

# 全球化

GLOBALIZATION

2015年 第2期 (总第43期)

CCIEE

主管 / 主办 | 中国国际经济交流中心

• 本刊专论 •

抓住“一带一路”倡议新机遇加强亚洲金融合作 曾培炎(005)  
乘势前行 锐意进取 奋力开创统计事业新局面 马建堂(008)

“中国经济年会(2014—2015)”专题

新常态 大逻辑 杨伟民(018)  
加快行政审批体制改革 张晓强(022)  
“十三五”时期如何保持中国经济持续健康发展 张国宝(024)  
经济新常态下提升生产率的重点领域 刘世锦(026)  
大力推进人民币国际化和汇率市场化 易 纲(029)  
当前的国际经济形势与政府的重点投资领域 刘遵义(031)  
投资是制定“十三五”规划的关键 李 扬(033)

• 宏观经济 •

少关注一点速度，多关注一点转型 卢中原(036)  
城镇化面临的突出问题 and 应对之道 李京文 杨正东(042)  
推进新型城镇化的路径与政策建议 马庆斌 王萌萌(055)  
推进土地制度改革 破解我国土地财政困境 陈 妍(066)

• 国际经济 •

美国全球战略的调整及影响 陈文玲 任海平(078)

国家发展改革委核心期刊

中国学术期刊网络出版总库收录期刊 中文科技期刊数据库收录期刊

中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊 博看期刊网收录期刊 中文知识网

---

服务贸易:中国中医药国际化发展的新模式

方 洁 李方青 许建新 方 虹(093)

• 理论前沿 •

中国特色新型智库构建:现状、问题及对策

中国国际经济交流中心课题组(107)

• 权威观点 •

国际权威机构观点综述

国家统计局国际统计信息中心(120)

• 国际统计数据 •

世界经济主要指标

国家统计局国际统计信息中心(123)

• 英文摘要(ABSTRACTS) •

(131)

“铁的新四军”红色记忆·经典美术作品展征稿通知

(134)



## CONTENTS

|  |   |
|--|---|
| Seize the Opportunity of the One Belt and One Road Proposal, Strengthen Financial              |   |
| Cooperation in Asia  | <i>Zeng Peiyan</i> (005)                                      |
| Continue Going forward, Forge ahead with Determination, and Strive to Make a                   |   |
| Fresh Progress for the Statistical Work  | <i>Ma Jiantang</i> (008)                                      |
| Topics in the Annual Meeting of China's Economy (2014-2015)                                    |   |
| <i>Yang Weimin, Zhang Xiaoqiang, Zhang Guobao, Liu Shijin, Yi Gang, Liu Zunyi, and Li Yang</i> | (018)   |
| Pay Less Attention on Growth Rate, Pay More Attention on Transformation                        | <i>Lu Zhongyuan</i> (036)                                     |
| The Problems and Solutions of Urbanization in China  | <i>Li Jingwen and Yang Zhengdong</i> (042)                    |
| The Way to Promoting New-Type Urbanization and Policy Suggestions                              |   |
|  | <i>Ma Qingbin and Wang Mengmeng</i> (055)                     |
| Advance the Land System Reform, Solve the Land Finance Dilemma                                 | <i>Chen Yan</i> (066)   |
| The Adjustments of U.S. Global Strategy and Its Impact   | <i>Chen Wenling and Ren Haiping</i> (078)                     |
| Service Trade: The New Mode of Internationalization of Chinese Medicine                        |   |
|  | <i>Fang Jie, Li Fangqing, Xu Jianxin, and Fang Hong</i> (093) |
| Building of New-Type Think Tanks with Chinese Characteristics: Present Situation,              |   |
| Problems, and Countermeasures  |   |
|  | <i>Research Team on Strengthening Studies on the Building</i> |
| <i>of New-Type Think Tanks with Chinese Characteristics, CCIEE</i>                             | (107)   |
| Opinions of International Authoritative Institutes   | (120)   |
| Main Indicators of World Economy   | (123)   |

# 全球化

GLOBALIZATION

2015年 第2期 (总第43期)

主管/主办: 中国国际经济交流中心

出版/编辑: 《全球化》编辑部

通讯地址: 北京市西城区永定门内大街5号2层235 邮编: 100050

投稿邮箱: qqhtgx@126.com qqh@cciee.org.cn

联系电话: 010-83362182 / 83362183

如发现印装质量问题, 请与印刷厂联系调换, 电话: 010-60220602

ISSN 2095-0675



9 772095 067152

邮发代号: 82-572 国内统一刊号: CN11-6008/F 国际标准刊号: ISSN2095-0675

国内发行: 北京报刊发行局 国际发行: 中国国际贸易图书总公司 订阅: 全国各地邮局

印刷: 北京华正印刷有限公司 出版日期: 2015年2月25日

价格: RMB35 HKD50 USD20

声明: 版权所有, 未经本刊许可, 不得翻印和转载。