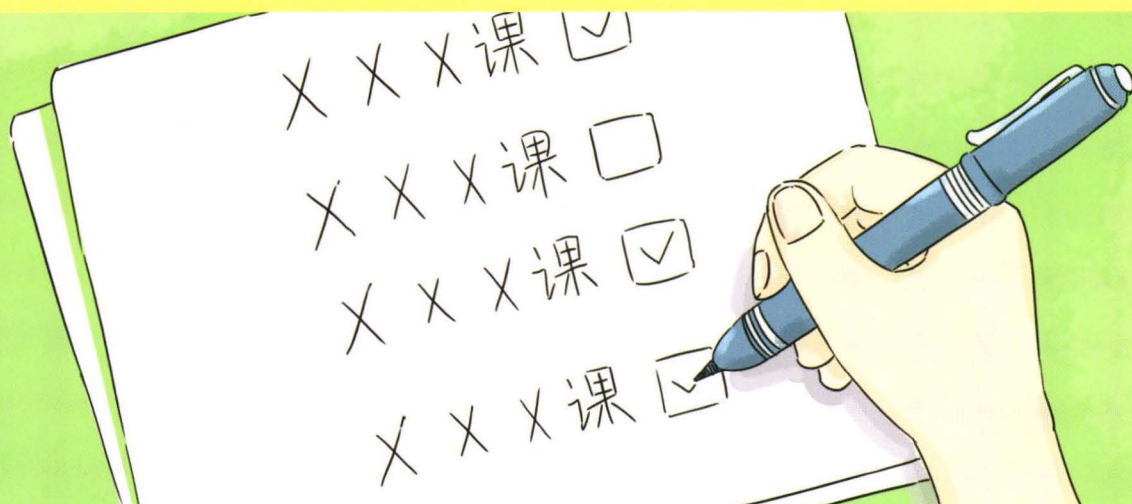


人民教育

中华人民共和国教育部主管 PEOPLE'S EDUCATION 2018年第15-16期

“普通高中课程改革的‘浙江经验’”专辑

深化基础教育课程改革 促进学生全面而有个性的发展 (浙江省教育厅)
 浙江省深化普通高中课程改革的主要举措及其创新 (裴娣娜)
 从课程入手,撬动学校发展方式和育人模式的转型 (浙江省宁波市教育局)
 生涯规划教育的“全息模式” (范寿仁等)
 深化课程改革,实现公平而有质量的教育 (顾明远)
 勇立潮头的浙江教育 (田慧生)
 新时代,呼唤“六有”新人才 (朱永新)
 集群教育资源深度开发与思考 (管杰)
 “老校长下乡”的启示:优质教育资源如何沉下去、活起来? (北京教育系统关工委)



邮发代号2-5 定价27.6元

ISSN 0448-9365





P10 核心议题 Core Issues

“普通高中课程改革的‘浙江经验’”专辑

深化普通高中课程改革之初，浙江省提出了“减必修增选修，实行选课走班，学生人人拥有不同的课表，高中生能有机会学习自己想学、有能力学、学得好且对实现自己志向有用的东西”的目标。多年来，这一目标在不同地区、不同高中学校的改革实践中演变为生动的现实。

