

时尚的管理科普读物

通俗的管理经典期刊

- 樊纲:今年GDP将重返8时代
- 简论责权利与信息相称原则
- 七匹狼品牌战略解析
- 李维斯:用牛仔裤“缝”出美国文化

2013 **1**
总第210期



直接汇款本社订阅可享受七折优惠

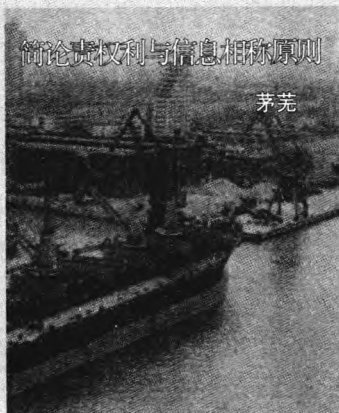
中国国际经济技术合作核心期刊

企业改革与管理

ENTERPRISEREFORMANDMANAGEMENT

中国国际经济技术合作核心期刊
清华大学中国学术期刊(光盘版)
中国企业集团精品期刊
全球中文电子期刊
龙源国际名刊精品期刊

本期推荐文章:



特别声明:本刊保留一切版权,如欲转载,须获本刊编辑部同意。如有发现印刷、装订等质量问题,请与本社发行部联系调换(010)62273201

卷首语

01 熊途末路

本刊编辑部

名家之言

04 今年GDP将重返8时代

——访中国经济体制改革研究会副会长樊纲 本刊记者冯立新/孙勇

管理研究

05 简论责权利与信息相称原则

茅芜

07 权责利对等机制的数学量化方式

刘海涛

09 企业多元化发展中的风险控制

刘洋

11 十年磨一电

魏钊

13 服务业顾客感知价值的要素分析

解佳涛

15 柔性管理体系下的内部控制系统

韩洪云/王菁/王伟

18 第三方物流企业的客户关系管理

李伟

21 企业基础管理中的程序式工作法

李德文

知识经济

23 电子商务环境下的企业知识管理模式

吴晓研

26 知识经济条件下的组织创新模式

陈晓贺/张海翔

28 企业知识库的构建与共享

孙越

30 电子商务下的E忠诚路径

顾胜利

32 企业兼并中的无形资源整合

朱训伟/许广永

34 创建学习型组织过程中的虚化现象

孙永峰

36 会计信息系统的流程再造

刘春/周杭

经理箴言

39 真正的国际化标准是文化/发展信用保证保险的建议/

全球化要有容纳全球的文化

摘编/冯立新

管理快餐

40 无船亦航/哈佛女孩/派克重生

冯立新

案例分析

41 七匹狼品牌战略解析

朱志广

首钢专栏

44 首钢长钢创新选人用人机制的主要做法

段忠贤

企业文化

46 企业财务道德建设的多视角分析

陈景峰

人力资源

48 核心竞争力视域下的人力资源层次

袁董

51 管理中的沟通障碍与清障对策

王伟民

54 企业大学的四门必修课

高敬

56 组织沟通及改善途径

金立新

58 绩效管理的工作流程

石运荣

60 营销人员的绩效管理

高丰

62 构建和谐企业从善待员工开始

黄广文

看世界

64 李维斯:用牛仔裤“缝”出美国文化

戴庆民

67 美德日韩企业集团的治理特点

李鑫/苏永明

经营之道

69 新能源汽车产业培育及其启示

贺胜德

72 大客户营销的操作宝典

张晨光

75 零售业供应链的优化策略

郭平

77 酒类广告策划中的文化因子

贾士忠

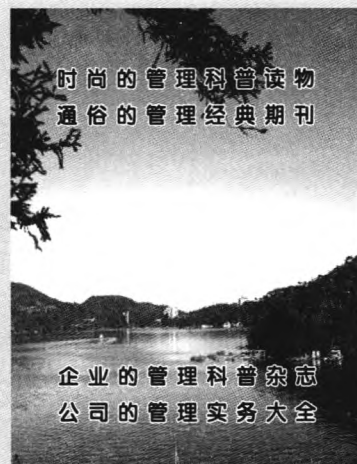
79 主题餐厅的整体设计

王华东

信息广场

81 信息

摘编/冯立新



企业改革与管理(月刊)

2013年1月15日(总第210期)

主管单位 首钢总公司
 主办单位 首钢资源综合利用科技开发公司
 中国国际经济技术合作促进会
 出版单位 企业改革与管理杂志社
 社长 吕云生
 总编 孙勇
 美术编辑 田子群
 电脑排版 《企业改革与管理》杂志社
 地址 北京海淀区学院南路32号
 邮编 100082
 电话 总编室 (010)62250521
 编辑部 62273261
 广告部 62273201
 发行部 62273244
 财务部 62273250
 传真 62250521
 国内总发行 北京市邮政局
 邮政代号 82-511
 订阅 全国各地邮政局(所)
 开户银行 中国工商银行北京北太平庄支行
 账号 0200010009014444397
 电子邮箱 sgyk@qgg.com.cn
 印刷 北京电子外文印刷厂
 出版日期 每月15日
 每册定价 15.00元
 国际标准刊号 ISSN1007-1210
 国内统一刊号 CN11-3793/F
 广告许可证号 京海工商广字第0208
 国外总发行 中国国际图书贸易总公司
 国外发行代号 M5091