

ISSN1006-5024  
CN36-1004/F

中文核心期刊  
中国人文社科核心期刊  
RCCSE核心期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊



QK2129866

# 企业经济

QIYE JINGJI

主管主办：江西省社会科学院

2021 7

第40卷 总第491期

中国式管理与管理的HHP模式比较

关于数字经济界定的若干认识

可持续数字时代：数字经济与绿色经济高质量融合发展

跨境电商推动“一带一路”价值链提升的理论与实践

众包平台中游戏化对接包者持续参与意愿的影响因素研究

环境规制、资源错配与制造业转型升级



# 目次

## CONTENTS

### 特稿/FOCUS

#### 5 中国式管理与管理的 HHP 模式比较

.....林新奇

### 数字经济/DIGITAL ECONOMY

#### 13 关于数字经济界定的若干认识

.....李海舰 张璟龙

#### 23 可持续数字时代:数字经济与绿色经济高质量融合发展

.....蒋金荷

#### 31 平台型企业社会责任的概念及其结构维度构建

.....黄慧丹 易开刚

#### 42 “新基建”视角的5G对经济增长影响机制研究

.....薛竞 蔡跃洲

#### 52 数字技术发展与中国创新效率提升

.....武可栋 阎世平

#### 63 数字普惠金融发展能激励企业创新吗?

.....惠献波

### 企业战略/ENTERPRISE STRATEGY

#### 75 跨境电商推动“一带一路”价值链提升的理论与实践

.....王生金 李瑞海

- 83 供应链关系嵌入的创新溢出效应  
..... 焦小静
- 94 利己共创还是利他共创? 顾客共创对消费者响应的影响  
..... 林萌菲

#### 管理纵横/MANAGEMENT WORLD

- 102 众包平台中游戏化对接包者持续参与意愿的影响因素研究  
..... 廖文虎
- 113 会计信息化下的数据资产化现状及完善路径  
..... 黄 海
- 120 返乡创业助推乡村振兴作用机理研究  
..... 许家伟 张文怡

#### 行业探讨/INDUSTRY DISCUSSION

- 127 环境规制、资源错配与制造业转型升级 ..... 孔海涛
- 137 人工智能就业创新效应补偿了替代效应吗?  
..... 魏 巍
- 146 VR助力红色旅游资源开发研究  
..... 魏文颖 银 锋
- 152 基于 Lovemark 理论的主题公园型旅游企业品牌提升研究  
..... 张冬冬 杜华勇 何芙蓉

## CONTENTS

5	Chinese-style Management and HHP Management Model Comparison	Lin Xinqi
13	Some Understandings on Definition of Digital Economy	Li Haijian, Zhang Jinglong
23	Sustainable Digital Era: High-quality Integrated Development of Green Economy and Digital Economy	Jiang Jinhe
31	Concept and Structural Dimension Construction of Platform Corporate Social Responsibility	Huang Huidan, Yi Kaigang
42	Research on Influence Mechanism of 5G on Economic Growth from Perspective of "New Infrastructure"	Xue Jing, Cai Yuezhou
52	Digital Technology Development and Innovation Efficiency Improvement in China	Wu Kedong, Yan Shiping
63	Can Digital Inclusive Finance Development Stimulate Enterprise Innovation?	Hui Xianbo
75	Theory and Practice of Cross-border E-commerce Promoting the Belt and Road Value Chain	Wang Shengjin, Li Ruihai
83	Innovation Spillover Effect of Supply Chain Relationship Embeddedness	Jiao Xiaojing
94	Self-interested Co-creation or Altruism Co-creation? Study on Influence of Customer Co-creation on Consumer Response	Lin Mengfei
102	Impact of Gamification on Solvers' Continued Participation Intention under Crowdsourcing Platform	Liao Wenhui
113	Present Situation and Prospect of Data Capitalization under Accounting Informationization	Huang Hai
120	Study on Mechanism of Returning-home Migrant Workers' Entrepreneurship to Boost Rural Revitalization	Xu Jiawei, Zhang Wenyi
127	Environmental Regulation, Resource Misallocation and Transformation and Upgrading of Manufacturing Industry	Kong Haitao
137	Does Innovation Effect of AI Employment Compensate for Substitution Effect?	Wei Wei
146	Research on Red Tourism Resource Development Assisted by VR	Wei Wenying, Yin Feng
152	Research on Brand Promotion of Theme Park Tourism Enterprises Based on Lovemark Theory	Zhang Dongdong, Du Huayong, He Furong



# 企业经济

ENTERPRISE ECONOMY

2021年第7期(第40卷 总第491期)

主管主办:江西省社会科学院

[www.jxsky.org.cn](http://www.jxsky.org.cn)

创刊:1981年

主编:李小玉

编辑出版单位:《企业经济》编辑部

地址:南昌市洪都北大道649号

邮编:330077

电话:(0791) 88596331 88592843 88592221

传真:(0791) 88596331

网址:[www.qyjj.cn](http://www.qyjj.cn)

E-mail:[qyjj@qyjj.cn](mailto:qyjj@qyjj.cn)

期刊数据库:中国期刊全文数据库

国家哲学社会科学学术期刊数据库

中文科技期刊数据库

国内统一连续出版物号:CN 36-1004/F

国际标准连续出版物号:ISSN 1006-5024

邮发代号:44-7

总发行:南昌市邮局

订阅处:全国各地邮局(所)

广告发布登记:赣市监广登010

印刷:江西千叶彩印有限公司

地址:南昌市石桥路369号

出版日期:2021年7月25日

定价:15.00元



官方微信



期刊基本参数:CN36—1004/F\*1981\*m\*16\*160\*zh\*P\*¥15.00\*1000\*17\*2021-07

万方数据