

ISSN 1006-5024  
CN 36-1004/F

中文核心期刊

中国人文社科核心期刊

RCCSE 核心期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

# 企业经济

QIYE JINGJI

主管主办：江西省社会科学院

2022 5

第41卷 总第501期

我国自然资源资产产权市场化问题研究

中国实现“双碳”目标的潜在成本及其分担机制研究

数字普惠金融发展对城乡居民消费的影响

企业家契约精神、企业创新对制造企业高质量发展的影响

企业研发所得税收优惠政策激励效应研究

中国高技术产业国内循环的省域比较优势与贸易成本研究

# 目次 CONTENTS

## 特 稿/FOCUS

### 5 我国自然资源资产产权市场化问题研究

..... 高桂林

## 生态文明/ECOLOGICAL CIVILIZATION

### 14 中国实现“双碳”目标的潜在成本及其分担机制研究

..... 廖茂林 王国峰 胡濒尹

### 23 区域经济增长与碳排放的脱钩:基于汉江生态经济带的实证分析

..... 康文梅 夏克郁

### 32 碳达峰约束下我国全要素生产率评估

..... 冯 潘

## 数字经济/DIGITAL ECONOMY

### 41 数字普惠金融发展对城乡居民消费的影响

..... 涂颖清 万建军

### 50 数字经济赋能制造业转型:理论逻辑、现实问题与路径选择

..... 朱小艳

## 企业战略/ENTERPRISE STRATEGY

- 59 企业家契约精神、企业创新对制造企业高质量发展的影响

夏 喆

- 71 互联网情境下品牌危机对企业绩效的影响

周 光 余明阳 赵袁军

- 85 要素品牌拟人化形象对终端品牌联想的影响机制

周 佩 许基南 沈鹏熠

## 管理纵横/MANAGEMENT WORLD

- 96 企业研发所得税优惠政策激励效应研究

刘悦欣

- 108 高管教育烙印对企业绩效的影响

马长龙 张 蓉 葛玉辉

- 117 环保规制与中小企业亲环境:伦理领导的作用

赵 荔 闻岳春 翟海燕 赵 静

## 行业探讨/INDUSTRY DISCUSSION

- 126 中国高技术产业国内循环的省域比较优势与贸易成本研究

万 科 张 莹 刘 华

- 137 产业链视角下成渝经济圈新能源汽车产业政策协同性研究

计 方 刘 星

- 151 价值共创的演进机制和共创角色的转变

刘德文 张婕琼 高维和

## CONTENTS

5 Research on Marketization of Property Rights of Natural Resources Assets in China	Gao Guilin
14 Research on Potential Cost and Sharing Mechanism of Achieving "Double-carbon" Goal in China	Liao Maolin, Wang Guofeng, Hu Binyin
23 Research on Decoupling of Regional Economic Growth and Carbon Emissions: Based on Empirical Analysis of Hanjiang Ecological Economic Belt	Kang Wenmei, Xia Keyu
32 Assessment of Total Factor Productivity in China under Carbon Peak Constraint	Feng Xiao
41 Impact of Digital Inclusive Finance Development on Consumption of Urban and Rural Residents	Tu Yingqing, Wan Jianjun
50 Digital Economy Empowers Manufacturing Transformation: Theoretical Logic, Practical Problems and Path Choice	Zhu Xiaoyan
59 Impact of Entrepreneurial Contract Spirit and Enterprise Innovation on High Quality Development of Manufacturing Enterprises	Xia Han
71 Impact of Brand Crisis on Enterprise Performance in Internet Context	Zhou Guang, Yu Mingyang, Zhao Yuanjun
85 Influence Mechanism of Element Brand Anthropomorphic Image on Terminal Brand Association	Zhou Li, Xu Jinan, Shen Pengyi
96 Research on Incentive Effect of Preferential Income Tax Policies for Enterprise R&D	Liu Yuexin
108 Impact of Top Management Educational Imprinting on Corporate Performance	Ma Changlong, Zhang Bei, Ge Yuhui
117 Environmental Protection Regulation and SMEs Pro-environment: Role of Ethical Leadership	Zhao Li, Wen Yuechun, Zhai Haiyan, Zhao Jing
126 Research on Provincial Comparative Advantage and Trade Cost of Domestic Circulation of China's High-tech Industry	Wan Ke, Zhang Ying, Liu Hua
137 Research on Policy Synergy of New Energy Automobile Industry in Chengdu-Chongqing Economic Circle from Perspective of Industrial Chain	Ji Fang, Liu Xing
151 Evolution Mechanism of Value Co-creation and Transformation of Co-creation Roles	Liu Dewen, Zhang Jieqiong, Gao Weihe