

中文社会科学引文索引来源期刊 (CSSCI)
中国人文社会科学引文数据库来源期刊
中国人文社会科学扩展期刊

青年探索

YOUTH EXPLORATION

特别策划

新媒体时代：青年的动态观察

◎ 脱媒 自媒 泛媒

——青年与新媒体：知识权力的发展谱系

志愿服务与青年社会参与研究

◎ 志愿服务与青年学生发展的关系研究

台港澳与外国青年研究

◎ 台湾年轻世代中国认同的障碍与对策

4 2015

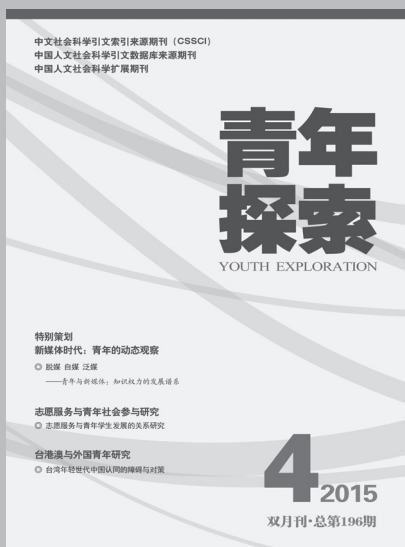
双月刊·总第196期

青年探索

YOUTH EXPLORATION

二〇一五年七月
总第一九六期

广州市青年探索杂志社编辑出版



青年探索

YOUTH EXPLORATION

2015 年第 4 期 双月刊 总第 196 期

编辑出版：广州市青年探索杂志社
地 址：广州市天河区五山路 33 号（邮编：510635）
电 话：（020）87535276
传 真：（020）87535276
网 址：www.youths.com.cn
电子邮箱：qntansuo@126.com
国内发行：广东省报刊发行局
国外发行：中国国际图书贸易集团有限公司
国际标准连续出版物号：ISSN 1004-3780
国内统一连续出版物号：CN 44-1022/D
国内邮发代号：46-162
国外发行代号：5410
广告经营许可证：440100400046
印 刷：广州佳达彩印有限公司

目 录

特别策划·新媒体时代：青年的动态观察（主持人：江冰）

- ◎ 脱媒 自媒 泛媒
——青年与新媒体：知识权力的发展谱系 许哲 刘会玲 5
- ◎ 第二媒介时代的青少年观影行为分析
——以微电影为例 王燕子 11
- ◎ 网络视野下青少年亚文化的解构与重构 邓欣欣 16

志愿服务与青年社会参与研究

- ◎ 志愿服务与青年学生发展的关系研究 龙永红 22
- ◎ 青少年社区服务机构在嵌入过程中的承认困境研究
——以北京社区青年汇为例 漆光鸿 30
- ◎ 基层服务型团组织队伍建设的对策研究
——基于团干部教育培训的视角 武汉市团校课题组 37

台港澳与外国青年研究

- ◎ 台湾年轻世代中国认同的障碍与对策 李彬 郭娟 45
- ◎ “在台陆生”的生活适应及同侪团体相处情形之探究
林显明 宋宥贤 51
- ◎ 加拿大青年就业政策及对我国的启示 胡彬 61

中文社会科学引文索引来源期刊 (CSSCI)
中国人文社会科学引文数据库来源期刊
中国人文社会科学扩展期刊

当代青年的价值与意义研究

◎ 构建与融合：“当代青年”的意义诠释	邓志强	66
◎ 解读“80后”的代际冲突	谢昌逵	73
◎ 现代性语境中青年道德价值观之构建	宫敏燕	79

新生代农村青年研究

◎ 新生代农民工：一群没有“家乡”的人		
——基于对“SZ人在北京”QQ群组的虚拟民族志研究		
高崇 杨伯淑		84
◎ 新生代乡土知识青年的反向社会流动与文化适应		
——“逃回北上广”现象的社会学考察	安超	91

儿童发展研究

◎ 中国儿童福利权实现的路径	吴鹏飞 余鹏峰	99
◎ 积极青少年发展观视角下的留守儿童“问题”与出路	魏晓娟	106
◎ 第十一届中国青少年发展论坛征文启事		112

YOUTH EXPLORATION
Founded in 1983
No. 4. 2015, Serial No. 196

Publisher: Editorial Department of Youth Exploration
Address: 33 of Wushan Road, Tianhe District, Guangzhou
City (postal code: 510635)
Tel: (020) 87535276 Fax: (020) 87535276
Net Address: www.youths.com.cn
E-mail: qntansuo@126.com
Domestic Distributor: Guangdong Newspaper & Periodical
Subscription and Distribution Bureau (Issues: CN44-1022/D)
Overseas Distributor: China International Book Trade
Development Group,Ltd. Corporation (Issues: ISSN 1004-3780)
Domestic Post Subscription Code: 46-162
Overseas Issue Number: 5410
Adertising Code: 440100400046
Printer: Guangzhou Jiada Printing Co, Ltd.