

企业改革与管理

ENTERPRISE REFORM AND MANAGEMENT

中国国际经济技术合作核心期刊
中国企业集团精品期刊
全球中文电子期刊
龙源国际名刊精品期刊
清华大学中国学术期刊(光盘版)

本期推荐文章:



企业伦理与核心能力

刘胜良



麦考林的运营模式分析

崔天宇

特别声明:本刊保留一切版权,如欲转载,须获本刊编辑部同意。如有发现印刷、装订等质量问题,请与本社发行部联系调换(010)62273201

卷首语

01 功勋首钢

本刊编辑部

名家之言

04 我个倾向于稳健的政策

——访中国改革基金会副会长樊纲

本刊记者冯立新/孙勇

企业家放谈

05 深入学习贯彻党的十七届五中全会精神
在首钢搬迁调整中促进发展方式的转变

朱继民

管理研究

08 企业伦理与核心能力

刘胜良

12 家族企业控制权转移的障碍与对策

王思齐/崔金星

16 心理效应的管理启示

章立早

18 企业中的非正式组织及其利用

郑国锋/李万明

21 女性领导特征及柔性化管理的优势

独凤稳

24 组织认知研究述评

许涛/荣玫

28 道德经中的自组织思想

李鹏

30 帕累托定律在供应链管理中的应用

雷翔虎

32 实现本质安全的三大工程

张芳

知识经济

34 企业技术知识管理的三大基础

林青

经理箴言

36 领导力要在竞争中培养/小赢在智 大赢在德/

企业家压力越来越大

摘编/冯立新

管理快餐

37 玻璃老大/亿贝首富/圣元神话

冯立新

案例分析

38 麦考林的运营模式分析

崔天宇

企业文化

41 并购企业文化整合中的领导者角色

王岩/赵晓晓

44 民营企业的文化重构

程新民

人力资源

46 惠普绩效管理的特色

高利

48 企业高绩效工作系统的构建策略

李芝山

50 企业培训成果转化的提升路径

吴戈

52 员工激励机制的构建原则

纪亚莉/袁媛

管理 ABC

54 细胞式生产方式及实施

何丛

看世界

56 苹果公司:持续创新打天下

江洪涛

59 沃尔玛与卡玛特扩张战略的比较

李建丽

经营之道

62 服务型组织的顾客参与管理

丁晓光

65 植入式广告:“嫁接”成功的艺术

孙志平

67 和谐营销的影响因素及对策

刘艳/郭鹏

69 以柔克刚的软文传播

刘洪波

71 营销传播中的中国元素

刘东林

74 零售企业的成本领先战略

张家栋

77 家电企业的品牌延伸策略

袁明

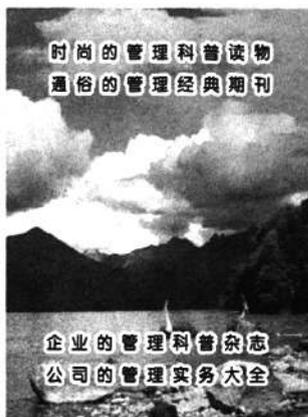
79 生态旅游项目的开发与策划

高天宇

信息广场

81 信息

编编/冯立新



企业改革与管理(月刊)

2011年2月15日(总第185期)

主 办 单 位 中国国际经济技术合作促进会
首钢总公司

社 长 吕云生

执行总 编 孙 勇

美 术 编 辑 田子群

电 脑 排 版 《企业改革与管理》杂志社

地 址 北京海淀区学院南路32号

邮 编 100082

电 话 总编室 (010) 62250521

编辑部 62273261

广告部 62273201

发行部 62273244

财务部 62273250

传 真 62250521

国内总发行 北京市邮政局

邮 政 代 码 82-511

订 阅 全国各地邮政局(所)

开 户 银 行 北京工商银行北太平庄支行

账 号 0200010009014444397

电 子 邮 箱 sgyk@qgg.com.cn

印 刷 北京电子外文印刷厂

出 版 日 期 每月15日

每 册 定 价 15.00元

国际标准刊号 ISSN1007-1210

国内统一刊号 CN11-3793/F

广告许可证号 京海工商广字第0208

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号 M5091