

企业改革与管理

ENTERPRISE REFORM AND MANAGEMENT

中国国际经济技术合作核心期刊
中国企业集团精品期刊
全球中文电子期刊
龙源国际名刊精品期刊
清华大学中国学术期刊(光盘版)

本期推荐文章:



特别声明:本刊保留一切版权,如欲转载,须获本刊编辑部同意。如有发现印刷、装订等质量问题,请与本社发行部联系调换(010)62273201

卷首语

01 道德底线

本刊编辑部

名家之言

04 整体上市是国有大企业的改革方向

——访国务院国资委副主任邵宁

本刊记者冯立新/孙勇

管理研究

05 领导-成员交换理论及其拓展

牟临杉

09 企业家理论认识的误解与剖析

黄友松

11 企业视觉要素的管理功能

李毅

13 信息化对企业组织结构的影响

彭白颖

15 提升和谐矿区建设的新境界

解朝顺

17 电信营销渠道的选择与管理

李春光

知识经济

20 知识资本风险预警指标体系的构建

邱海琴/张卫国

23 虚拟学习型组织的职能及构成要素

袁伟廷

27 学习型企业的四堂必修课

高继文

29 传统产学研合作的观念误区

蔡志华/朱方长

31 中小服装企业信息化的障碍及对策

王慧

33 图书网络营销中的顾客价值提升

赵小兵

经理箴言

35 超市之乱根在执法/应把支持非公经济定为基本国策/

我们没有固定的老师

摘编/冯立新

管理快餐

36 喊出机会/勤俭创业/短信致富

冯立新

案例分析

37 携程旅行网的商业模式

宋波

企业文化

- 40 企业文化的内部传播 张欣民
- 42 品牌文化的三个支点 张华
- 44 德国企业的管理性格 郭泳涛
- 46 “红马甲”服务品牌的创建 章波

首钢专栏

- 48 郭士强展示长钢发展蓝图 车宏卿/葛梅伟

人力资源

- 50 员工组织承诺的道德伦理背景 廖志鹏
- 53 消除工业倦怠的激励机制补救 于姝
- 56 顾客满意理念下的企业员工培训 李开鹏/吴新敬
- 58 公文筐测评实用评分模式 殷明

管理 ABC

- 60 头脑风暴法在产品开发中的应用 崔巍

看世界

- 63 ZARA:以快“征服”世界 何佳
- 66 德国企业的共同治理模式 李传军

经营之道

- 69 企业公关的经典套路 吴小彦
- 71 新品推广须防三大陷阱 程立平
- 73 知识营销的一般方法 栗有为
- 75 体验在营销沟通中的作用 高梨花/许海
- 77 弱势品牌的强势崛起 王放
- 79 服装专卖店设计中的四个突出 李玉中

信息广场

- 81 信息 摘编/马立新



企业改革与管理(月刊)
2011年5月15日(总第190期)

- 主管单位 首钢总公司
- 主办单位 首钢资源综合利用科技开发公司
中国国际经济技术合作促进会
- 社长 吕云生
- 执行总编 孙勇
- 美术编辑 田子群
- 电脑排版 《企业改革与管理》杂志社
- 地址 北京海淀区学院南路32号
- 邮编 100082
- 电话 总编室 (010) 62250521
编辑部 62273261
广告部 62273201
发行部 62273244
财务部 62273250
- 传真 62250521
- 国内总发行 北京市邮政局
- 邮政代号 82-511
- 订 阅 全国各地邮政局(所)
- 开户银行 北京工商银行北太平庄支行
- 账 号 0200010009014444397
- 电子邮箱 sgyk@qgg.com.cn
- 印刷 北京电子外文印刷厂
- 出版日期 每月15日
- 每册定价 15.00元
- 国际标准刊号 ISSN1007-1210
- 国内统一刊号 CN11-3793/F
- 广告许可证号 京海工商广字第0208
- 国外总发行 中国国际图书贸易总公司
- 国外发行代号 M5091