

# 青年记者

Youth Journalist

- P1 用做产品的思维“写好”新闻评论/王钟的
- P25 塑造大新闻该有的样子/燕小康
- P28 “登上热搜”：关于网络传播评价体系的讨论/王方杰 高梦格 等
- P35 论数据主义下的新闻价值异化/宋扬 洛志瑄
- P44 全媒体视域下VR新闻发展策略探究/周荣庭 沈秋月 张欣宇
- P67 新型主流媒体传播力与影响力评估体系建设探析/李世强
- P83 智能内容生成在催生什么传播新变局/陆小华
- P98 聊天机器人与新闻传播的全链条再造/史安斌 刘勇亮
- P110 不谈铁肩，就说相助/李云芳

ISSN 1002-2759



Q K 2 2 5 1 0 0 8

## 新闻产品化创新



数字媒体时代的新闻生产经历了从以文体为中心向以产品为中心的转变。当前新闻生产的产品化有哪些创新实践？其背后的媒介逻辑是什么？“产品化”与“文体化”之间的矛盾又将给新闻业带来什么危机？请关注本期探讨。

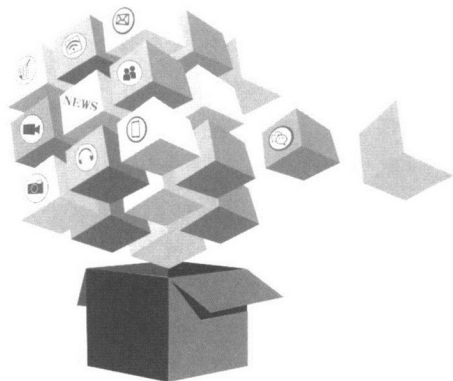
大众报业集团主办

全国中文核心期刊  
 全国新闻传播类核心期刊  
 中国人文社会科学期刊AMI综合评价扩展期刊  
 全球中文电子期刊协会会员

2023年2月上  
 总第743期

前沿报告：

# 【新闻产品化创新】



- 9 创意新闻产品：平台时代新闻生产的新兴方向 田浩
- 12 用户体验设计视角下的数字新闻产品创新 何天平
- 15 新闻生产视觉化的产品实践：基于新闻海报的考察  
赵如涵
- 18 把视觉作为产品：澎湃新闻 Sixth Tone 的视觉实践  
丁依宁
- 21 数字新闻的产品化：媒介逻辑与价值反思  
常江 杨惠涵

## 目 录 CONTENTS

2023年2月上

### 刊首快语

- 1 用做产品的思维“写好”新闻评论 王钟的

### 记者部落

传媒骄子

- 25 塑造大新闻该有的样子 燕小康

茶座

- 28 “登上热搜”：关于网络传播评价体系的讨论  
钮迎莹 王方杰 高梦格

### 实战

- 31 时政 Vlog 创作中需要突破的“点”  
——以人民日报新媒体《二十大代表 Vlog》为例 巩晗
- 33 融媒时代纸媒记者的“技能转型”路径  
——以两件全国首个尘肺病工伤预防融媒产品的策划为例 刘文思

### 新闻观察

观察与批评

- 35 论数据主义下的新闻价值异化 宋扬 洛志璜
- 38 短视频“萌化传播”对大学生价值观的挑战及应对  
蔡舒敏 陈功

新闻思辨

- 41 元宇宙内爆与认知漂移探析 耿鹏
- 44 全媒体视域下 VR 新闻发展策略探究  
周荣庭 沈秋月 张欣宇

- 47 数字媒介与新闻生产的情感革命 宋乃馨 张雪魁  
 50 突发事件中国舆论话语权的生成机制 吴 菲  
 53 互联网情感传播与传统节日文化认同的关系  
 ——以春节为例 常启云 赵海铭  
 57 后疫情时代体育赛事沉浸式传播嬗变  
 张 佳 王东林

### 传媒透视

- 60 元宇宙国际传播变革下中国主流媒体的使命  
 杨新华 吴琼静 赵 莹  
 64 AI 赋能政务新媒体：趋势洞察与未来展望 郑 权  
 67 新型主流媒体传播力与影响力评估体系建设探析  
 李世强  
 71 党报头版文化报道的价值及内容提升策略  
 ——以《解放日报》为例 林 环  
 74 “新闻报道线”在党媒报道中的运用 陈 宁  
 76 产经新闻媒体如何向产经智库转型  
 ——从南方农村报社农财智库的探索谈起 彭 进  
 78 文化铸魂，服务固根  
 ——奔流新闻的全域化探索 陈国宁 胡雨桐  
 81 深度报道的“四度”策略研究  
 ——以中国新闻奖部分获奖作品为例 李彦水 尚燕华

