

全球化

GLOBALIZATION

2014 年 第 11 期 (总第 40 期)

CCIEE

主管 / 主办 | 中国国际经济交流中心

• 本刊专论 •

经济转型发展与创新驱动 徐匡迪(005)

“混合所有制”辨析：改革中影响深远的创新突破 贾 康 苏京春(019)

• 宏观经济 •

进一步理清实施创新驱动发展战略的思路 王昌林(029)

稳定和扩大退耕还林的几点建议 中国国际经济交流中心课题组(037)

碳交易机制的普惠制创新 靳国良(045)

• 国际经济 •

美国数字贸易发展态势及我国的对策思考 李忠民 周维颖(060)

• 产业发展 •

推动文化产业“走出去” 提升中国文化软实力 郭周明(073)

基于 PEARLS 体系的农村信用社改革绩效评价
——以海南省为例 童元保(086)

• 区域经济 •

打造“丝绸之路经济带”甘肃“黄金段”向西开放的战略平台
于 倩 向 君(099)

• 智库信息 •

以中美自由贸易区建设为抓手推进亚太区域健康整合

——第六轮中美工商领袖和前高官对话会综述 徐长春 张焕波(110)

• 权威观点 •

国际权威机构观点综述

国家统计局国际统计信息中心(120)

• 国际统计数据 •

世界经济主要指标

国家统计局国际统计信息中心(125)

• 英文摘要(ABSTRACTS) •

(133)

“铁的新四军”红色记忆·经典美术作品展征稿通知

(136)

欢迎订阅《红旗文稿》

(封二)



CONTENTS

Economic Transformation and Technological Innovation Drive	<i>Xu Kuangdi</i> (005)
Mixed-ownership Economy: A Far-reaching Innovation in Reform	<i>Jia Kang and Su Jingchun</i> (019)
Clarify Thinking Further on the Strategy of Innovation-driven Development	<i>Wang Changlin</i> (029)
Proposals for Stabilizing and Expanding the Farmland-to-Forests Program	<i>Research Group of China Center for International Economic Exchanges</i> (037)
The Public Inclusion Innovation of Carbon Trading Mechanism	<i>Jin Guoliang</i> (045)
Development Situation of Digital Trade in U.S. and Thinking on China's Countermeasures	<i>Li Zhongmin and Zhou Weiying</i> (060)
Improve China's Cultural Soft Power with the Going-global Strategy of Cultural Industry	<i>Guo Zhouming</i> (073)
Evaluation on the Reform Performance of Rural Credit Cooperatives Based on PEARLS Monitoring System: Taking Hainan Province as An Example	<i>Tong Yuanbao</i> (086)
Build Strategic Platforms Opening to the West for Gansu's Golden Section of the Silk Road Economic Belt	<i>Yu Qian and Xiang Jun</i> (099)
Take the Sino-US FTA Establishment as the Starting Point to Promote Asia-Pacific Healthy Integration: A Review of the Sixth Annual Sino-US CEO and Former Senior Officials Dialogue	<i>Xu Changchun and Zhang Huanbo</i> (110)
Opinions of International Authoritative Institutes	(120)
Main Indicators of World Economy	(125)

全球化

GLOBALIZATION

2014年 第11期 (总第40期)

主管/主办: 中国国际经济交流中心

出版/编辑: 《全球化》编辑部

通讯地址: 北京市西城区西安门大街22号2号楼503室 邮编: 100017

北京市西城区西什库大街甲31号1号楼506室 邮编: 100034

投稿邮箱: qqhtgx@126.com qqh@cciee.org.cn

联系电话: 010-66169330

协 办: 中国海外控股集团有限公司

运 营: 国经环球控股有限公司

理 事: 国家发展改革委国际合作中心

如发现印装质量问题, 请与印刷厂联系调换, 电话: 010-60220602

ISSN 2095-0675



9 772095 067145



邮发代号: 82-572 国内统一刊号: CN11-6008/F 国际标准刊号: ISSN2095-0675

国内发行: 北京报刊发行局 国际发行: 中国国际贸易图书总公司 订阅: 全国各地邮局

印刷: 北京华正印刷有限公司 出版日期: 2014年11月25日

价格: RMB35 HKD50 USD20

声明: 版权所有, 未经本刊许可, 不得翻印和转载。

万方数据