



CSSCI扩展版来源期刊
 中国中文核心期刊
 中国人文社科核心期刊
 “复印报刊资料”重要转载来源期刊

企业经济

ENTERPRISE ECONOMY

主办：江西省社会科学院 国内统一刊号：CN36-1004/F（月刊）

特稿

新常态下小微企业融资与信用担保困境成因及治理机制

品牌生态

品牌塑造中嵌入中国元素对消费者反应的影响

企业战略

基于TAM的商户移动支付采纳意愿实证研究

管理纵横

顾客导向、魅力型领导感知与员工服务绩效

经营谋略

基于进化博弈的共享经济信任研究

区域经济

“一带一路”沿线省市工业生态效率及影响因素研究

金融论苑

基于分享经济视角的众筹项目融资效率影响因素研究



2017.11

- ◆ CSSCI 扩展版来源期刊
- ◆ 中国中文核心期刊
- ◆ 中国人文社科核心期刊
- ◆ “复印报刊资料”重要转载来源期刊
- ◆ CNKI 统计源期刊
- ◆ 华东地区优秀期刊
- ◆ 江西省优秀期刊

企业经济

2017 年第 11 期 (总第 447 期)



江西省社会科学院 主管
江西省社会科学院 主办

编辑委员会

主 任:姜 玮 梁 勇
委 员:毛智勇 龚建文
孔凡斌 夏汉宁
李小玉 陈 瑾

主 编:李小玉

副 主 编:陈 瑾
何雄伟

执行编辑:方 平

期刊基本参数:CN36—1004/F *
1981 * m * 16 * 192 * zh * P * ¥8.00
* 2000 * 29 * 2017-11

卷首语/FOREWORD

新时代 新目标 新征程本刊评论员

特 稿/FOCUS

5 新常态下小微企业融资与信用担保困境成因及治理机制文学舟

品牌生态/BRAND ECOLOGY

10 品牌塑造中嵌入中国元素对消费者反应的影响卢正文

19 基于情感与功能契合的品牌延伸评价李 峰 张 展

28 “新零售”背景下地标产品演化为区域公共品牌的新模式研究
.....陈 明 邱俊钦

企业战略/ENTERPRISE STRATEGY

35 基于 TAM 的商户移动支付采纳意愿实证研究
.....杨永清 何婷婷

42 产学研协同创新冲突成因、特征及治理策略
.....姚艳虹 陈彦文 韩树强

48 运动健身 APP 用户采纳行为研究
.....刘辛丹 吕兴洋 任飘然

55 并购对企业绩效的影响聂 弯

62 中小型外贸企业跨境电商零售出口的困境及对策廖润东

目录

CONTENTS

68 体验经济下的文化创意产品营销策略黄小琴

管理纵横/MANAGEMENT WORLD

73 顾客导向、魅力型领导感知与员工服务绩效

.....杨贤传 张 磊

81 家庭消费与居民幸福银 辉

89 管理层认知对披露内部控制缺陷决策的影响

.....李 虹 王瑞珂 许宁宁

96 商业生态系统演化发展及其动力学分析

.....吴建材 谢永平

经营谋略/OPERATING STRATEGY

102 基于进化博弈的共享经济信任研究

.....张鹤达 云 鹤

107 基于消费体验需求的“互联网+场景营销”及其营销效率提升

.....冯燕芳

行业探讨/INDUSTRY DISCUSSION

113 共享经济模式下我国公路物流行业发展研究刘少一

118 我国服务业集聚水平的测度及影响因素

.....熊萍萍 王邹辉

125 钢铁企业研发成本的筹划和管控

.....刘亦陈 罗钰涵

协作单位

(排名不分先后)