### 专题研讨

#### 数字新闻研究

- 83 智能内容生成在催生什么传播新变局 陆小华

### 新闻与法

- 89 规范与归责：数字传播时代媒体注意义务探析 赵澄澄  
 92 人工智能作品著作权的保护 黄 城  
 95 基于问卷调查的网络暴力行为分析  
 宁 珊 杜金浩 孙旭东 王立强

### 国际媒介

- 98 聊天机器人与新闻传播的全链条再造 史安斌 刘勇亮  
 103 2023 年全球新闻业展望 刘沫潇  
 105 2023 年媒体组织创新的五条路径 张建新

### 进观外媒

- 107 新闻信勃兴与媒体新业态 辜晓进



### 专 栏

- 109 【癸卯月谈】新年献词与跨年晚会 时统宇  
 110 【分寸之间】不谈铁肩，就说相助 李云芳  
 111 【热闻冷议】这个政务公众号轻松拿捏了松弛感 张灿灿  
 112 【吐槽青年】在构思中调动“未知的已知” 曹 林

主 编：金云伟  
 副 主 编：赵 金  
 执行主编：杜 鹏  
 编 辑：王立纲 卢文昭 黄馨茹  
 钮迎莹 王玉霞  
 美术编辑：张 秀 范 君 焦 力  
 投稿邮箱：qnjz@qq.com  
 网 址：www.qnjz.com

主管主办：大众报业集团（大众日报社）  
 山东省新闻工作者协会  
 山东省新闻学会  
 编辑出版：青年记者编辑部  
 电 话：(0531) 85196697 85196302  
 (0531) 85196286 85196311  
 (0531) 85196410  
 微信公众号：qnjz

发 行：赵海峰 孙福清  
 (0531) 85196457  
 邮发代号：24-213  
 发行信箱：qnjzfx@qq.com  
 出版日期：2023年2月10日 定价：15元  
 地 址：济南市历源大街2号大众传媒大厦  
 邮政编码：250014

国际标准连续出版物号：ISSN 1002-2759  
 国内统一连续出版物号：CN 37-1003/G2  
 广告经营许可证号：3700004000210  
 开户行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部  
 户名：齐鲁传媒集团有限公司  
 账号：1602001929200094247  
 山东大众华泰印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：王修滋  
 学术顾问（按姓氏笔画顺序）：  
 丁俊杰 王润泽 韦 路 支庭荣  
 方汉奇 尹韵公 史安斌 刘 宏  
 刘 涛 刘亚东 刘明洋 米博华  
 许加彪 杜骏飞 李 彬 李 舒  
 李良荣 时统宇 余清楚 张红军  
 张志安 张明新 张涛甫 陆小华  
 陈力丹 陈昌凤 范以锦 周 勇  
 周庆安 郑保卫 胡 钰 胡正荣  
 胡百精 胡翼青 段艳文 宫承波  
 徐江善 高晓虹 唐绪军 展 江  
 黄楚新 常 庆 董广安 董天策  
 辜晓进 喻国明 童 兵 谢新洲  
 强月新 裴峰昌 蔡 雯 魏永征

学界业界支持单位：  
 中国人民大学新闻学院  
 中国传媒大学传播研究院  
 复旦大学新闻学院  
 华中科技大学新闻与信息传播学院  
 清华大学新闻与传播学院  
 武汉大学新闻与传播学院  
 暨南大学新闻与传播学院  
 北京大学新媒体研究院  
 南京大学新闻传播学院  
 浙江大学传媒与国际文化学院  
 厦门大学新闻传播学院

中山大学传播与设计学院  
 陕西师范大学新闻与传播学院  
 山东大学新闻传播学院  
 重庆大学新闻学院  
 南开大学新闻与传播学院  
 黑龙江大学新闻与传播学院  
 西南交通大学人文学院  
 新京报  
 华商报·华商网  
 吉林日报报业集团

大众日报  
 农村大众  
 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
 半岛都市报·半岛新闻  
 鲁中晨报  
 大众网·海报新闻  
 长江网  
 南方都市报  
 海口日报社  
 华西都市报·封面新闻  
 成都商报·红星新闻

#### 本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。  
 ★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。  
 ★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同在本刊网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表，作者如不同意，投稿时敬请说明。

# 踔厉奋发，笃行不怠， 同向未来！



奋进传媒文化领军者

【1942-2023】