

全球化

GLOBALIZATION

2014年 第4期 (总第33期)

CCIEE

主管 / 主办 | 中国国际经济交流中心

• 本刊专论 •

正确认识与处理政府和市场关系

魏礼群(005)

强化环境法制手段 促进灰霾污染治理

——关于尽快修订《大气污染防治法》的建议

姜云宝 杨朝飞(014)

• 国际经济 •

改革开放新时期我国服务贸易发展研究

周柳军(022)

地缘政治与中国国家能源安全

刘学敏(032)

发达国家缩小贫富差距的经验和启示

张 瑾(040)

• 理论前沿 •

加强中国智库建设 提高科学决策水平

霍建国(051)

建设中国特色新型智库的五点思考

荣婷婷(056)

• 宏观经济 •

我国科技经费管理的问题与改革建议

聂常虹(065)

• 区域经济 •

当前我国地区经济发展的态势、问题和对策分析

高国力 申 兵 黄征学(074)

• 产业发展 •

爱尔兰服务外包产业发展的经验 李 辉(087)

我国铁矿石进口的现状、问题及政策建议 金惠卿 杨 宏(097)

• 名人观察 •

负面清单:对外开放的全新模式

——上海自贸区调研有感 杨圣明(107)

• 投资地理 •

缅甸的产业发展及中缅贸易投资 刘翔峰(111)

• 国际统计数据 •

世界经济主要指标 (124)

• 英文摘要(ABSTRACTS) •

(132)

“铁的新四军”红色记忆·经典美术作品展征稿通知 (136)

CONTENTS

Correctly Understand and Handle the Relationship between Government and Market

Wei Liqun (005)

Strengthen Environmental Legal Construction and Promote Dust-Haze Abatement:

A Proposal on Revising the Atmospheric Pollution Prevention Law

Jiang Yunbao and Yang Chaofei (014)

Research on the Development of China's Services Trade in the New Period of Reform and Opening up

Zhou Liu jun (022)

Geopolitics and China's Energy Security

Liu Xuemin (032)

Experiences of Developed Countries in Narrowing the Wealth Gap and Enlightenment

Zhang Jin (040)

Strengthen the Construction of Chinese Think Tanks for Improving Our Scientific Decision-making

Huo Jian'guo (051)

Thoughts on Building New-type Think Tanks with Chinese Characteristics

Rong Tingting (056)

Problems of Chinese Scientific Research Funds Management and Reform Suggestions

Nie Changhong (065)

Situation and Problems of China's Regional Economic Development and Counter Measures

Gao Guoli, Shen Bing, and Huang Zhengxue (074)

Ireland: The European Software Outsourcing Center

Li Hui (087)

Status and Problems of China's Iron Ore Imports and Counter Measures

Jin Huiqing and Yang Hong (097)

Negative List: A New Opening-up Administration Mode: Thought on the Field Research of

Shanghai Free Trade Zone

Yang Shengming (107)

Burmese Industry Development and Sino-Myanmar Relationship on Trade and Investment

Liu Xiangfeng (111)

Main Indicators of World Economy

(124)

全球化

GLOBALIZATION

2014年 第4期 (总第33期)

主管/主办: 中国国际经济交流中心

出版/编辑: 《全球化》编辑部

通讯地址: 北京市西城区西安门大街22号2号楼503室 邮编: 100017

北京市西城区西什库大街甲31号1号楼506室 邮编: 100034

投稿邮箱: qqhtgx@126.com qqh@cciee.org.cn

联系电话: 010-66169330

协 办: 中国海外控股集团有限公司

运 营: 国经环球控股有限公司

理 事: 国家发展改革委国际合作中心

如发现印装质量问题, 请与印刷厂联系调换, 电话: 010-60220602

ISSN 2095-0675



9 772095 067145

邮发代号: 82-572 国内统一刊号: CN11-6008/F 国际标准刊号: ISSN2095-0675

国内发行: 北京报刊发行局 国际发行: 中国国际贸易图书总公司 订阅: 全国各地邮局

印刷: 北京华正印刷有限公司 出版日期: 2014年4月25日

价格: RMB35 HKD50 USD20

声明: 版权所有, 未经本刊许可, 不得翻印和转载。

万方数据