



2011年第2期
(总第219期)

主管、主办单位 青海省文化馆
 社长 颜宗成
 主编、编辑部主任 张永涛
 责任编辑 李珊
 文字编辑 邓贵胜 张善梅
 美术编辑 章成
 编辑出版 《群文天地》杂志社
 社址 青海省西宁市为民巷17号
 邮编 810007
 电话 0971-8140793
 0971-8168198
 邮箱 qwdtzz@126.com
 qwdtzzs@163.com
 网址 www.qwtd.org
 国内统一刊号 CN63-1027/G2
 国际标准刊号 ISSN1009-6302
 发行范围 国内外公开发行
 国内邮发代号 56-9
 国外总发行 中国国际图书贸易总公司
 (北京 399 信箱)
 国外发行代号 6434M
 广告部电话、传真 027-87385826
 广告经营许可证号 63000040000532
 印刷 青海新华印刷厂
 出版日期 每月25日
 定价 10元

群文天地

目录

群文与创新

- 004 回归本体是群众文化创新的根本 陈鑫
- 008 繁荣群众文化 关键在于创新 曾纪鑫
- 011 用科学发展观统领厦门文化事业发展 许生德
- 014 以新农村文化建设带动群文创新
——以厦门市翔安区新圩镇为例 鄢新艳
- 017 论文化馆在新时期文化建设中的多重功能 柯梅芳
- 019 艺术扶贫为创新农村公共文化服务模式拓展新思路
王鹭海
- 022 关于繁荣厦门地方文艺事业的几点浅见 黄艺卿
- 024 加大培养创作人才力度 促进海西和谐文艺建设
黄国清
- 026 试论文化与“文化产业” 卓捷
- 027 网络元素融入企业 群文品牌时尚多元 许天娇

群文品牌建设

- 029 厦门可以打造“朱子文化”品牌 颜立水
- 032 打响闽南文化品牌 增进两岸交流合作 黄念旭
- 035 结合城市新型节会 打造群众文化品牌
——厦门市重大节会中的群众文化活动探讨 蔡亚约
- 038 打造海峡两岸慈济文化 促进两岸文化往来 郑何平
- 040 打造闽南文化品牌 提升对台文化交流 林志杰
- 042 民俗文化的城市文化品牌效应 刘颖

044 用爱心打造外口文化新品牌

——厦门市思明区文化馆艺术扶贫工作新探索

徐 宁

047 海沧油画产业发展的思考

陈淑华

群文发展与构建和谐社会

049 浅析厦门岛内外文化差异和文化建设一体化进程

蔡清文

051 促进城乡文化发展一体化的实践与思考

陈 娟

054 加强外资企业员工精神文明建设的调研与思考

黄达绥

057 繁荣农村文化 构建和谐社会

——厦门市同安区农村文化建设之我见

宋永贤

060 凝聚区域优势 弘扬特色文化

苏艳琦

062 职工文化发展新视角及努力方向初探

殷江波

064 新形势下维护来厦务工人员文化权益的思考

王雪敏 杨飞鹏

068 农民工的文化需求应广泛关注

吴莹莹

070 城市雕塑是城市和谐文明的符号

赵建军

非物质文化遗产保护

073 产业化视角探索厦门同安区非物质文化遗产

的可持续发展

洪松梅

076 让文化成为文化节庆活动的灵魂

——厦门文化节庆活动的思考

朱 镑

080 对闽南文化生态保护实验区的思考

周秀玉

082 略论翔安民间信仰

苏文田

084 非物质文化遗产保护重在优化生态环境

林秀玲

087 浅谈“非遗”进课堂的“三性”

王仕平

089 浅谈拆迁中的非物质文化遗产保护问题

刘丽萍

091 厦门同安民间绘画的态势和价值取向刍论

夏 寒

094 解读闽南砖雕技艺 感悟红砖文化精髓

——闽南砖雕技艺保护与传承的若干思考

潘志坚

098 论闽南童谣的传承与发展

王丽珍

群文纵横

100 业余童声合唱训练浅论

林玉坤

102 论中国传统文化在招贴艺术发展中的导向作用

黄雪芳

104 新时期下群文事业单位财会工作的新思考

谢岩珂

106 群众文化信息工作有效开展的几点探讨

吴 菲

109 儿童舞蹈创作的艺术特征

张晶晶



本刊声明:

●来稿一律发送到本刊电子信箱内(qwtdzss@163.com),稿件正文以不超过6000字为宜,来稿不得一稿多投,内容务请校对清楚,标点符号规范准确。

●来稿不得抄袭、剽窃他人成果,否则本刊将根据《著作权法》依法追究其法律责任。

●来稿务必附上作者真实姓名、工作单位、通讯地址、电话号码及邮政编码,以便联系。