本刊编辑部

● 整体思路

- 11 深化基础教育课程改革 促进学生全面而有个性的发展 浙江省教育厅

● 主要创新

- 16 浙江省深化普通高中课程改革的主要举措及其创新 裴娣娜

● 区域经验

- 22 从课程入手，撬动学校发展方式和育人模式的转型 浙江省宁波市教育局
——新高考背景下宁波市普通高中课程改革实践



- 25 集区域力量逐一攻克课改难题 浙江省嘉兴市教育局
- 29 丽水高中教育：从“跟跑”到“并跑”的秘密 浙江省丽水市教育局
- 学校典型案例
- 33 让课改与考改在“促进选择”中顺利衔接 黄荣生
- 37 选课走班后如何解决课程碎片化、适切性问题 浙江师范大学附属中学
- 41 “选课走班”有效运行的现实路径 杭州师范大学附属中学
- 45 用适合学生的方式重构学科课程知识模块 吴君磊 袁爱敏
- 49 “学生需要什么开什么”如何落地 徐衍昌 谌涛
- 53 互联网+学科教室：从学习空间升级到育人方式变革 申屠永庆 周红军
- 57 指向学生高水平差异发展的多元开放学校课程建设 浙江省宁波市镇海中学
- 61 三个改革项目解决新高考下的教学难题 浙江省杭州市长河高级中学
- 65 数字化实现选课走班高效管理 浙江省杭州第十四中学
- 69 基于核心素养的普通高中综合素质评价实施策略 郑志湖 陈孝杰
- 73 新高考下教学质量监控与评估体系的初步构建 浙江省温州第二高级中学
- 76 生涯规划教育的“全息模式” 范寿仁 梅进德 郑彩亮 王晶
- 80 从有限到无限：学校教育空间的突破 汪焕杰



P7 孩子需要独立规划与自我管理



P63 大数据可以提供实时的学情

目录

2018年第15-16期(总第791期)半月刊



● 专家点评

- 84 深化课程改革, 实现公平而有质量的教育 顾明远
86 勇立潮头的浙江教育 田慧生

■ 社评 Editorial

- 01 义务教育质量提升需要补啥“短板” 汪明

■ 观点 Viewpoint

- 06 锐眼·阅悟
07 锐眼·灼见
08 锐眼·眼界

■ 政策 Policy

- 88 关于县域内教育督导机制改革的若干建议 周晔

■ 思想库 Think Tank

- 91 新时代, 呼唤“六有”新人才 朱永新

■ 治理 Governance

- 96 集群教育资源深度开发与思考 管杰
101 “教育质量健康体检”数据优秀的背后 徐丽



■ 专业 Profession

- 104 改进学校美育的三个立足点 胡樱平

■ 观察 Observation

- 107 “老校长下乡”的启示：优质教育资源如何沉下去、活起来？
北京教育系统关工委
- 110 基于学生心智培养的学校德育实践探索 邹倩 田冰冰
- 113 课程设置中的矛盾解决之“道” 张剑澜
- 115 成长支持：做孩子的生命“合伙人” 万代红
- 119 校本教研如何才能更有效 刘丹
- 122 让学校成为涵养“书卷气”的地方 谢学宁 吴健

■ 文化 Culture

- 126 做老师真好！ 鲁振云



人民教育官方微信
有温度有深度的阅读

中华人民共和国教育部主管

主办、出版：中国教育报刊社
党委书记、社长：翟博

编辑：人民教育编辑部
总编辑：余慧娟
副总编辑：赖配根
期刊部主任：李帆（编委）
研究策划部主任：施久铭
编辑：
程路 董筱婷 冀晓萍 钱丽欣
任国平 魏倩 邢星
技术编辑：蔡明
发行总监：张跃
发行：中教文慧报刊（北京）有限责任公司
广告总监：王瑜琨
广告：北京中教鸿兴文化传媒有限公司

地址：北京海淀区文慧园北路10号
邮编：100082
电话：010-82296686
总发行处：北京报刊发行局
订购、零售处：全国各地邮局
国外总发行：中国国际图书贸易总公司
邮发代号：2-5
国际书店代号：SM17
广告经营许可证：
京海工商广字第0128号（1-1）
国际标准刊号：ISSN0448-9365
国内统一连续出版物号：
CN11-1199/G4
出版日期：2018年8月18日
定价：¥27.60
印刷：北京利丰雅高长城印刷有限公司
版式设计：新艺传媒
封面设计：青苗荟幼教联盟
法律顾问：北京市法大律师事务所

