

人民教育

中华人民共和国教育部主管 PEOPLE'S EDUCATION 2018年第10期



普通高中发展新探

- 把握人才培养辩证法，培养好堪当大任时代新人（翟小宁）
- 数字艺术给当代教育带来巨大挑战（马立新）
- 宪法教育首先要破除固有观念（罗树庚）
- 以学生发展为本改进普通高中物理课程（廖伯琴）
——《普通高中物理课程标准（2017年版）》解读
- 在“模拟体验”中提高中学生政治认同素养（复旦大学附属中学政治教研组）
- 突破STEM教育中科学与工程链接难题（杨元魁等）
- 投资教师可以改变教育（唐科莉）
——全球教师教育政策发展的新理念
- 高山仰止，景行行止（祝士媛）
——怀念恩师卢乐山先生



邮发代号2-5 定价13.8元

ISSN 0448-9365



9 770448 936001

万方数据





P12 核心议题 Core Issues

普通高中发展新探

目前,上海、浙江高考综合改革试点平稳推进,今后更多省份将参加进来;中国学生发展核心素养的研究成果已经发布,高中学科核心素养也已凝练确定;移动互联网、人工智能等高科技迅猛发展,正在改变教育包括高中教育的育人方式……普通高中教育正面临深层次变化。

本刊编辑部

- | | |
|-------------------------|---------|
| 13 区域普通高中发展结构布局调整的探索与思考 | 邓云锋 |
| 17 普通高中育人方式转变的立足点和创新点 | 任学宝 王小平 |
| 21 新时代普通高中发展的若干思考 | 李希贵 |
| 24 建设学术性普通高中的实践路径 | 邵迎春 |
| 29 打开四扇大门:现代高中从优秀走向卓越 | 李 迅 |



2017中国百强报刊 全国中文核心期刊 新中国60年有影响力的期刊

■ 社评 Editorial

- 01 把握人才培养辩证法，培养好堪当大任时代新人 翟小宁

■ 观点 Viewpoint

- 06 学校管理：严与宽的两难 由洪晓
- 08 锐眼·阅悟
- 09 锐眼·灼见
- 10 锐眼·眼界

■ 思想库 Think Tank

- 33 数字艺术给当代教育带来巨大挑战 马立新
面对数字艺术的致瘾、低俗、虚假等病象，教育何为？

■ 治理 Governance

中小学如何开展宪法教育①

- 37 宪法教育首先要破除固有观念 罗树庚
宪法教育活动要与培养合格公民的德育实践活动紧密结合，寓教于乐，寓教于行。

教育管理随笔④

- 39 “人”的成长，是校长作选择的第一考量 严建春
校长是教师的教师，面对工作上许多“不确定性”的事情时，如何作出一个比较正确的选择，考验着校长的治校水平和能力。



P9 时代呼唤新型的教师权威



P11 英国：世界读书日推动全民阅读

目录

2018年第10期(总第787期)半月刊



P42 校长最后比拼的,是自身的文化底蕴和综合素养



P66 给学生更丰盛的生命

- 41 校长最后比拼的,是自身的文化底蕴和综合素养 李云贵
教育是以人影响人的事业,校长是以自己整个人在做校长。

■ 专业 Profession

普通高中课程方案和课程标准修订解读⑦

- 43 以学生发展为本改进普通高中物理课程 廖伯琴
——《普通高中物理课程标准(2017年版)》解读

- 47 在“模拟体验”中提高中学生政治认同素养 复旦大学附属中学政治教研组

政治课教育教学内容的选择、教学处理的方式都需要进一步创新,要将“信”作为连接学生“知”与“行”的桥梁,通过提高教学的“信度”,提升学生的政治认同。

- 52 “线上档案袋”:德育评价的新探索 赵敏

- 55 成志教育:儿童发展的价值坐标与行动方案 成尚荣

STEM教育进行时③

- 57 突破STEM教育中科学与工程链接难题 杨元魁 叶兆宁
——基于工程问题解决的教学模式

■ 观察 Observation

- 63 让教师拥有实实在在的获得感 陈余彬



65 给学生更丰盛的生命
——江苏省南京市金陵中学教育生态建设的实践与思考 孙夕礼

69 视频重放的力量 刘炳喜

■ 全球 World

71 投资教师可以改变教育
——全球教师教育政策发展的新理念 唐科莉

■ 文化 Culture

75 高山仰止, 景行行止
——怀念恩师卢乐山先生 祝士媛

■ 公告·广告 Proclamation & Advertisement

80 《中国考试》杂志欢迎订阅、欢迎投稿



人民教育官方微信
有温度有深度的阅读

中华人民共和国教育部主管

主办、出版：中国教育报刊社
总编辑：翟博

编辑：人民教育编辑部
总编辑：余慧娟
副总编辑：赖配根
期刊部主任：李帆（编委）
研究策划部主任：施久铭
编辑：
程路 董筱婷 冀晓萍 钱丽欣
任国平 邢星
技术编辑：蔡明
发行总监：张跃
发行：中教文慧报刊（北京）有限责任公司
广告总监：王瑜琨
广告：北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司

地址：北京海淀区文慧园北路10号
邮编：100082
电话：010-82296686
总发行处：北京报刊发行局
订购、零售处：全国各地邮局
国外总发行：中国国际图书贸易总公司
邮发代号：2-5
国际书店代号：SM17
广告经营许可证：
京海工商广字第0128号（1-1）
国际标准刊号：ISSN0448-9365
国内统一连续出版物号：
CN11-1199/G4
出版日期：2018年5月18日
定价：¥13.80
印刷：北京利丰雅高长城印刷有限公司
版式设计：新艺传媒
封面设计：青苗荟幼教联盟
法律顾问：北京市法大律师事务所

由于本刊人力有限，恕不退稿，来稿请自留底稿。

如果发现本刊有印刷、装订等质量问题，请与北京利丰雅高长城印刷有限公司售后服务部联系退换。电话：(010) 59011267
如果发现本刊有编校质量问题，请发纠错
邮箱：jiaoyujicuo@126.com。

广告

eton kidd

伊顿纪德

探索美 创造美

伊顿纪德国际校服

发现美的眼睛 / 探索美的冲动 / 创造美的欲望

每个孩子与生俱来

蹲下身来倾听他们

与他们对话 / 向他们学习

以父母之心给他们更好的

期待他们成为 / 让世界更美好的一代



伊顿纪德品牌

- ▶ 世界500强成员企业所属品牌
- ▶ 美国彭博《商业周刊》封面品牌

《彭博商业周刊/中文版》2014年第17期，
总第317期封面报道《校服经济学》



扫一扫
关注伊顿纪德



扫码查询名校案例
领取旗手服

订购热线：400-089-0299转1

万方数据