

# 企业改革与管理

ENTERPRISE REFORM AND MANAGEMENT

中国国际经济技术合作核心期刊  
中国企业集团精品期刊  
全球中文电子期刊  
龙源国际名刊精品期刊  
清华大学中国学术期刊(光盘版)

本期推荐文章:



特别声明:本刊保留一切版权,如欲转载,须获本刊编辑部同意。如有发现印刷、装订等质量问题,请与本社发行部联系调换(010)62273201

## 卷首语

01 击鼓传花

本刊编辑部

## 名家之言

04 复苏之路并不平坦

——访国务院发展研究中心原主任王梦奎 本刊记者冯立新/孙勇

## 管理研究

05 企业成长过程中的战略重心变动

刘淑敏

08 大规模定制下的核心能力细分

戴开勋/郭宏湘

10 供应链组织范围的区域性分析

钟美/陈晓伟

12 营销理论的起源与展望

孙怀通/高荔

15 私募股权融资:中小企业融资新风向

邓卫

17 我国增长模式转变的基本方向

柯昌华

19 现金流视域下的企业生命周期

钱源达

21 构建高性能的计划管理模式

史峰

## 知识经济

24 网络营销中顾客让渡价值的最大化

李小丽/徐锐/陈小江

27 企业内隐性知识的转移平台

何一伟

29 文化产业的集群式发展

胡洪涛

31 虚拟社区中的“关系”学

郝和平

33 企业信用管理中的信息获取

左志刚/谢芳

36 科技型中小企业的创新策略

秦辉/傅梅兰/黄宏斌

## 经理之言

38 做一个负责任的企业公民/占领“微笑曲线”的两端/

赋予企业家更大的自由度

摘编/冯立新

## 管理快餐

39 冯唐论将/虚掩之门/幸运小唐

冯立新

**案例分析**

40 小灵通的差异化营销 刘晓辉

**跨国经营**

43 跨国投资中的政治风险及其评价 杨柳/吴泗宗/佟爱琴

**首钢专栏**

46 首建文化整合唤来后发优势 陈宇平/葛梅伟/车宏卿

**人力资源**

48 企业人力资源管理的有效边界 张帆

51 管理沟通中位差效应的消除 高中华

53 朗讯:让每位员工都有机会 张宏志

55 差序格局下的韩国企业人力资源管理 刘晓琴

58 服务型领导的四项修炼 高宇新

60 绩效改进的六个关键步骤 张红霞/韩森

62 用岗位轮换培养全能员工 冯晓东

**管理ABC**

64 行动学习法在培训中的应用 许智

**看世界**

66 爱普生公司的蓝海战略 李佳

**经营之道**

69 顾客期望值的挖掘路径 王玉巧/吴定栋

71 提升品牌形象力的公益路线 顾诚

73 “纸上商店”的赚钱秘诀 贾小波

75 服装品牌的整合营销传播 崔云路

77 化妆品市场的攻心策略 李立平

79 乡村旅游的体验设计 张思聪

**信息广场**

81 信息 摘编/冯立新



**企业改革与管理(月刊)**  
2010年5月15日(总第178期)

**主办单位** 中国国际经济技术合作促进会  
首钢总公司

**社长** 吕云生

**执行总编** 孙勇

**美术编辑** 田子群

**电脑排版** 《企业改革与管理》杂志社

**地址** 北京海淀区学院南路32号

**邮编** 100082

**电话** 总编室 (010) 62250521  
编辑部 62273261  
广告部 62273201  
发行部 62273244  
财务部 62273250

**传真** 62250521

**国内总发行** 北京市邮政局

**邮政代码** 82-511

**订阅** 全国各地邮政局(所)

**开户银行** 北京工商银行北太平庄支行

**账号** 0200010009014444397

**电子邮箱** sgyk@qgg.com.cn

**印刷** 北京电子外文印刷厂

**出版日期** 每月15日

**每册定价** 13.80元

**国际标准刊号** ISSN1007-1210

**国内统一刊号** CN11-3793/F

**广告许可证号** 京海工商广字第0208

**国外总发行** 中国国际图书贸易总公司

**国外发行代号** M5091