

企业改革与管理

ENTERPRISE REFORM AND MANAGEMENT

中国国际经济技术合作核心期刊
中国企业集团精品期刊
全球中文电子期刊
龙源国际名刊精品期刊
清华大学中国学术期刊(光盘版)

本期推荐文章:



特别声明:本刊保留一切版权,如欲转载,须获本刊编辑部同意。如有发现印刷、装订等质量问题,请与本社发行部联系调换(010)62273201

卷首语

01 暴跌之谜

本刊编辑部

名家之言

04 城镇化亟待金融改革助推

——访中国社会科学院副院长李扬

本刊记者冯立新/孙勇

管理研究

05 战略管理理论的历史演进线索

边慧

09 公司战略结构及更新模式

郭海飞

11 会计寻租行为的制度经济学分析

牟文华

15 经济开发区产业集群的问题与对策

陈艳

19 OEM在物流企业联盟中的应用探索

夏敏华/潘亚/周国华

21 专业化检修公司的优势及运作模式

邵建华

知识经济

23 网络事件营销的策划与运作

任忠鹏

26 知识管理的基本架构与完善对策

肖万程/吴应良/刘勇

29 知识共享的障碍及其清除

薛峰/袁永坤

31 网络媒体对企业管理的影响

白鹏

经理箴言

33 诚信是做出来的/我是典型的“种地派”/

职业经理人要忠于企业

摘编/冯立新

管理快餐

34 借鸡下蛋/一元存款/炼金之术

冯立新

案例分析

35 京东商城:B₂C电子商务的新星

朱源泉

企业文化

- 38 跨国企业实施跨文化沟通五策 张竞
- 40 跨文化营销的实现路径 何丛

首钢专栏

- 42 积极对接 健康起步
——首钢长钢企业文化建设调研报告 车宏卿/葛梅伟

人力资源

- 46 如何留住最有价值的员工 张国强
- 48 组织沟通的障碍及其改善路径 周小冰
- 50 并购企业不同类型员工的薪酬策略 朱峰
- 52 网络环境下的培训模式变革 史忠诚

管理 ABC

- 54 SWOT 分析法在营销战略中的应用 郭敬

看世界

- 56 本田用智慧叩开美国市场之门 高山
- 59 澳大利亚的 BEC 模式及其启示 黄元宰

经营之道

- 62 个性化营销的十大关注点 尚亮
- 66 从 CS 战略到 CL 战略 陈惠芝/张志平
- 68 基于产品生命周期的传播策略 张文利
- 70 USP 理论指导下的广告策划 葛新雄
- 72 家电企业的零缺陷管理 徐立军
- 74 银行电子营销渠道的构建 申悦
- 77 我国保险业的服务创新 吕向东
- 79 酒店业的服务流程优化 崔欣荣

信息广场

- 81 信息 摘编/冯立新



企业改革与管理(月刊)
2011年6月15日 (总第191期)

- 主管单位 首钢总公司
- 主办单位 首钢资源综合利用科技开发公司
中国国际经济技术合作促进会
- 社 长 吕云生
- 执行总编 孙勇
- 美术编辑 田子群
- 电脑排版 《企业改革与管理》杂志社
- 地 址 北京海淀区学院南路32号
- 邮 编 100082
- 电 话 总编室 (010) 62250521
编辑部 62273261
广告部 62273201
发行部 62273244
财务部 62273250
- 传 真 62250521
- 国内总发行 北京市邮政局
- 邮 政 代 码 82-511
- 订 阅 全国各地邮政局(所)
- 开 户 银 行 北京工商银行北太平庄支行
- 账 号 0200010009014444397
- 电 子 邮 箱 sgyk@qgg.com.cn
- 印 刷 北京电子外文印刷厂
- 出 版 日 期 每月15日
- 每 册 定 价 15.00元
- 国际标准刊号 ISSN1007-1210
- 国内统一刊号 CN11-3793/F
- 广告许可证号 京海工商广字第0208
- 国外总发行 中国国际图书贸易总公司
- 国外发行代号 M5091