苏州工业园区服务外包职业
学院

台州学院

江苏信息职业技术学院

南京理工大学

燕山大学

广州番禺职业技术学院

攀枝花学院

河南科技大学管理学院

盐城工学院

北京林业大学

目录

CONTENTS

131 绿色供应链下供应商参与的模型构建:来自陶瓷企业的实证研究
.....刘冰峰

136 旅游网站用户满意度影响因素研究伍婵提

区域经济/REGIONAL ECONOMY

142 “一带一路”沿线省市区工业生态效率及影响因素研究
.....田泽程 梁伟

148 太阳能热水器采纳意愿影响因素研究
.....汪兴东 周水平 杨蓉

155 供给侧改革下企业社会责任对竞争力的影响刘贤仕

161 网络经济视角下的传统金融机构互联网转型探索
.....李煜

金融论坛/FINANCE FORUM

166 基于分享经济视角的众筹项目融资效率影响因素研究
.....万伦来 孙路漫

173 上市公司股价崩盘传染及其非对称性研究徐飞

180 科技型中小企业民间融资渠道的拓展
.....叶莉 王颖伟 王峥

经济与法/ECONOMY AND LAW

187 《刑法修正案(九)》终身监禁制度之商榷徐祎苧 文琳

企业经济

ENTERPRISE ECONOMY

编辑出版:《企业经济》编辑部
地址:南昌市洪都北大道649号
邮政编码:330006
电话:(0791)88596331 88592843
88592221

网址:www.qyjj.cn

E-mail:qyjj@qyjj.cn

期刊数据库:

中国期刊全文数据库

国家哲学社会科学学术期刊

数据库

总发行:南昌市邮局

订阅处:全国各地邮局

邮发代号:44-7

国际标准刊号:ISSN1006—5024

国内统一刊号:CN36—1004/F

印刷:江西千叶彩印有限公司

广告经营许可证:3601004000030

出版日期:2017年11月25日

定价:8.00元



华夏智扬企业管理咨询有限公司

华夏智扬企业管理咨询有限公司筹建于2006年，是一家专业为企业提供一对一定制式管理咨询、市场营销策划、员工内训的综合管理咨询机构。公司成立之初，华夏智扬便汇集一批志同道合的业界精英、著名高校的教授、知名企业老板或高管、资深素质拓展师组建了咨询培训团队，形成实战派、学院派、咨询派的有机结合，相互补充，相互融合，开创“2+1”团队管理模式、“123”融入式培训模式，得到了客户认可和好评，所开发的服务产品也被同行业争相模仿。凭借丰富的企业历练积淀、超强的知识体系、精湛的管理经验、深厚的咨询功底、求真务实的工作态度，以及对中国本土文化的深刻理解，对中小企业的深入研究，华夏智扬迅速成长为中国企业管理咨询领域的一匹黑马。

作为河南省企业管理咨询服务的一面旗帜，华夏智扬致力于为企业的持续改进与良性发展提供系统性、时效性解决方案，业务领域覆盖资源整合、战略规划、市场营销、组织管理、人力资源、企业文化、流程优化、运营管控、财务管控、风险控制等方面。通过为企业提供管理咨询服务、员工培训、流程优化，逐渐形成和确立了“量身定制+指导落地+跟踪改善”的咨询模式以及组织管理、团队熔炼、品牌推广三大核心竞争优势业务。

华夏智扬将咨询与培训有机结合，吸取咨询与培训的优点，结合企业内外部环境和行业背景，在企业广泛开展以诊断为起点、以过程为导向、以互动为手段、以解决问题为目的的融入式培训。在建立健全企业内部管理体系的基础上，结合培训，为企业创建学习型组织，依托优秀的培训团队，系统地、有针对性地为解决客户运营管理中存在的问题，从根本上解决企业所学内容不能转化的弊端，有效提升企业的整体素质和竞争力。

公司秉承“务实、专业、高效”的服务理念，立足中原，面向全国，为企业提供管理咨询、人员培训、品牌推广全方位服务，逐渐成为推动企业成长的重要力量，努力打造中国最受欢迎的企业企业管理咨询服务机构！

地址：河南省郑州市金水区农科路38号2号楼701室

网址：www.huaxiazhiyang.com

电话：15188307580

微信号：hxzyqygl

邮箱：790827451@qq.com

