

ENTERPRISE REFORM AND MANAGEMENT

企业改革与管理

时尚的管理科普读物

通俗的管理经典期刊

- 邵宁：实体经济更要练好内功
- 《论语》给组织学习的忠告
- 方正集团的持续创新
- 爱马仕营销“奢侈”的方略

2013 **5**
总第214期

 首钢迁安钢铁有限责任公司



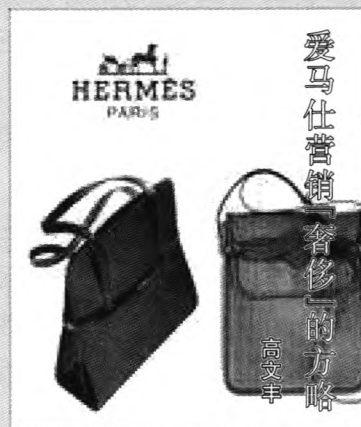
中国国际经济技术合作核心期刊

企业改革与管理

ENTERPRISE REFORM AND MANAGEMENT

中国国际经济技术合作核心期刊
清华大学中国学术期刊(光盘版)
中国企业集团精品期刊
全球中文电子期刊
龙源国际名刊精品期刊

本期推荐文章:



特别声明:本刊保留一切版权,如欲转载,须获本刊编辑部同意。如有发现印刷、装订等质量问题,请与本社发行部联系调换(010)62273201

卷首语

01 移动电商

本刊编辑部

名家之言

04 实体经济更要练好内功

——访国务院国资委副主任邵宁

本刊记者冯立新/孙勇

管理研究

05 我国中小企业主基于劳资关系的伦理观

林建

08 基于博弈分析的企业战略联盟稳定性研究

崔新义/徐淑丽

11 服务利润链模型及其应用价值

赵荣光

13 央企制度创新应致力于解决四大问题

张红梅

15 金融控股公司的治理架构

刘勇

17 TQM 推进中的系统工程原理与方法

陈亚绒

19 会计师事务所强制轮换的不利因素

张兰萍

22 企业内部人控制问题及其治理策略

王健/唐五湘/林乘风

25 企业内部控制的强化对策

李祁华

27 企业应收账款风险的控制

郑庆华/王小华

知识经济

29 《论语》给组织学习的忠告

余松/齐捧虎

32 促进企业内部知识转移的途径

周佳友

35 加快中小企业经营信息化的思路

吴月珍/邓伟平

37 企业商业秘密保护对策

付国涛

经理箴言

39 鼓励做没有人做过的事情/服务业可以拯救中国经济/

政府要带头用国货

摘编/冯立新

管理快餐

40 一堆垃圾/“一滴”之功/荒诞之举

冯立新

案例分析

- 41 方正集团的持续创新 邹小阳
- 44 基于波特五力模型的格力竞争力分析 王晨芳
- 48 管理会计研究的典型案例之路 孙红梅

首钢专栏

- 50 首钢开发液化天然气储运钢案例 赵富忠

企业文化

- 52 谷歌公司的创新文化 郭力

人力资源

- 54 企业内部晋升机制的构建与完善 周建
- 56 西方制造业发展中的人力资源政策 程芳
- 59 结构化培训模式的实施 孙清
- 61 校园招聘的六大策略 崔永怀
- 64 人才评价标准中的德与才 魏蜀铭
- 66 企业培训的布局重点 谢武

看世界

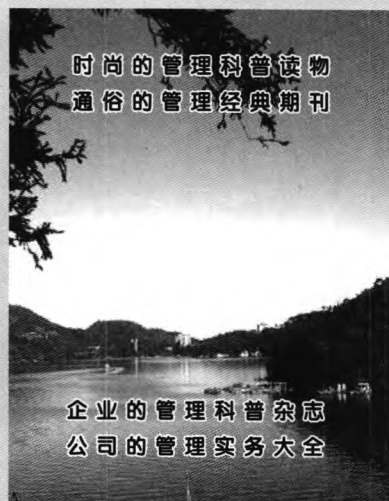
- 68 爱马仕营销“奢侈”的方略 高文丰

经营之道

- 71 区域品牌的构建与维护 张湘云
- 74 品牌形象传播的娱乐路径 王向东
- 76 新媒体广告的创意与传播 陈平
- 78 基于客户生命周期理论的电信营销策略 胡涛

信息广场

- 81 信息 摘编冯立新



北京企业改革与管理(月刊)
2013年5月15日(总第215期)

主管单位 首钢总公司
 主办单位 首钢资源综合利用科技开发公司
 中国国际经济技术合作促进会
 出版单位 企业改革与管理杂志社
 社长 吕云生
 总编 孙勇
 美术编辑 田子群
 电脑排版 《企业改革与管理》杂志社
 地址 北京海淀区学院南路32号
 邮编 100082
 电话 总编室 (010)62250521
 编辑部 62273261
 广告部 62273201
 发行部 62273244
 财务部 62273250
 传真 62250521
 国内总发行 北京市邮政局
 邮政代码 82-511
 订 阅 全国各地邮政局(所)
 开户银行 中国工商银行北京北太平庄支行
 账号 0200010009014444397
 电子邮箱 sgyk@qgg.com.cn
 印刷 北京电子外文印刷厂
 出版日期 每月15日
 每册定价 15.00元
 国际标准刊号 ISSN1007-1210
 国内统一刊号 CN11-3793/F
 广告许可证号 京海工商广字第0208
 国外总发行 中国国际图书贸易总公司
 国外发行代号 M5091