

企业改革与管理

ENTERPRISE REFORM AND MANAGEMENT

中国国际经济技术合作核心期刊
中国企业集团精品期刊
全球中文电子期刊
龙源国际名刊精品期刊
清华大学中国学术期刊(光盘版)

本期推荐文章:



特别声明:本刊保留一切版权,如欲转载,须获本刊编辑部同意。如有发现印刷、装订等质量问题,请与本社发行部联系调换(010)62273201

卷首语

01 击鼓传花

本刊编辑部

名家之言

04 复苏之路并不平坦

——访国务院发展研究中心原主任王梦奎 本刊记者冯立新/孙勇

管理研究

05 企业成长过程中的战略重心变动

刘淑敏

08 大规模定制下的核心能力细分

戴开勋/郭宏湘

10 供应链组织范围的区域性分析

钟美/陈晓伟

12 营销理论的起源与展望

孙怀通/高荔

15 私募股权融资:中小企业融资新风向

邓卫

17 我国增长模式转变的基本方向

柯昌华

19 现金流视域下的企业生命周期

钱源达

21 构建高性能的计划管理模式

史峰

知识经济

24 网络营销中顾客让渡价值的最大化

李小丽/徐锐/陈小江

27 企业内隐性知识的转移平台

何一伟

29 文化产业的集群式发展

胡洪涛

31 虚拟社区中的“关系”学

郝和平

33 企业信用管理中的信息获取

左志刚/谢芳

36 科技型中小企业的创新策略

秦辉/傅梅兰/黄宏斌

经理箴言

38 做一个负责任的企业公民/占领“微笑曲线”的两端/

赋予企业家更大的自由度

摘编/冯立新

管理快餐

39 冯唐论将/虚掩之门/幸运小唐

冯立新

案例分析

40 小灵通的差异化营销 刘晓辉

跨国经营

43 跨国投资中的政治风险及其评价 杨柳/吴泗宗/佟爱琴

首钢专栏

46 首建文化整合唤来后发优势 陈宇平/葛梅伟/车宏卿

人力资源

48 企业人力资源管理的有效边界 张帆

51 管理沟通中位差效应的消除 高中华

53 朗讯:让每位员工都有机会 张宏志

55 差序格局下的韩国企业人力资源管理 刘晓琴

58 服务型领导的四项修炼 高宇新

60 绩效改进的六个关键步骤 张红霞/韩森

62 用岗位轮换培养全能员工 冯晓东

管理ABC

64 行动学习法在培训中的应用 许智

看世界

66 爱普生公司的蓝海战略 李佳

经营之道

69 顾客期望值的挖掘路径 王玉巧/吴定栋

71 提升品牌形象力的公益路线 顾诚

73 “纸上商店”的赚钱秘诀 贾小波

75 服装品牌的整合营销传播 崔云路

77 化妆品市场的攻心策略 李立平

79 乡村旅游的体验设计 张思聪

信息广场

81 信息 摘编/冯立新



企业改革与管理(月刊)
2010年5月15日(总第178期)

主办单位 中国国际经济技术合作促进会
首钢总公司

社长 吕云生

执行总编 孙勇

美术编辑 田子群

电脑排版 《企业改革与管理》杂志社

地址 北京海淀区学院南路32号

邮编 100082

电话 总编室 (010) 62250521
编辑部 62273261
广告部 62273201
发行部 62273244
财务部 62273250

传真 62250521

国内总发行 北京市邮政局

邮政代码 82-511

订阅 全国各地邮政局(所)

开户银行 北京工商银行北太平庄支行

账号 0200010009014444397

电子邮箱 sgyk@qgg.com.cn

印刷 北京电子外文印刷厂

出版日期 每月15日

每册定价 13.80元

国际标准刊号 ISSN1007-1210

国内统一刊号 CN11-3793/F

广告许可证号 京海工商广字第0208

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M5091