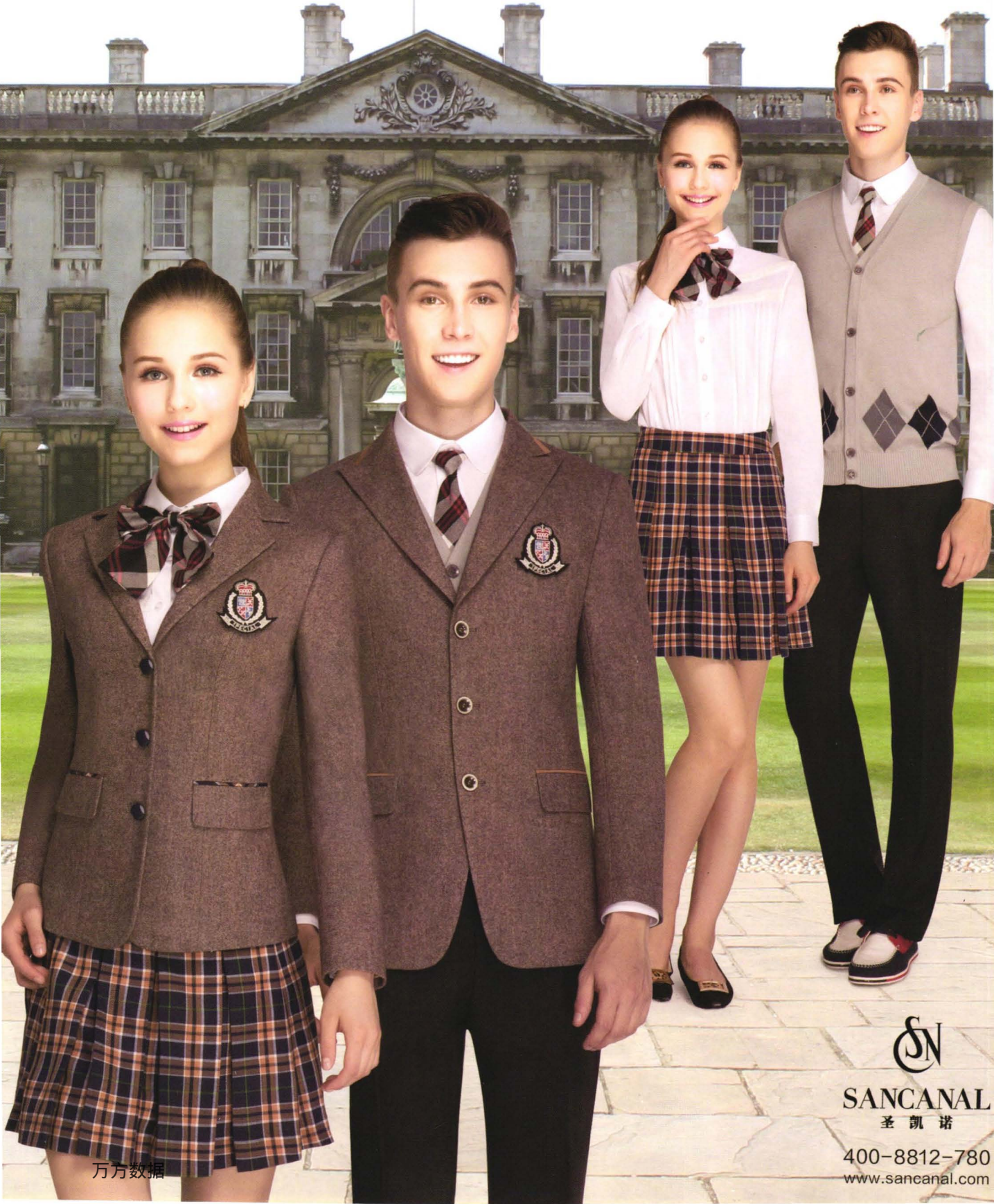
由于本刊人力有限，恕不退稿，来稿请自留底稿。

如果发现本刊有印刷、装订等质量问题，请与北京利丰雅高长城印刷有限公司售后服务部联系退换。电话：(010) 59011267
如果发现本刊有编校质量问题，请发纠错邮箱：jiaoyujiucuo@126.com。

SANCANAL · 英伦风尚

圣凯诺——服装定制专家

学生礼服



S&N

SANCANAL

圣凯诺

400-8812-780

www.sancanal.com

万方数据