

人民教育



QK1848168

中华人民共和国教育部主管 PEOPLE'S EDUCATION 2018年第19期

深入学习贯彻全国教育大会精神

深入学习贯彻全国教育大会精神 开启加快教育现代化、建设教育强国新征程（陈宝生）
中国特色社会主义教育根本任务的新时代内涵（高书国）
开拓中国特色社会主义教育现代化发展道路（曾天山）
构建高水平人才培养体系，努力让基础教育成为推动党和国家各项事业发展的重要先手棋（李希贵）
把党的领导融入人才培养全过程（郭华巍）
办好“人生第一所学校” 做好“人生第一任老师”（高德胜）
推进实施国家质量监测 着力提升义务教育质量（何秀超）
童心里的诗篇（成尚荣）
“新时代教育奋进之笔”系列报道 青岛：“有重点”的德育突围（冀晓萍等）



邮发代号2-5 定价13.8元
ISSN 0448-9365



万方数据





连日来,甘肃省庆城县教育系统机关党员干部、中小学教师采取多种形式,积极学习讨论习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神。图为庆城中学教师正在集中学习习近平总书记讲话精神
李世栋 摄

P6 核心议题 Core Issues

深入学习贯彻全国教育大会精神

教育战线的每一位工作者,都要把学习贯彻全国教育大会精神的重任扛在肩上。结合自己工作实际,深入思考:如何才能发展具有中国特色、世界水平的现代教育?满足人民日益增长的美好生活需要,教育如何转型升级、创新发展?如何构建起促进人的全面发展和社会全面进步的新型育人模式?如何把党的领导融入人才培养全过程?

本刊编辑部

- 07 认真学习贯彻全国教育大会精神
开启加快教育现代化、建设教育强国新征程 陈宝生
- 11 中国特色社会主义教育根本任务的新时代内涵
——深刻学习领会习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话 高书国
- 15 开拓中国特色社会主义教育现代化发展道路 曾天山
- 19 构建高水平人才培养体系,努力让基础教育成为推动党和国家
各项事业发展的重要先手棋 李希贵
- 22 把党的领导融入人才培养全过程 郭华巍
- 25 办好“人生第一所学校”做好“人生第一任老师” 高德胜



2017中国百强报刊 全国中文核心期刊 新中国60年有影响力的期刊

■ 社评 Editorial

- 01 掌握好培养时代新人的重要方法论 本刊评论员

■ 观点 Viewpoint

- 28 预防近视已是常识，为何学生近视率仍会激增？ 宗 集
- 30 锐眼·阅悟
- 31 锐眼·灼见
- 32 锐眼·眼界

■ 政策 Policy

- 34 推进实施国家质量监测 着力提升义务教育质量 何秀超

■ 思想库 Think Tank

- 37 童心里的诗篇 成尚荣
——儿童逻辑的再确认再建构

■ “新时代教育奋进之笔”系列报道① Special Report

- 43 青岛：“有重点”的德育突围 冀晓萍 陈为友
不会干不要紧，我们给育人导师设置底线任务，把文件做成操作手册、明白纸、说明书。



P29 预防近视已是常识，为何学生近视率仍会激增？



P31 财商教育也应“从娃娃抓起”

目录

2018年第19期(总第794期)半月刊



■ 治理 Governance

47 “小梅花课程”：让每个孩子的优势得到发展 刘希娅

每一个孩子每一学期都要思考：我喜欢什么？我能够参与什么？我为什么要选择参与这门课程？他们因此学会思考今天、明天与一生的联系。

50 新时代推进区域教育高质量发展的若干思考 奚爱国

要让“高质量”从字面落到地面，让说法变成做法，让承诺化为效果。

■ 专业 Profession

53 识字写字教学中如何凸显传统文化教育 张明凤

汉字作为一种信息载体，本身就是中国文化的缩微系统，一横一竖一撇一捺中都蕴含着大智慧。

57 把“健康第一”的理念落到实处 彭茂发

■ 观察 Observation

59 “三部九步”创造三个“自主、合作、探究”过程 张伟

61 客观认识“智慧课堂”的利弊 任维勤 曹骥春

63 搭建教师专业成长的立体空间与有力支撑体系 刘涛

65 用地方优秀传统文化唤起学生对中华文化的向往 谢建华 钱亚



■ 众创 Mass Innovation

- 67 科技与艺术融合的创想学习 吴宁 魏娟娟
——“梦想定格社”5年成长案例

■ 全球 World

- 72 英国如何实施中学生职业生涯指导 王献玲 王维军

■ 文化 Culture

- 76 相信一步一步前行的力量 丁小彦

在一次又一次挑石子的过程中,我慢慢找到方法,比如挑子的长短与身高的关系,再比如在前行的过程中,每次给自己确定一个可以歇脚的小目标,没有达到目标再累也要咬牙坚持。

■ 公告·广告 Proclamation & Advertisement

- 80 致力语文教育改革 回归母语学习原点



人民教育官方微信
有温度有深度的阅读

中华人民共和国教育部主管

主办、出版: 中国教育报刊社
党委书记、社长: 翟博

编辑: 人民教育编辑部
总编辑: 余慧娟
副总编辑: 赖配根
期刊部主任: 李帆(编委)
研究策划部主任: 施久铭
编辑:
程路 董筱婷 冀晓萍 钱丽欣
任国平 魏倩 邢星
技术编辑: 蔡明
发行总监: 张跃
发行: 中教文慧报刊(北京)有限责任公司
广告总监: 王瑜琨
广告: 北京中教鸿兴文化传媒有限责任公司

地址: 北京海淀区文慧园北路10号
邮编: 100082
电话: 010-82296686
总发行处: 北京报刊发行局
订购、零售处: 全国各地邮局
国外总发行: 中国国际图书贸易总公司
邮发代号: 2-5
国际书店代号: SM17
广告经营许可证:
京海工商广字第0128号(1-1)
国际标准刊号: ISSN0448-9365
国内统一连续出版物号:
CN11-1199/G4
出版日期: 2018年10月3日
定价: ¥13.80
印刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司
版式设计: 新艺传媒
封面设计: 青苗荟幼教联盟
法律顾问: 北京市法大律师事务所

由于本刊人力有限,恕不退稿,来稿请自留底稿。

如果发现本刊有印刷、装订等质量问题,请与北京利丰雅高长城印刷有限公司售后服务部联系退换。电话:(010)59011267
如果发现本刊有编校质量问题,请发纠错邮箱:jiaoyujiucuo@126.com。

eton kidd
伊顿纪德

伊顿纪德 探索美 创造美

孩子
尽情去笑，去闹
去探索和创造
一个属于你们的
闪光的故事



扫一扫
关注伊顿纪德



扫码查询名校案例
领取旗手校服

- 世界500强成员企业所属品牌
- 美国彭博《商业周刊》封面品牌

《彭博商业周刊/中文版》2014年第17期，
总第317期封面报道《校服经济学》