

# 企业改革与管理

时尚的管理科普读物

通俗的管理经典期刊

- 厉以宁:中国新红利时代即将到来
- 雅戈尔集团品牌战略解析
- 花旗银行:文化制胜
- 中小企业利基市场营销策略

2013 **3**  
总第212期



京西重工

直接汇款本社订阅可享受七折优惠

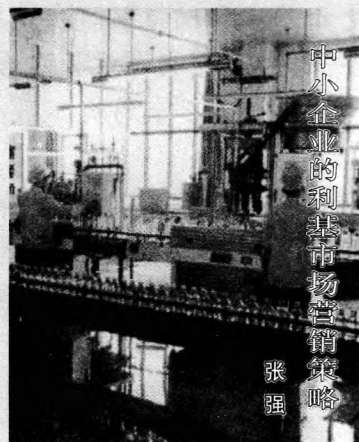
中国国际经济技术合作核心期刊

# 企业改革与管理

ENTERPRISE REFORM AND MANAGEMENT

中国国际经济技术合作核心期刊  
清华大学中国学术期刊(光盘版)  
中国企业集团精品期刊  
全球中文电子期刊  
龙源国际名刊精品期刊

本期推荐文章:



特别声明:本刊保留一切版权,如欲转载,须获本刊编辑部同意。如有发现印刷、装订等质量问题,请与本社发行部联系调换(010)62273201

## 卷首语

01 云商战略

本刊编辑部

## 名家之言

04 中国新红利时代即将到来

——访全国政协经济委员会副主任厉以宁 本刊记者冯立新/孙勇

## 管理研究

05 企业增长期权及其价值评估

段淑芳

07 企业集成管理的特点与功能

钟煌

10 股份制企业的投资运行机理

胡宗伟

13 我国绿色物流的发展背景及其对策

李刚

15 质量管理必须以人为本

杨沛浩

17 实施精细化管理要做好变革的准备

刘学良

19 诚信铸就名牌

李玮/荣宏庆

21 和谐民企的六大特征

周华胜

23 企业档案工作的创新思路

王巍

## 知识经济

25 精益供应链管理浅论

周佳

27 供应链管理理论及其应用

张斌

## 经理箴言

29 海尔已进入网络化战略阶段/我们正面临云时代的挑战/

着力改善小微企业融资环境

摘编/冯立新

## 管理快餐

30 减量销售/隆平种稻/不惧拒绝

冯立新

## 案例分析

31 雅戈尔集团品牌战略解析

李崇文

## 首钢专栏

34 首建开展多角经营的体会

徐小峰



**企业文化**

- 37 企业成本管理与企业成本文化 任宏娥
- 40 打破组织沉默的良方 高峰
- 42 中国企业发展中的传统文化因子 刘宝华

**人力资源**

- 44 企业人才激励体系的构建 黄桂芳
- 46 企业人力资源开发与管理策略 邱艾超
- 50 我国企业营销队伍面临的问题与出路 余际新
- 52 我国企业急需补上培训这一课 陈李斌
- 55 加强技能人才队伍建设的措施 刘玉民

**管理 ABC**

- 57 市场调查方法的选择与应用 郭有为

**看世界**

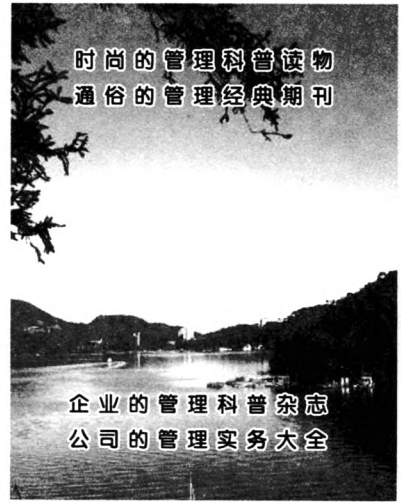
- 59 花旗银行:文化制胜 江海涛
- 62 美国企业管理的特点 刘华微

**经营之道**

- 65 中小企业的利基市场营销策略 张强
- 68 企业合作创新的多赢之道 方杰
- 70 广告创意中的攻心策略 骆晓风
- 72 零售业促销活动的策划 赵刚
- 74 物流企业品牌形象的塑造 刘洪志
- 76 化妆品营销渠道的选择与管理 宋和平
- 78 保险营销中的服务提升策略 崔志新

**信息广场**

- 81 信息 摘编冯立新



**企业改革与管理(月刊)**  
2013年3月15日(总第213期)

主管单位 首钢总公司  
 主办单位 首钢资源综合利用科技开发公司  
 中国国际经济技术合作促进会  
 出版单位 企业改革与管理杂志社  
 社长 吕云生  
 总编 孙勇  
 美术编辑 田子群  
 电脑排版 《企业改革与管理》杂志社  
 地址 北京海淀区学院南路32号  
 邮编 100082  
 电话 总编室 (010)62250521  
 编辑部 62273261  
 广告部 62273201  
 发行部 62273244  
 财务部 62273250  
 传真 62250521  
 国内总发行 北京市邮政局  
 邮政代码 82-511  
 订阅 全国各地邮政局(所)  
 开户银行 中国工商银行北京北太平庄支行  
 账号 0200010009014444397  
 电子邮箱 sgyk@qgg.com.cn  
 印刷 北京电子外文印刷厂  
 出版日期 每月15日  
 每册定价 15.00元  
 国际标准刊号 ISSN1007-1210  
 国内统一刊号 CN11-3793/F  
 广告许可证号 京海工商广字第0208  
 国外总发行 中国国际图书贸易总公司  
 国外发行代号 M5091