

# 全球化

GLOBALIZATION

2015年 第4期 (总第45期)

CCIEE

主管 / 主办 | 中国国际经济交流中心

· 本刊专论 ·

- 创新设计与中国创造 路甬祥 (005)
- 关于“十三五”规划要研究的十个重大问题 杨伟民 (012)
- 对我国当前通货紧缩压力的分析和对策建议 李德水 (020)

· 宏观经济 ·

- 中国外汇储备及其运用的战略思考  
陈炳才 田青 陈安国 郑慧 (025)
- 中国国际收支平衡分析和展望 刘翔峰 (038)

· 国际经济 ·

- 全球价值链背景下东亚服务生产网络的发展新趋势 白津夫 刘中伟 (058)
- 大力发展混合所有制 应对“竞争中立”规则 冯雷 汤婧 (073)
- 人民币国际化回顾与新常态初期展望 王冠群 (084)

国家发展改革委核心期刊  
中国学术期刊网络出版总库收录期刊 中文科技期刊数据库收录期刊  
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊 博看期刊网收录期刊 中文知识网

---

• 产业发展 •

智慧城市与节能环保产业的协同策略研究 吴维海 郭慧文 (099)

• 权威观点 •

国际权威机构观点综述 国家统计局国际统计信息中心 (117)

• 国际统计数据 •

世界经济主要指标 国家统计局国际统计信息中心 (123)

• 英文摘要 (ABSTRACTS) • (131)



## CONTENTS

|  |  |
|--|--|
| Innovative Design and Created in China   | <i>Lu Yongxiang</i> (005)                                      |
| On the 10 Key Issues concerning the 13th Five – year Plan  | <i>Yang Weimin</i> (012)                                       |
| Analysis on Deflationary Pressure and Countermeasures  | <i>Li Deshui</i> (020)   |
| Strategic Thinking on China's Foreign Exchange Reserves and Actual Utilization                         | <i>Chen Bingcai , Tian Qing , Chen Anguo , Zheng Hui</i> (025) |
| Analysis and Outlook on China's International Balance of Payment                                       | <i>Liu Xiangfeng</i> (038)                                     |
| New trends in Services Production Networks in East Asia under the Background<br>of Global Value Chains | <i>Bai Jinfu , Liu Zhongwei</i> (058)                          |
| Vigorously Develop Mixed Ownership for the Response to “Competitive Neutrality” Rules                  | <i>Feng Lei , Tang Jing</i> (073)                              |
| Review on RMB Internationalization and Initial Stage Outlook of New Normal                             | <i>Wang Guanqun</i> (084)                                      |
| On the Collaboration Strategies between Smart City and Energy Saving Industries                        | <i>Wu Weihai , Guo Huiwen</i> (099)                            |
| Opinions of International Authoritative Institutes   | (117)  |
| Main Indicators of World Economy   | (123)  |

# 全球化

GLOBALIZATION

2015年 第4期 (总第45期)

主管/主办: 中国国际经济交流中心

出版/编辑: 《全球化》编辑部

通讯地址: 北京市西城区永定门内大街5号2层235 邮编: 100050

投稿邮箱: qqhtgx@126.com qqh@cciee.org.cn

联系电话: 010-83362182 / 83362183

如发现印装质量问题, 请与印刷厂联系调换, 电话: 010-62050469

ISSN 2095-0675



9 772095 067152



邮发代号: 82-572 国内统一刊号: CN11-6008/F 国际标准刊号: ISSN2095-0675

国内发行: 北京报刊发行局 国际发行: 中国国际贸易图书总公司 订阅: 全国各地邮局

印刷: 北京一二零一印刷厂 出版日期: 2015年4月25日

价格: RMB35 HKD50 USD20

声明: 版权所有, 未经本刊许可, 不得翻印和转载。