

中文核心期刊 中国人文社科核心期刊 复印报刊资料重要转载来源期刊

企业经济

ENTERPRISE ECONOMY

特稿

优惠券持有状态对品牌好感度的影响机制研究

辉煌七十年

新中国成立70年来我国绿色产业发展的历史脉络、政策现状与未来展望

一带一路

"一带一路"背景下中国电力企业投资中东电力市场分析

文化旅游

旅游发展背景下民族村寨社会文化时空变迁

品牌生态

虚拟品牌社区品牌共创类型对顾客价值的影响

管理纵横

董事会非对称团队断裂对高管解聘的影响

公共等理

中国三大城市群经济发展质量的区域比较

2019 11

目 录 CONTENTS

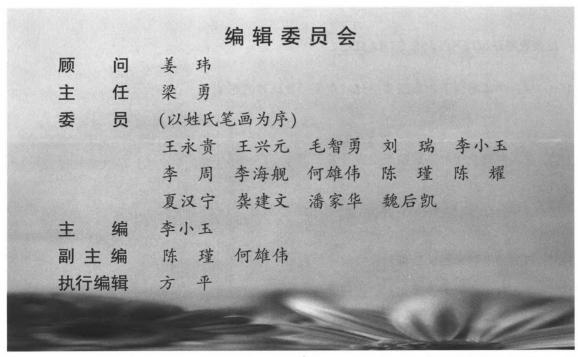
卷首语/FOREWORD		
中央与地方收入划分改革展新貌	本Ŧ	讨评论员
特 稿/FOCUS		
5 优惠券持有状态对品牌好感度的影响机制研究		卢长宝
辉煌七十年/SEVENTY GLORIOUS YEARS		
14 新中国成立 70 年来我国绿色产业发展的历史脉络、政策现状与未来展望		
	张 芳	汤吉军
20 新中国成立 70 年来钢铁工业绿色发展政策演变、成效、挑战与优化路径	•••••	··邱信丰
29 城镇职工养老保险 70 年:发展历程与改革取向		
	王国洪	杨翠迎
一带一路/THE BELT AND ROAD		
37 "一带一路"背景下中国电力企业投资中东电力市场分析		
	季玉华	窦如婷
48 "一带一路"背景下黑龙江省对俄罗斯贸易效率研究	刘春富	徐艳艳
文化旅游/CULTURAL TOURISM		
55 旅游发展背景下民族村寨社会文化时空变迁		
	蔡 茜	殷红梅

目 录 CONTENTS

63	传统文化旅游演出细分市场特征与市场策略			·张希月	虞 .	虎
72	文化遗产旅游中的游客契合、目的地关系质量与流	游客忠诚				
			•••••	·刘小燕	黄其	新
80	旅游消费者公民行为量表设计与实证检验				·王建	芹
88	乡村振兴背景下我国乡村文化旅游高质量发展的	思考				
			·谢·珈	马晋文	朱	莉
品	牌生态/BRAND ECOLOGY					
93	虚拟品牌社区品牌共创类型对顾客价值的影响					
			·霍春辉	张银丹	王晓	睿
100	营商环境对中国品牌经济发展影响的区域差异		••••••		·李佛	关
企	业战略/ENTERPRISE STRATEGY					
106	协同创新网络下产品语义设计对产品开发绩效	的影响				
				·蔡瑞林	戴克	清
113	我国制造业技能溢价动态演变及其启示 ·		•••••	••••••	·汪涛	武
管	理纵横/MANAGEMENT WORLD					
120	董事会非对称团队断裂对高管解聘的影响			·方 帅	张国	有
128	用户对网络视频情景短剧广告回避行为影响因	素研究 ·			·张梅	贞

日 录 CONTENTS

公共管理/PUBLIC MANAGEMENT 135 中国三大城市群经济发展质量的区域比较 36 包括生态保护红线管控体系框架设计与政策建议 37 植 142 区域生态保护红线管控体系框架设计与政策建议 49 新经济态势下经济增长对房地产投资依赖度的变化分析 20 対皖青 156 经济法视野下企业社会责任研究 36 場法視野下企业社会责任研究 37 海沽茹 徐 莉



企业经济 ENTERPRISE ECONOMY

主管主办: 江西省社会科学院

www.jxsky.org.cn

编辑出版:《企业经济》编辑部地址:南昌市洪都北大道649号

邮编: 330077

电话: (0791) 88596331 88592843 88592221

传真: (0791) 88596331

网址: www.qyjj.cn E-mall: qyjj@qyjj.cn

期刊数据库: 中国期刊全文数据库

国家哲学社会科学学术期刊数据库

中文科技期刊数据库

国内统一连续出版物号: CN36—1004/F 国际标准连续出版物号: ISSN1006—5024

邮发代号: 44-7 总发行: 南昌市邮局

订阅处:全国各地邮局(所)

广告经营许可证: 3601004000030 印刷: 江西干叶彩印有限公司

出版日期:每月25日

定价: 8.00元



官方微信



