

一九四一年创刊

传媒研究权威阵地

www.qnjz.com

# 青年记者

Youth Journalist

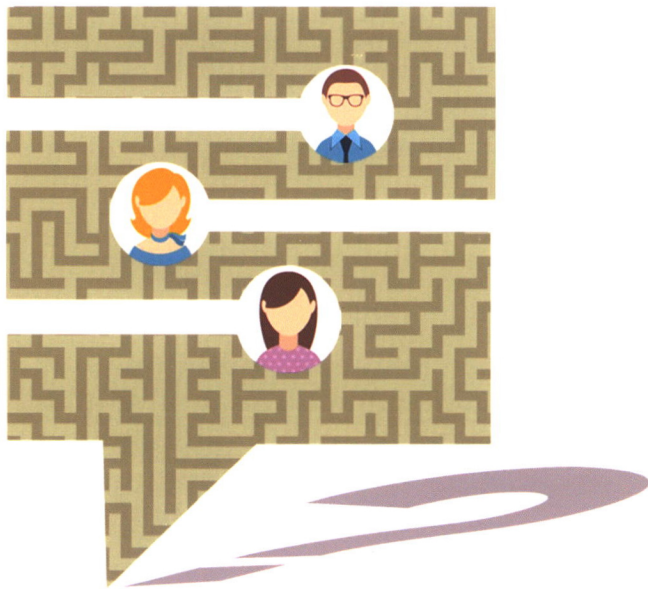
- P1 ChatGPT如何影响传媒业/何慧媛
- P29 交往与传播：马克思与现代传播学的相遇/李庆林 杨方泽
- P47 微信公众号制造焦虑的机制探究/芮华 郝红燕 王潇
- P60 溯源、反思与展望：AI主播的技术具身/邬建中 杨帆 李清鑫
- P79 新媒体环境下消费者增权路径分析/傅居正
- P97 数据可携权的国际模式与中国进路/冯泽华 刘向东
- P117 延安时期社会情境中的墙报对“群众办报”的实践/王清音
- P125 小城市的国际传播功课更值得做/詹新惠
- P126 让媒体早期介入公共舆论事件的调查/吾道南来

ISSN 1002-2759



QK2255553

## 数字交往：隐忧与进路



作为一种超越时空、超越现实、超越既往交往模式的社会活动，数字交往使人类获得了前所未有的解放与自由，但也使人类陷入新的历史困境。数字交往的发展带来了哪些技术后果？拓展了哪些社会想象？如何把控数字技术使用的尺度，捍卫交往中人的主体性？如何规范数字交往中的情动生产，实现数字交往的健康有序发展？



全民阅读 杂志社



大众报业集团主办

全国中文核心期刊

全国新闻传播类核心期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价扩展期刊

全球中文电子期刊协会会员

万方数据

2023年2月下  
总第744期

前沿报告：

# 【数字交往：隐忧与进路】



- 9 数字交往的发展阶段、隐忧及其未来实践  
康雅琼 高腾飞
- 14 数字交往的技术后果与社会想象  
王敏芝
- 18 元宇宙中的人际交往：媒介化依赖与主体性重建  
胡钰 王敏
- 22 平台化数字交往：基于技术可供性的情动实践  
别君华
- 26 数字交往与批判理论重构：从意识形态批判到信息批判  
张显辰

## 目 录 CONTENTS

2023年2月下

### 刊首快语

- 1 ChatGPT 如何影响传媒业  
何慧媛

### 理论视野

- 29 交往与传播：马克思与现代传播学的相遇  
李庆林 杨方泽
- 32 客观性、阐释社群与关系理论：新闻权威理论研究的文化转向  
屈高翔 梅雨浓
- 35 网络社会与人的数字主体性构建  
罗 譞

### 观察与批评

- 38 新消费劳工：直播带货的新型生产力  
郭倩 柴嘉敏
- 41 以“废”交友：“废话文学”的社会表征与理性审视  
许高勇 孙志杰 罗林丽

### 调查与研究

- 44 国内情绪传播研究热点与前沿演进  
——基于 CNKI (2000—2021) 的知识图谱分析  
宁 薇
- 47 微信公众号制造焦虑的机制探究  
——以求职类微信公众号为例  
芮华 郝红燕 王潇
- 50 科普类短视频受众信息采纳行为研究  
任乐毅 周雅婷
- 54 社交媒体对可持续时尚产品购买意愿的影响  
——基于微博文本数据的实证分析  
余飞扬 方格格
- 57 我国媒介素养研究分析与展望  
李 莹

