

企业改革与管理

ENTERPRISE REFORM AND MANAGEMENT

中国国际经济技术合作核心期刊
中国企业集团精品期刊
全球中文电子期刊
龙源国际名刊精品期刊
清华大学中国学术期刊(光盘版)

本期推荐文章:



特别声明:本刊保留一切版权,如欲转载,须获本刊编辑部同意。如有发现印刷、装订等质量问题,请与本社发行部联系调换(010)62273201

卷首语

01 诚事不足

本刊编辑部

名家之言

04 中国大企业的地位将更加突出

——访中国企业联合会会长王忠禹

本刊记者冯立新/孙勇

管理研究

05 传统企业向 SDN 企业转变的对策

刘彩虹/徐福缘

08 目标管理理论的新基石与新启示

邵兵/玄立平

11 质量管理与目标管理之争

杨柯

13 企业组织变革的阻力及其对策

傅鸿震

15 毛泽东人民战争思想的商业解读

罗朝远

18 国有企业监事会的工作定位

陈俊/宋继春

21 如何实现从供应商向服务商的转变

袁俊生

23 我国商业银行的关系营销策略

李岩

25 企业会计与财务的机构分立

付雷清

知识经济

27 网络环境下的整合营销传播

任志军

30 构建企业知识网络的系统思维

尚志刚

32 技术创新外包风险及其规避

吕利平/晏敬东

经理箴言

34 创始人和经理人要“同观”/企业家别老想借助权力/

中国是要靠实业发家的

摘编/冯立新

管理快餐

35 姓氏促销/报中商机/快乐打工

冯立新

案例分析

36 《哈利·波特》的立体化营销

韩方

企业文化

- 39 老字号品牌的传承路径 高大林
41 企业图书馆的振兴策略 侯建卿

首钢专栏

- 43 首钢质检管理之盾 首钢总公司质量监督总站

人力资源

- 46 员工的组织态度及其管理策略 徐璇/梁素娥
49 企业主管的魅力修炼 张思湘
51 企业管理者的八大忌讳 孟祥林
54 树立积极心态的十种方法 程锦山
56 家族企业职业经理人激励机制的构建 杨令/陈强
58 企业并购下的人力资源整合同明超

管理 ABC

- 60 柯氏四级培训评估模式 杨光

看世界

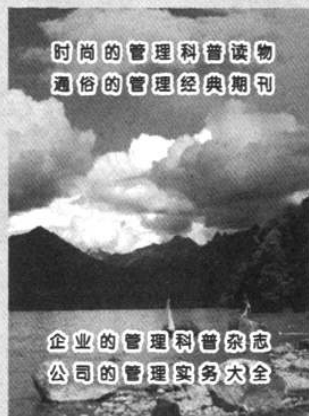
- 62 宏碁集团的“微笑” 宋彬

经营之道

- 65 新产品上市的速度攻心术 贾昌荣
68 工业品品牌形象的提升路径 柳洪波
70 如何让 QC 小组充满活力 房明
72 企业公益营销的策划运作 何文华
75 工业旅游:推销形象的艺术 许佳民
77 家电企业六西格玛管理的导入 金小辉
79 包装促销的四个创新点 王东

信息广场

- 81 信息 摘编/冯立新



企业改革与管理(月刊)
2011年3月15日(总第186期)

主 办 单 位 中国国际经济技术合作促进会
首钢总公司
社 长 吕云生
执 行 总 编 孙 勇
美 术 编 辑 田子群
电 脑 排 版 《企业改革与管理》杂志社
地 址 北京海淀区学院南路32号
邮 编 100082
电 话 总编室 (010) 62250521
编辑部 62273261
广告部 62273201
发行部 62273244
财务部 62273250
传 真 62250521
国内总发行 北京市邮政局
邮 政 代 码 82-511
订 阅 全国各地邮政局(所)
开 户 银 行 北京工商银行北太平庄支行
账 号 0200010009014444397
电 子 邮 箱 sgyk@qgg.com.cn
印 刷 北京电子外文印刷厂
出 版 日 期 每月15日
每 册 定 价 15.00 元
国际标准刊号 ISSN1007-1210
国内统一刊号 CN11-3793/F
广告许可证号 京海工商广字第0208
国外总发行 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号 M5091