

企业改革与管理

ENTERPRISE REFORM AND MANAGEMENT

中国国际经济技术合作核心期刊
中国企业集团精品期刊
全球中文电子期刊
龙源国际名刊精品期刊
清华大学中国学术期刊(光盘版)

本期推荐文章:



特别声明:本刊保留一切版权,如欲转载,须获本刊编辑部同意。如有发现印刷、装订等质量问题,请与本社发行部联系调换(010)62273201

卷首语

01 加息预期

本刊编辑部

名家之言

04 出台政府采购法实施条例意义重大

倪光南

管理研究

05 超竞争环境下企业竞争战略的选择

陈之昶/达庆利

08 企业成长的杠杆增长战略

邹颖/胡鹏

11 关键客户管理的方法与策略

葛林子

15 关系资本经营与竞争优势重构

田金花

18 彭罗斯效应及其超越

张宝贵

20 中国企业实施事业部制的成因

麻强

23 企业组织形态的演进

闵必华

25 房地产企业的赢利模式

王海燕

27 供应链管理中的采购优化策略

段圣贤

30 打造制造企业的服务优势

房加轩

知识经济

32 企业孵化器创新效应的提升策略

刘明

34 供应链管理中的跨组织流程重组

鲁洪

36 基于网络的集中财务管理模式

卢燕

经理箴言

39 民营企业也是社会的企业/要从危机中领会社会责任感/

转型才有出路

摘编/冯立新

管理快餐

40 窟窿之祸/思利及人/水到渠成

冯立新

案例分析

- 41 九阳公司如日中天的奥秘 何力伟
- 44 全聚德老字号的新营销 程耀先

企业文化

- 46 企业文化对核心竞争力的作用机理 彭秋莲/咸春龙
- 49 渗透式文化整合模式的流程设计 姜秀萍/段万春/束俊生

跨国经营

- 52 国际贸易合同中的违约救济及损害赔偿 郑丽珍

首钢专栏

- 54 瑞昌水泥公司的管理精细化 郑瑞宏/卫蕊艳

人力资源

- 56 360 度绩效考核的障碍与清除 刘学民

管理 ABC

- 58 精益六西格玛的推广 王辉

看世界

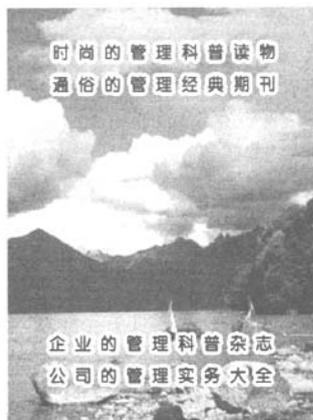
- 60 MCI 的顾客关系管理 钟向东

经营之道

- 63 个性化营销的起源及其实施策略 王振霞
- 66 市场领先者的四道防御工事 杨家英
- 69 小企业产品创新的大思路 洪方
- 71 小众传播下的精准制导 王彦祥
- 73 体验经济的“是”与“非” 张云鹏
- 75 危机管理的三项修炼 楚天宇
- 77 服务型企业的有形化策略 葛文华
- 79 汽车企业的业务外包策略 申志平

信息广场

- 81 信息 摘编/冯立新



企业改革与管理(月刊)
2010年4月15日 (总第177期)

主办单位 中国国际经济技术合作促进会
首钢总公司

社长 吕云生

执行总编 孙勇

美术编辑 田子群

电脑排版 《企业改革与管理》杂志社

地址 北京海淀区学院南路32号

邮编 100082

电话 总编室 (010) 62250521
编辑部 62273261
广告部 62273201
发行部 62273244
财务部 62273250

传真 62250521

国内总发行 北京市邮政局

邮政代码 82-511

订阅 全国各地邮政局(所)

开户银行 北京工商银行北太平庄支行

账号 0200010009014444397

电子邮箱 sgyk@qgg.com.cn

印刷 北京电子外文印刷厂

出版日期 每月15日

每册定价 13.80元

国际标准刊号 ISSN1007-1210

国内统一刊号 CN11-3793/F

广告许可证号 京海工商广字第0208

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M5091