### 专题：虚拟数字人研究

- 60 溯源、反思与展望：AI 主播的技术具身  
邬建中 杨 帆 李清鑫

## 64 泛在化的身体介质：虚拟主播的具身传播之重

王霆威 温有为

## 67 元宇宙视域下虚拟偶像的发展探析

王宇帆

## 70 品牌营销中虚拟偶像运用的风险及规避策略

宋伟龙 刘洋

## 媒介与社会

### 73 新媒体时代公益广告助推乡村振兴的协同传播路径探析

刘俊冉

### 76 边界、融合与创新：融媒视域下乡村振兴的口述新闻表达

李静 江可心

### 79 新媒体环境下消费者增权路径分析

傅居正

### 82 数字时代微信红包的场景与关系再造

温进浪 姚振轩

### 85 元宇宙技术对时尚业的建构与反思

吴志刚 卢思桦

## 传媒透视

### 88 新时代云南民族语广播传播策略探析

刘娴睿

### 91 “四个结合”让融媒体产品“破圈”

孟姣燕

### 94 时效、理念与技术

——疫情纪录片的创作局限与革新路径 戴桂荣 陈世华

## 新闻与法

### 97 数据可携权的国际模式与中国进路

冯泽华 刘向东

### 100 区块链技术背景下社交媒体隐私保护

赵洁 周鸱鸱

### 103 数字内容的产权逻辑及交易规制

李祎恒 陈官民

## 清音远播

### 105 互联网公益品牌：从中国经验到全球示范

梁诗敏

### 108 融合、想象与存在：主流媒体国际传播中的图像修辞与文化表达

宋梓怡

### 111 地方主流媒体开展国际传播的策略

——以重庆国际传播中心为例

段梦寒

### 114 移动互联时代乡村青年的短视频记忆建构

宋文凯

## 传媒史话

### 117 延安时期社会情境中的墙报对“群众办报”的实践

王清音

### 120 晚清地震报道中的媒体实践与社会互动（1833—1911）

顾翠栋

## 读马恩列原典

### 123 马克思：公众报刊监督社会活动家的义务

廖金英

### 124 恩格斯：每个党报编辑都应该从普通一兵做起

闫艳 陈力丹

## 专栏

### 125 【新媒镜鉴】小城市的国际传播功课更值得做

詹新惠

### 126 【坐井观天】让媒体早期介入公共舆论事件的调查

吾道南来

### 127 【媒变锋语】日本传统媒体没有“断崖式下滑”

窦锋昌

### 128 【新闻课堂】新闻采写作业中出现的毛病

庄永志

主编：金云伟

副主编：赵金

执行主编：黄蔚茹

编辑：王立纲 卢文昭 杜鹃  
钮迎莹 王玉霞

美术编辑：张秀范 君焦力

投稿信箱：qnjz@qq.com

网址：www.qnjz.com

主管主办：大众报业集团（大众日报社）

山东省新闻工作者协会

山东省新闻学会

编辑出版：青年记者编辑部

电话：(0531) 85196697 85196302

(0531) 85196286 85196311

(0531) 85196410

微信公众号：qnjzbj

发行：赵海峰 孙福清

(0531) 85196457

邮发代号：24-213

发行信箱：qnjzfx@qq.com

出版日期：2023年2月25日 定价：15元

地址：济南市历源大街2号大众传媒大厦

邮政编码：250014

国际标准连续出版物号：ISSN 1002-2759

国内统一连续出版物号：CN 37-1003/G2

广告经营许可证号：3700004000210

开户行：中国工商银行股份有限公司济南分行营业部

户名：齐鲁传媒集团有限公司

账号：1602001929200094247

山东大众华泰印务有限责任公司印制

编辑委员会主任：王修滋

学术顾问（按姓氏笔画顺序）：

丁俊杰 王润泽 韦路 支庭荣  
方汉奇 尹韵公 史安斌 刘宏  
刘涛 刘亚东 刘明洋 米博华  
许加彪 杜骏飞 李彬 李舒  
李良策 时统宇 余清楚 张红军  
张志安 张明新 张涛甫 陆小华  
陈力丹 陈昌凤 范以锦 周勇  
周庆安 郑保卫 胡钰 胡正荣  
胡百精 胡翼青 段艳文 宫承波  
徐江善 高晓虹 唐绪军 展江  
黄楚新 常庆 董广安 董天策  
辜晓进 喻国明 董兵 谢新洲  
强月新 裴峰昌 蔡雯 魏永征

学界业界支持单位：

中国人民大学新闻学院  
中国传媒大学传播研究院  
复旦大学新闻学院  
华中科技大学新闻与信息传播学院  
清华大学新闻与传播学院  
武汉大学新闻与传播学院  
暨南大学新闻与传播学院  
北京大学新媒体研究院  
南京大学新闻传播学院  
浙江大学传媒与国际文化学院  
厦门大学新闻传播学院

