑: 卢文昭 杜 鹏 钮迎莹  
美术编辑: 张 秀 范 君 焦 力  
投稿信箱: qnjzbi@qq.com  
网 址: www.qnjz.com

主管主办: 大众报业集团(大众日报社)  
山东省新闻工作者协会  
山东省新闻学会  
编辑出版: 青年记者编辑部  
电 话: (0531) 85198697 85196302  
(0531) 85196286 85196311  
微信公众号: qnjzbi

发 行: 范志强 赵海峰 孙福清  
(0531) 85196449  
邮发代号: 24-213  
发行信箱: qnjzfx@qq.com  
出版日期: 2022年3月25日 定价: 15元  
地 址: 济南市历源大街2号大众传媒大厦  
邮政编码: 250014

国际标准连续出版物号: ISSN 1002-2759  
国内统一连续出版物号: CN 37-1003/G2  
广告经营许可证号: 3700004000210  
开户行: 中国工商银行股份有限公司济南分行营业部  
户名: 齐鲁传媒集团有限公司  
账号: 1602001929200094247  
山东省临清市万方印务有限责任公司印制

编辑委员会主任: 王修滋  
学术顾问(按姓氏笔画顺序):  
丁俊杰 王润泽 韦 路 支庭荣  
方汉奇 尹韵公 史安斌 刘 宏  
刘 涛 刘亚东 刘明洋 米博华  
许加彪 杜骏飞 李 彬 李 舒  
李良荣 时统宇 余清楚 张红军  
张志安 张明新 张涛甫 陆小华  
陈力丹 陈昌凤 范以锦 张红军  
周庆安 郑保卫 胡 钰 胡正荣  
胡百精 胡翼青 段艳文 宫承波  
徐江善 高晓虹 唐绪军 展 江  
黄楚新 常 庆 董广安 董天策  
辜晓进 喻国明 董 兵 谢新洲  
强月新 裴绍昌 蔡 雯 魏永征

学界业界支持单位:  
中国人民大学新闻学院  
中国传媒大学传播研究院  
复旦大学新闻学院  
华中科技大学新闻与信息传播学院  
清华大学新闻与传播学院  
武汉大学新闻与传播学院  
暨南大学新闻与传播学院  
北京大学新媒体研究院  
南京大学新闻传播学院  
浙江大学传媒与国际文化学院  
厦门大学新闻传播学院

中山大学传播与设计学院  
陕西师范大学新闻与传播学院  
中国传媒大学传播学院  
重庆大学新闻学院  
南开大学新闻与传播学院  
黑龙江大学新闻传播学院  
西北政法大学知识产权学院  
新京报  
华商报·华商网  
吉林日报报业集团

大众日报  
农村大众  
齐鲁晚报·齐鲁壹点  
半岛都市报·半岛新闻  
鲁中晨报  
大众网·海报新闻  
长江网  
南方都市报  
海口日报社  
华西部市报·封面新闻  
成都商报·红星新闻

## 本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片, 敬请作者与本刊联系领取稿酬。

★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件, 本刊概不承担任何连带责任。

★ 本刊入编“万方数据: 数字化期刊群”和中国知网, 并同时在本刊网站、资料集以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表, 作者如不同意, 投稿时敬请说明。



# 先进传媒文化倡导者

【1942—2022】

www.qnjz.com



青年记者全年24期

每期15元

邮发代号：24—213

订阅者请将款汇至本刊编辑部

(订阅电话：0531—85196449)

也可通过国内各地邮局订阅

- 2021年，获评第九版全国中文核心期刊
- 2018年，获评中国人文社会科学期刊AMI综合评价扩展期刊
- 2018年，获评第八版全国中文核心期刊
- 2018年，获评第三届山东省新闻出版奖
- 2015年，获评第七版全国中文核心期刊
- 2014年，获评第二届山东省新闻出版奖
- 2012年，获评第六版全国中文核心期刊
- 2011年，入选“中文期刊网络传播原貌版浏览TOP100”
- 2010年，获评“中国最具影响力时政财经期刊”
- 2009年，获评“中国最具影响力专业媒体”“中国十大期刊”
- 2008年，荣获“中国传媒产业推动奖”
- 2007年，获评“中国创新期刊十强”

青记网站：www.qnjz.com

青记微信：青年记者

青记微博：http://weibo.com/qnjzbj

地址：济南市泺源大街2号大众传媒大厦青年记者编辑部 电话：0531—85196410 85196449 投稿邮箱：qnjzbj@qq.com