

ENTERPRISE REFORM AND MANAGEMENT

企业改革与管理

时尚的管理科普读物

通俗的管理经典期刊

- 蒋正华：顺时应势推进发展
- 多极化价值与品牌创新
- 柯达之败在于转型缓慢
- 创维集团管理模式探讨

2013 **4**
总第213期

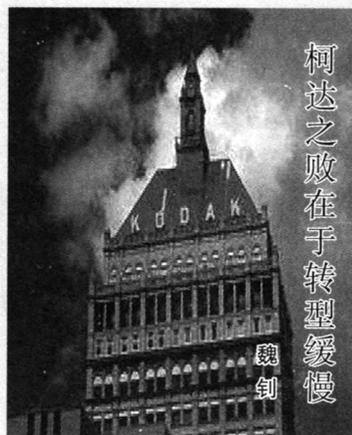
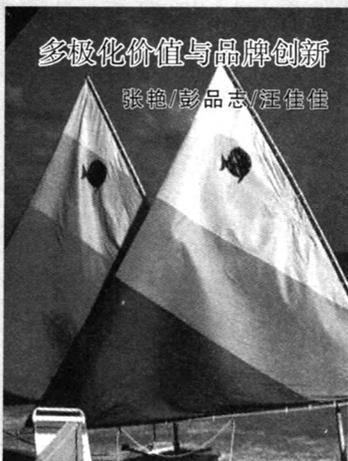


企业改革与管理

ENTERPRISE REFORM AND MANAGEMENT

中国国际经济技术合作核心期刊
清华大学中国学术期刊(光盘版)
中国企业集团精品期刊
全球中文电子期刊
龙源国际名刊精品期刊

本期推荐文章:



特别声明:本刊保留一切版权,如欲转载,须获本刊编辑部同意。如有发现印刷、装订等质量问题,请与本社发行部联系调换(010)62273201

卷首语

01 网络金融

本刊编辑部

名家之言

04 顺时应势推进发展

——访原全国人大常委会副委员长蒋正华 本刊记者冯立新/孙勇

管理研究

05 多极化价值与品牌创新

张艳/彭品志/汪佳佳

09 快速消费品营销渠道的创新策略

楚文涛

12 以作业为基础的全面预算管理

王春丽/喻英

14 发展中小企业的關鍵性策略

王红梅

16 台州市路桥区机电产业面临的困境和对策

张卫萍

19 建筑施工企业风险控制的方法

张之珍

21 降低施工项目成本的途径

高健华

23 财务一支笔审批制度的利弊与对策

邓昌华

知识经济

25 基于网络的企业形象传播路径

高尚文

28 建设创新型企业的基木思路

吕则

31 创建学习型组织必须实现三个转变

袁俊

34 我国电子商务须走渐进化之路

王长川

36 农产品网络营销策略

刘朝

经理箴言

38 刚需仍是房市需求主体/转型发展是唯一的突围之路/

最大的趋势就是融合

摘编/冯立新

管理快餐

39 先赔后赚/萧朴炒栗/一厘之差

冯立新

案例分析

40 创维集团管理模式探讨 邹荣

首钢专栏

43 首秦文化引领打造“首选之板” 首秦公司党委

企业文化

46 企业文化管理的推进路径 王乃峰

人力资源

49 壳牌人力资源管理的特色 周越

51 化解压力的七种武器 周建标

54 基于贡献因子的绩效考核方法 程志勇/王庆扬

57 知识经济时代的留才策略 杨月坤

60 岗前培训风险及其防范 汪晓媛

管理 ABC

63 舒尔茨的整合营销传播理论 张浩

看世界

65 柯达之败在于转型缓慢 魏钊

67 大众汽车公司的“四驱”策略 邢磊

经营之道

70 产品创新的方法与思维路径 肖鹏

72 产品导入期的营销策略 李春光

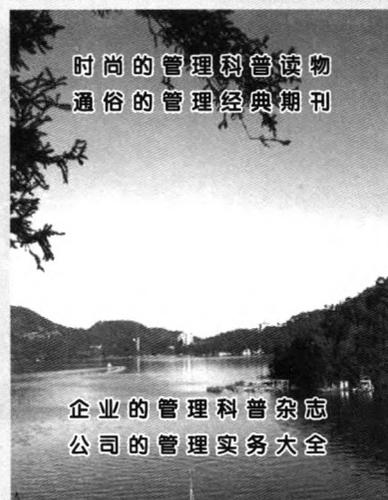
74 广告精准化的策划与投放策略 何家瑞

76 汽车品牌战略的四大着力点 胡为民

78 酒店营销中的个性化服务 何文良

信息广场

81 信息 摘编/冯立新



北京企业改革与管理(月刊)
2013年4月15日 (总第214期)

主管单位 首钢总公司
 主办单位 首钢资源综合利用科技开发公司
 中国国际经济技术合作促进会
 出版单位 企业改革与管理杂志社
 社长 吕云生
 总编 孙勇
 美术编辑 田子群
 电脑排版 《企业改革与管理》杂志社
 地址 北京海淀区学院南路32号
 邮编 100082
 电话 总编室 (010)62250521
 编辑部 62273261
 广告部 62273201
 发行部 62273244
 财务部 62273250
 传真 62250521
 国内总发行 北京市邮政局
 邮政代码 82-511
 订阅 全国各地邮政局(所)
 开户银行 中国工商银行北京北太平庄支行
 账号 0200010009014444397
 电子邮箱 sgyk@qgg.com.cn
 印刷 北京电子外文印刷厂
 出版日期 每月15日
 每册定价 15.00元
 国际标准刊号 ISSN1007-1210
 国内统一刊号 CN11-3793/F
 广告许可证号 京海工商广字第0208
 国外总发行 中国国际图书贸易总公司
 国外发行代号 M5091