中山大学传播与设计学院  
陕西师范大学新闻与传播学院  
山东大学新闻传播学院  
重庆大学新闻学院  
南开大学新闻与传播学院  
黑龙江大学新闻传播学院  
西南交通大学人文学院  
  
新京报  
华商报·华商网  
吉林日报报业集团

大众日报  
农村大众  
齐鲁晚报·齐鲁壹点  
半岛都市报·半岛新闻  
鲁中晨报  
大众网·海报新闻  
长江网  
南方都市报  
海口日报社  
华西都市报·封面新闻  
成都商报·红星新闻

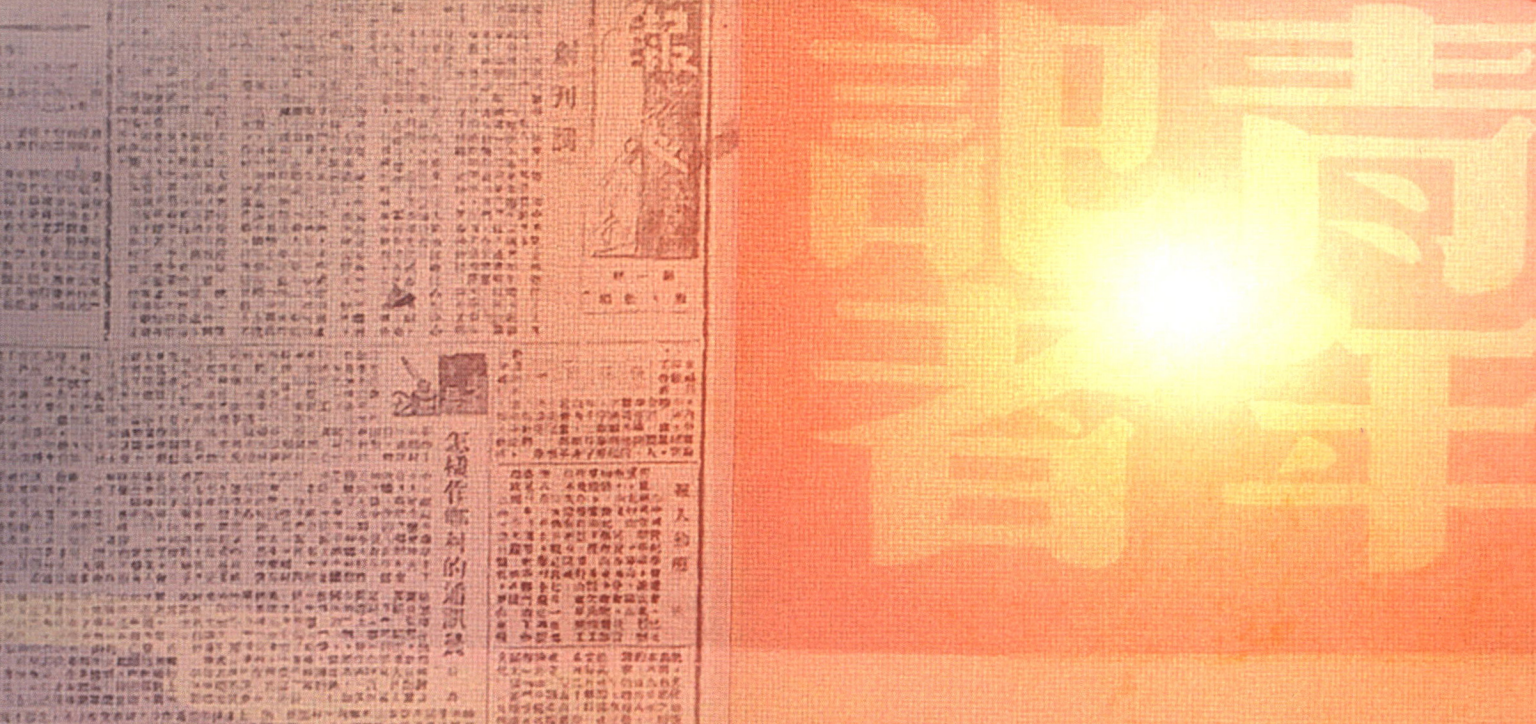
本刊启事

★ 本刊部分内容选用了国内外资料、照片，敬请作者与本刊联系领取稿酬。

★ 本刊文章作者文责自负。对侵犯他人版权或权利的文字、图片稿件，本刊概不承担任何连带责任。

★ 本刊入编“万方数据：数字化期刊群”和中国知网，并同时在本网网站、资料库以及人民网、新华网、龙源期刊网等发表。作者如不同意，投稿时敬请说明。





# 踔厉奋发，笃行不怠， 同向未来！



奋进传媒文化领军者

【1942-2023】