

企业改革与管理

ENTERPRISE REFORM AND MANAGEMENT

中国国际经济技术合作核心期刊
中国企业集团精品期刊
全球中文电子期刊
龙源国际名刊精品期刊
清华大学中国学术期刊(光盘版)

本期推荐文章:



特别声明:本刊保留一切版权,如欲转载,须获本刊编辑部同意。如有发现印刷、装订等质量问题,请与本社发行部联系调换(010)62273201

卷首语

01 开局之年

本刊编辑部

名家之言

04 以科学发展为主题 为加快转变经济发展方式作贡献
——郑树山理事长在中促会第四届理事会
第二次常务理事会议上的讲话摘要

管理研究

- 07 海尔的蓝海 茅荣
- 09 我国企业战略联盟核心竞争力的塑造 高珊珊
- 12 集群品牌对区域经济的促进效应 张国亭
- 14 不完全契约的成因、风险及其应对 周智敏/黄玉杰
- 16 中小企业融资难的解决对策 姜林静
- 18 城市品牌的塑造与传播路线 赵水清
- 20 贵州省城乡居民消费结构 30 年变迁 汤美润
- 22 战略成本框架下的生命周期成本 赵小川/刘彩华
- 24 市场细分的四大步骤 弋佳
- 26 基于 ABC 分类法的外贸客户管理 林存文

知识经济

- 28 企业自主创新的驱动力模式 杜靖
- 32 企业知识库的构建与运用 何伟
- 35 价值链管理的支撑系统 李梅
- 37 服装企业的虚拟经营模式 郑小波

经理箴言

- 39 成功企业都有三个事业/要精心打造“中国品质”/
绿色已成为发展的主色调 摘编/冯立新

管理快餐

- 40 成在极致/赤脚鞋店/弃油种菜 冯立新

案例分析

41 奥康品牌：“三好”走天下 张洪志

企业文化

44 民营企业文化建设的问题及对策 王丰

首钢专栏

47 首钢机电公司认识能力的提升逻辑 张毅钢

人力资源

49 基于双因素理论的员工激励 胡力平

51 中层管理者如何承上启下 方立/徐益丰

53 员工心理契约破裂的预防 石涛

55 员工需求调查及其满足 宋本江

58 中小企业吸引人才的对策分析 汤向东

管理 ABC

60 营销渠道策略的选择 张岳

看世界

62 宜家：创造全面的顾客体验 申洪祥

64 美国文化产业的四大特点 李小兵

经营之道

66 品牌忠诚度的影响因素 周东睿/杨树青

68 品牌识别的系统策划 宋柳新

70 新产品推广中的事件营销术 刘华中

72 工业品营销中的信任关系建立 崔荣新

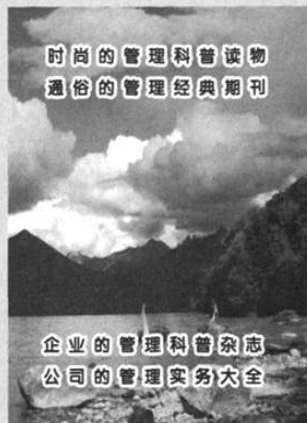
75 服务企业的六西格玛管理 葛军

77 汽车广告创意三大路径 苏小慧

79 医药企业营销渠道创新 汪澜

信息广场

81 信息 摘编/冯立新



企业改革与管理(月刊)
2011年1月15日 (总第184期)

主办单位 中国国际经济技术合作促进会
首钢总公司

社长 吕云生

执行总编 孙勇

美术编辑 田子群

电脑排版 《企业改革与管理》杂志社

地址 北京海淀区学院南路32号

邮编 100082

电话 总编室 (010) 62250521
编辑部 62273261
广告部 62273201
发行部 62273244
财务部 62273250

传真 62250521

国内总发行 北京市邮政局

邮政代码 82-511

订 阅 全国各地邮政局(所)

开户银行 北京工商银行北太平庄支行

账 号 0200010009014444397

电子邮箱 sgyk@qgg.com.cn

印 刷 北京电子外文印刷厂

出版日期 每月15日

每册定价 13.80元

国际标准刊号 ISSN1007-1210

国内统一刊号 CN11-3793/F

广告许可证号 京海工商广字第0208

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M5091